

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信: 985113638 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

股海淘金

牛 履 编著



广东新华书店集团
广东新华书店

图书在版编目 (CIP) 数据

股海淘金 / 牛履编著. —广州: 广东经济出版社, 2010. 4
ISBN 978-7-5454-0433-3

I. ①股… II. ①牛… III. ①股票—证券投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 041031 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团图书发行有限公司
印刷	惠州日报印务公司 (惠州市江北文华 1 路惠州日报社)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	13.5 2 插页
字数	172 000 字
版次	2010 年 4 月第 1 版
印次	2010 年 4 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 978-7-5454-0433-3
定价	28.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

图书发行有限公司网址:<http://www.gdpgfx.com>

电话: (020) 83781559 销售: (020) 83781543 / 57 / 27

本社市场部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 邮政编码: 510075

本社营销网址:<http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

一个年轻的老头与一些显老的青年

（代序）

某天，有群人正在十字街口徘徊。他们一不会唱歌，二不会跳舞，三不会演奏，四不会作画，五不会织布，六不会种粮，七不会盖屋，八不会开车，九不会搞营销，十不会考研究生，简直毫无所长。

碰巧路过的老头，看见这一伙理应带些年少轻狂，却已目光迟钝、显现老相，耸耸肩便停下脚步，打算弄清情况后提点建议，以供他们何去何从参考。

他先问其中一位靓女：“你想象穆桂英那样，大破天门阵吗？”得到的回答是：“怎不想？可惜我怕骑马。”他又问一位帅哥：“你想象周瑜那样，‘羽扇纶巾，谈笑间，檣櫓灰飞烟灭’吗？”得到的回答是：“怎不想？可惜我浪大晕船。”他再问一位孕妇：“你想象武则天那样，叱咤风云、君临天下吗？”得到的回答是：“怎不想？可惜我对亲生儿子下不了手。”

老头听出了希望：“好！‘不想当元帅的士兵不是好士兵’。”他朝较远的人招招手：“都站近点，我有个主意，不用拜印即可挂帅、不必滥杀无辜就能做做女皇，不知你们是否感兴趣？”

显老的青年面面相觑。

“请放心，挺遵纪守法的，绝不会因狂妄而备受责难，更不会因图谋



不轨惨遭治罪。”老头面露微笑。

“拿破仑这话不是引发过争议吗？”

“对！那阵反方人多势众，仅仅把‘帅’理解为肩章上镶颗特大金星，其实，各行各业中拔尖的均‘帅’。”

显老的青年觉得在理，等着看他能拿出什么玩意。

“炒股！”老头有滋有味地解释：“你们的本金，就是甘愿冲锋陷阵的将士；还有那么多的股评家、证券分析师、研究员、资深者、软件提供商，都会献计献策，辅佐你们建功立业。”

这些青年终于听出了真诚，渐渐向他靠拢。

“当然，你们得有风险意识，得作好头破血流、九死一生的准备”。

“我是那块料吗？”文凭不高的、其貌不扬的、囊中羞涩的、一窍不通的纷纷咨询。

“事在人为！”老头声音洪亮，并越讲越起劲：“古往今来，原本不懂打仗、大字不识几个，开国帝王中有的；而世界富得数一数二的巴菲特，仅以100美元开始投资。‘人不可貌相，海水不可斗量’。千万别看扁自己！你们生逢遍地能冒奇迹的时代，只要苦干加巧干，英雄还论什么出处？”

几位争着挤向前的，想问更多、想知道更多，他们一扫沮丧、自卑、胆怯，恢复了本来的年轻。

“不能性急，性急吃不了烫豆腐；不可期盼过高，市场会告诉你们一切。”老头语重心长地提醒：“炒股须量力而行，首先是输得起，其次是保护好本金的前提下盈利，再就是看得开。你们虽然历尽艰辛，大概仍难成帅、更没人呼陛下，但那有什么关系呢？将、校、尉也不错嘛，何况你们拼搏了，要判断、要决策、要实施，肯定会找到此类角色的感觉，不是演戏，而是身临其境，绝对真实，其酸甜苦辣，妙不可言。”

随后的交谈忘年到无拘无束。

“‘想害谁，劝他去炒股。’你们不怪我存心不良吧？”老头突然问。
“怎么会！”戴眼镜的青年抢得先：“这句美国谚语的另一半是‘想帮谁，也劝他去炒股’，它还有个版本：‘想谁穷，叫他炒股；想谁富，也叫他炒股’。”大伙相视而笑。

“心动不如行动！”离别前，老头对刚结识的年轻朋友寄予厚望：“投资是一辈子的事，祝你们在炒股中学会炒股，不断认识、不断完善自己，伴随我国股市的成长而成长！”才走出几步，他又回转身、不无滑稽地耸耸肩：“我记得克林顿只讲过：‘当总统的感觉真好’，可从没说当总统真好。”

2009 年 10 月 12 日

前言

股市具有强大的融资、资源配置和投资功能，被称作国民经济的晴雨表，而本身不创造财富，属虚拟经济。谁若敬而远之，它不介意；要进场，它不阻拦；能从中得到什么，全看自己。里面一切都是活的。行情多变，且善变、突变、奇变（“不按牌理出牌”）。千变万化，投资唯一不变的是规避风险及把握机会。失败来自盲目，收益依靠敏识与决断。面临“七输二平一赢”的市场，应选对思路（理念）、选对股票、选对时机，并严守操作纪律，赚自己能赚的钱。一时暴利虽不放过，但生存更重要。受诸多因素影响，股价随机游走，又不能不留下某些可辨认的痕迹，涨涨跌跌、真真假假、虚虚实实，归根究底，皆源于七八千多年前伏羲揭示的阴阳（共存、互动、演化）。个股无绝对好丑，带来财富效应即可；散户无绝对强弱，扬长避短就行。实战始终追求得心应手的“低吸高抛”，关键在顺其自然，能屈能伸，掌控好进退的“度”，非常看重经验、警觉、“知行合一”（王阳明）、坚忍不拔、自控力等。真理朴素，最简单的往往最有效。盈亏闪念间，缺乏行动力，该买不买、当卖不卖，为忌中禁忌。

目录

一个年轻的老头与一些显老的青年（代序）

前言

一、选对思路\ 001

- （一）股市风险，安全第一；资本运作，现金为王\ 001
- （二）踏准节奏，顺势而为\ 002
- （三）复利最厚\ 003
- （四）市道不同，应对策略也不同\ 003
- （五）投资哲学\ 005
- （六）操作法\ 006
- （七）被股市消灭的原因\ 006
- （八）心态最重要\ 007
- （九）股市是很容易犯错的地方\ 009
- （十）投资者常犯的错误\ 010
- （十一）计然的智慧\ 010
- （十二）巴菲特的绝招\ 011
- （十三）罗杰斯的逐利法则\ 012
- （十四）索罗斯的投机\ 013
- （十五）戴若·顾比的短炒\ 014
- （十六）最好的盈利模式\ 015



（十七）炒股的四种状态 \ 017

二、选对股票 \ 019

- （一）选股的依据 \ 019
- （二）彼得·林奇的选股法 \ 020
- （三）重点关注的股票 \ 022

三、选对时机 \ 026

- （一）技术指标 \ 026
- （二）买入时机 \ 031
- （三）卖出时机 \ 032

四、操作纪律 \ 033

五、盘中信息及其运用 \ 038

- （一）股指 \ 038
- （二）K线图 \ 040
- （三）均线系统 \ 041
- （四）数浪、神奇数字、黄金分割线与 50% 理论 \ 043
- （五）地量及天量 \ 044
- （六）底部 \ 045
- （七）头（顶）部 \ 047
- （八）行情 \ 048
- （九）趋势 \ 049
- （十）破位 \ 050
- （十一）反转 \ 051
- （十二）跳空缺口 \ 052
- （十三）新升势 \ 053
- （十四）空中加油 \ 054
- （十五）看盘 \ 054
- （十六）识别主力意图 \ 057

六、几种实战法 \ 060

- (一) 高位操作 \ 060
- (二) 底部操作 \ 061
- (三) 解套 \ 062
- (四) 抢反弹 \ 063
- (五) 井喷行情 \ 065
- (六) 短线操作 \ 065
- (七) 追涨杀跌 \ 067
- (八) 波段操作 \ 068
- (九) 高送配(转) \ 069
- (十) 炒新股 \ 070
- (十一) 参与创业板 \ 072
- (十二) 易致巨损的交易 \ 073

七、股市箴言及杂感 \ 075

八、股票索引 \ 119

- (一) 金融板块 \ 119
 - 银行板块 \ 119
 - 保险股 \ 120
 - 券商板块 \ 121
 - 信托股 \ 122
 - 典当股 \ 122
 - 股权投资概念 \ 122
 - 股指期货概念 \ 123
 - 创投(风投)概念 \ 124
- (二) 能源概念 \ 125
 - 石油及为其服务股 \ 125
 - 煤炭板块 \ 126
 - 新能源板块 \ 127



股海淘金

- 节能板块 \ 129
- (三) 公用事业板块 \ 130
 - 电力板块 \ 130
 - 燃气板块 \ 131
 - 环保板块 \ 132
 - 水务板块 \ 132
- (四) 资源及其加工板块 \ 132
 - 贵金属类 \ 133
 - 有色金属 \ 133
 - 盐湖 \ 136
 - 钢铁 \ 137
 - 非金属 \ 139
- (五) 工程建筑概念 \ 140
 - 水泥板块 \ 140
 - 工程承包 \ 141
- (六) 装备制造 \ 142
 - 造船、港机 \ 142
 - 数控机床 \ 142
 - 电力设备 \ 143
 - 工程机械 \ 144
 - 动力 \ 145
 - 设备及其配件 \ 146
 - 仪器、仪表 \ 147
- (七) 航天航空军工 \ 147
 - 航天制造板块 \ 148
 - 航空制造板块 \ 149
 - 军工板块 \ 149
- (八) 交通运输 \ 150
 - 铁路板块 \ 150
 - 航空运输板块 \ 151
 - 航运 \ 152
 - 高速公路 \ 153

城市交通\	154
仓储、物流\	154
(九) 泛消费概念\	155
汽车板块\	155
房地产\	157
家电板块\	161
旅游板块\	162
酒类板块\	163
乳品、饮料\	164
特色食品及调味品\	165
造纸印刷板块\	165
纺织服装板块\	166
商业板块\	168
其他消费\	170
(十) 外贸板块\	171
(十一) 化工板块\	171
基础化工\	171
塑料\	172
石油化工\	173
煤化工\	174
化肥\	174
农药\	175
(十二) 农业板块\	176
农\	176
林\	177
渔\	177
牧禽\	178
(十三) 大保健概念\	178
体育股\	178
医药板块\	179
(十四) 科技板块\	183
新材料\	183



股海淘金

- 微电子、光电子元器件 \ 185
- 通信板块 \ 186
- 数字电视、3G、IPV6 \ 188
- 传媒、信息 \ 188
- 计算机板块 \ 190
- 物联网概念 \ 191
- 激光板块 \ 192
- 中科院、高校概念 \ 192
- (十五) 地域概念 \ 194
 - 上海本地股 \ 194
 - 深圳本地股 \ 195
 - 滨海新区 \ 196
 - 江苏沿海地区 \ 196
 - 海西经济区 \ 197
 - 海南旅游开发区 \ 197
 - 北部湾经济区 \ 197
 - 中部地区 \ 198
 - 关中天水经济区 \ 198
 - 成渝试验区 (含重庆两江新区) \ 198
 - 东北老工业区 \ 199
 - 新疆 \ 199
 - 西藏 \ 199

附录 \ 200

- (一) 六千多年前古巴比伦人的致富经 \ 200
- (二) 犹太人成功的秘诀 \ 200
- (三) 有所作为者的共性 \ 201

一、选对思路

“行情总是在绝望中诞生，在犹豫中上涨，在憧憬中成熟，在疯狂中结束”（约翰·邓普顿），然后周而复始、永无止境。参与者要想胜出，得务实，牢记华尔街的格言：在交易时，风险控制永远是第一位的，并贯穿投资的全过程；利润是风险控制的产品，而非欲望的产品；一切必须由市场客观决定；跟随市场行动是成功的前提；要建立起你的交易系统，据此出入市，放弃恐惧，也放弃贪婪、埋怨、焦虑、恼怒及兴高采烈，以达到无我、无喜、无忧的操盘境地。

（一）股市风险，安全第一；资本运作，现金为王

“投资是预测资产未来收益的活动，而投机是预测市场心理的活动”（凯恩斯）。炒股无论投资、投机，高收益均伴随高亏损。安全第一，赚钱第二。股市风险分系统（整体）性与个股风险两类。证券市场属于预期市场，业绩仅仅反映过去，炒的却是未来。系统性风险主要源自对未来的不确定性，表现为普跌甚至狂泻，须尽早止损出局，或做股指期货对冲；个股风险由各种因素造成企业经济损失所致，常挑选不同类型、不同板块的股票，进行合理的投资组合防范，“不要把所有的鸡蛋放在同一个篮子里”。更宽泛的投资组合涉及经济周期，它可分为复苏、过热、



滞胀、再通胀等四个阶段。美林证券据此提出的“投资时钟”概念，已成为市场判断和决策的重要参考。邹文曦简化为：经济复苏，通胀下滑，稳健的货币政策，拿股票；经济过热，通胀抬头，货币政策收紧，拿商品期货；经济见顶，通胀上扬，政策紧缩，拿现金；经济衰退，通胀见顶，积极的货币政策，拿债券。股票涨后的账面所得，随时都会因下跌而还给市场，只有变现的钱才靠得住。手握现金，在充满种种可能的股市中，就有了主动。虽说“长线是金”、“长期持股赚大钱”，作为价值投资的特征之一，其成本也够大，除了锁定资金外，还要付出时间成本（“时间就是金钱”）和机会成本（无法选择更好）。

（二）踏准节奏，顺势而为

股市的驱动力来自盈利提升（看宏观经济及公司经营）、估价倍数提升（看资金供求和投资者信心）。“价格永远围绕价值上下波动”，其运行具有合理的内在规律，长期回报足可预期，而短期涨跌谁也没法准确判断。当趋势一旦形成，不会轻易改变，厉害到顺者昌、逆者亡；但运行一段后，又不得不变。故要灵活，顺势而为，随机应变，才能“四两拨千斤”、才能游刃有余。不过拐点（转机）总是在分歧最大时悄悄到来，等争议渐息，往往行情已走了一半。匈牙利籍犹太人科斯托兰尼，1924年（18岁）开始投资，纵横华尔街80年，经历过两次破产，让其终成“20世纪股市见证者”的经验是：在股市转折前夕进出，忍受最后的涨跌，即永远于行情极度悲观时进场，遇价格继续下跌也不必害怕；待已狂涨就出场，别管可能还有的辉煌。至于中国股市适宜“冬播、春收、夏歇、秋抢”（李志林），而市场热点冒出、板块轮动、大盘股与中小盘股此起彼伏（二八或八二现象），常呈跷跷板效应，在股市中摸爬滚打久了，不断总结经验教训，日积月累会产生很自然的股感，对股指、

股价涨跌的节奏将有所悟。

（三）复利最厚

不要急着出手就赢、不要老想胜了又胜。获利 = 操作无数次成功 - 无数次失败。如果每周能赚 1%，一月则赚 4.06%、一年可赚 61.2%，照此算，1 万元入市，不到 5 年赚 10 万元、不到 10 年赚 100 万元、不到 15 年赚 1000 万元。巴菲特非常重视持续收益，认定全年大于 25% 可喜可贺，曾以年平均 22% 的速率递增，40 年间资产扩张 2700 倍；彼德·林奇的年利增长为 29%，花 13 年由 2000 万美元，做到 140 亿美元；安迪·凯斯勒 5 年内，也本利打滚，将 1000 万美元变成 10 亿美元；而这些年，国内的林园，同样从 8000 元成功做上 20 亿元。难怪爱因斯坦要说：“复利的威力远大于原子弹”。

（四）市道不同，应对策略也不同

经济状况决定市场的长期走势，在此基础上资金左右中短程走势，政策调控仅仅起到助推趋势的作用。行情不断变化，按证券分析师鼻祖道琼斯的界定，牛市每波的低点都高于前波的低点，熊市每波的高点都低于前波的高点；美国一般认为，涨幅超出 25% 达 1 年属牛市，跌幅超出 25% 达 1 年属熊市；其间便是最常见的震荡市。牛市固然最爽，但随着股价上涨、泡沫也增加，大牛市必将因大泡沫的破裂而终结，这是好事，泡沫越早破，对国民经济的冲击越小；熊市虽最苦，财富被大量蒸发，却是市场价值回归所必需。熊牛相辅相成，相互转换不可避免。交易要看行情，识得大势，方能赚大钱。“投资策略应随时保持弹性”（约翰·邓普顿），牛市选择进攻型，震荡市选择积极防御型，熊市选择消极



防御型。

1. 牛市：一片欢腾，每轮股指都升3倍以上。绝大部分股票均涨，热点持续，几乎“买十赚九”、“随买随赚”。其势头强劲，要重拳出击，选股重势，持股为主、甚至满仓，做足行情，以享受“股市大餐”。牛市不言顶，特点是慢涨暴跌。在趋势未变前，须坚定看多、清除“空头情结”，股票应捂紧不卖，每次回调（“牛市盼跌”）皆可进场（“千金难买牛回头”）。慢牛稳，行情走得远；快牛累，走了一气要歇脚；疯牛横冲直撞，难免即将倒毙。

2. 熊市：表现为普跌（原强势股迟早会补跌），人气低迷，难形成热点。熊市不言底，特点是小涨阴跌。由于不可救药，在趋势未变前，须坚定看空、抛弃“多头情结”，凡反弹均属逃命机会。其90%时间下跌、9%时间横盘或小弹，十涨九假、十跌九真，仅10%反弹有操作意义，往往多做多亏、少做少亏、不做不亏，应持币为主，甚至空仓观望，若少量持股宜重质。熊市没有踏空，上半场一跌再跌、多输不起钱，下半场反复震荡、常输不起时间。但并非无所作为：可静下来学习，认真总结经验教训；可抓住交易性机会，拿少量资金短波抢反弹（做熟悉股、不追高、见好就收、不妙即斩仓），以享用“股市快餐”，并锻炼盘感；另外，熊市水落石出，让个股强弱暴露无遗，一旦等来反转，可选择已价稳量缩的热门股跟进，免得手忙脚乱。常言道：“获利常从熊市始，亏损多在牛市尾。”

3. 震荡市（平衡市、横盘市、猴市、牛皮市）：股指或股价沿箱体震荡，既言顶又言底，特点是热点轮动快，每日震幅多在1%~5%之间，大时上蹿下跳猴性十足、小则平缓状如牛皮（示主力无活动）。艺高胆大者，交易机会多多，可轻大盘、高抛低吸波段做热门股，即大涨大卖、急涨急卖，大跌大买、急跌急买，逼近重要压力线舍得出、跌破重要支撑线敢于进；但因许多技术分析工具失灵、操作难度高，若频繁交易，

弄不好反复止损、资金缩水影响心态，当把握不准时，仍以多看少动较为安全。

按理炒股最省劲的赚钱办法便是：行情启动初全力杀进、至疯狂时清仓，但选股靠精心、买股靠耐心、持股靠信心、卖股靠决心，好说不好做，具体执行起来并非易事，要能“该出手时就出手”，得“活到老，学到老”（周恩来）。

（全球经济平均每10年有一次大调整，最近3次均由美国主导，调整时间约为2年。繁荣、衰退、萧条、复苏的周而复始，是驱动创造性毁灭和经济复兴的关键力量。估计这次要到2009年中后期，随着GDP回升才见起色，其中采购经理信心指数、消费者信心指数、就业率是实体经济向好的风向标。大调整多伴随金融风暴，股市常提前半年反映经济变化，市场泡沫破灭后，各国经历表明，要几年、甚至上十年才能重归当初泡沫的峰值。）

（五）投资哲学

正如做人对人生应保持个总体看法，“有一套核心哲学是长期交易成功的根本要素”（德里豪斯）。彼得·林奇感觉哲学、历史学得较好者，比学统计的更适合做投资。因为数据固然重要，而习惯从更高层面把握风云变幻的人，才视野开阔、才较易回避大风险及抓住大机会。投资哲学分两类：（1）认为市场是有效的，按信息透明度又分弱式、半强式、强式有效市场，我国目前尚处于第二阶段，尽管还存在种种不足、毕竟远较个体高明，参与时宜分散投资或指数化投资，只要坚信经济及股市向好，长期收益可观；（2）认为市场并非都有效，参加者通过研判，无论短炒或中长线投资，就能战而胜之。两者不存在孰优孰劣，取舍完全因人而异。一般地说，前者的风险小于后者，后者的平均收益大于前者。



（六）操作法

1. 通常以倒头肩底作基准。(1) 左肩（价值投资）法：指在其左肩，逢低分批悄悄买进严重低估的价值股，越跌越买、只进不出，别计较暂时亏损，然后耐心持股待涨，追求中长期厚利；等价值已高估，则分批逢高抛售，越涨越抛，只出不进，直到抛完，不顾后价。如 2003 年初惊现巴菲特以每股 1.1 ~ 1.2 港元，持有 11.09 亿中石化 H 股，并于同年 4 月 9 ~ 24 日分 7 次，按 1.61 ~ 1.67 港元加速进货 8.58 亿股，不久该股逐渐摆脱徘徊而节节攀升，2007 年 7 月，他开始以 12.441 港元的均价卖出，约 16 港元前清仓，毫无惋惜其后突破每股 20 港元。(2) 右肩（趋势投资或投机）法：指倒头肩底确立、趋势已明朗，才于右肩震荡处低吸，升势不改持股，一旦转为降势则逢高派发持币。

2. 也可以市场拐点为中心。(1) 左侧交易：上涨时于顶尚未形成前高抛、下跌时于底尚未形成前低吸，虽要冒踏空或被套的风险，但因从容不迫，价值投资者、庄家、进出不便的大资金好用。(2) 右侧交易：指趋势已确认，上涨时见顶回落杀跌、下跌见底回升追涨，即便未能抓住顶或底而放弃部分利润，却换得较多安全，散户尤其是短炒或资金少者宜选用。

（七）被股市消灭的原因

股市有多风险？请看看下面数字：(1) 1982—1983 年，美国中小科技型公司神话破灭，导致股指下跌 60% ~ 98%；(2) 1987 年 4 月日本股市总市值超出美国，3 年后日股由于高估、指数直落 75%；(3) 在 2008 年美国次贷危机引发的金融风暴中，冰岛股市崩盘跌去 93%，曾于 10 月

11 日停牌，14 日复市便狂泻 77%，创全球有史以来当天最大跌幅；（4）这段期间，我国股指也由 6124 点跌至 1664 点、跌幅为 72.83%、约 22 万亿财富蒸发，而公司还是那些优质公司，企业依然在高新化成长，谁也没法否认中国经济虽受到很大冲击却仍充满活力啊！

被股市消灭的原因，多属逆势而为或不守纪律，单凭主观愿望激情追涨、或丧失信心绝望杀跌，以致一错再错、带来巨亏，从而怀疑投资理论无用、技术分析方法无用、自己无用，在重重压力下黯然选择离开。具体情况可能有：（1）高位追进（一击）、低位割肉（二击）、卖后该股飙升（三击）、新换股又被套（四击），被打得晕头转向，心情变坏；（2）系统性风险降临，偏爱自选股死捂不放，美其名为价值投资，忘了“天下没有不散的筵席”（《红楼梦》），大盘跌跌不休，依旧硬扛不动；（3）幻想多多，缺乏勇气，没及时止损；（4）不断在亏损股上加码，甚至每跌必补仓，老本全赔光；（5）不停抄底，又不知底在何方；（6）熊市好抢无量反弹，因其高度和持续时间有限，无异于与虎谋皮；（7）总是很快卖掉赚钱股，总是守住蚀本股或拣便宜股、到头来发现囤积的全都不是货（“烂股比下跌更可怕”）；（8）搏傻，“我不入地狱谁入地狱”！牛市末仍坚信在更高位定有接盘，未及早逃顶，“牛市是普通投资者亏损的主要原因”（格雷厄姆）；或追涨已疯的强势股，惨遭快速回调杀伤；或熊市末偏信还会跌，结果在地板价断臂出局。

（八）心态最重要

没有只涨不跌或只跌不涨的股票。从热点生成到消亡，市场心理一般多经历：疑虑→观望→愤慨→追涨→高位被套。“自知者明”、“自胜者强”（老子）。要了解股市，得先了解自己，至少弄清自个想做什么、能做什么；要跑赢大盘，得先学会尊重、敬畏市场，并战胜自己的贪婪和



恐惧，过“贪”会招来风险、太“怕”将失去机会。人有种种美中不足：好学而不得要领，自信而忘乎所以，聪明而自以为是，勇敢而轻率冒进，稳重而行动迟缓，谨慎而畏首畏尾，宽厚而略显懦弱，诚信而陷入轻信，谦逊而事事推让，多谋而举棋不定。“乱自心始”，保持平常心，少一点冲动、多一点克制，才能理性操作。亏赢乃炒股常事，犯不着大喜大怒。因喜过头，易“乐极生悲”；怒不可遏，则无法冷静决策。既然赚赔都由操作产生，心态起到决定作用，就应努力健全良好的交易心理：

- (1) 市场会尽一切可能把参与者气疯，必须学会从容、学会淡定；
- (2) 物极必反，跌多要涨，涨多要跌；
- (3) “有容乃大”，摆脱抱怨、理解并防范风险，无论输多少，均独自担承；
- (4) 纪律重于操作，宁可错过，绝不做错；
- (5) 可以忘掉买进价，牢记止损及止盈；
- (6) “爱拼才能赢”（闽商精神），胆大心细，敢在一派犹豫中出手，当大伙仍然亢奋已收手；
- (7) 盈利是整个过程，别太计较账面的一时起落；
- (8) 亏后莫急于扳本，“欲速则不达”、“小不忍，则乱大谋”（孔子）；
- (9) 风水轮流转，拿稳选中的股票，其没涨可能仅仅因为主力吸筹不够、调整未到位、暂时被遗忘，随便抛出以横盘对抗指数大跌、常收阴却缓慢价升的筹码，会丢掉“西瓜”；
- (10) 讲实效，说成不如做成，不在乎看对多少，重要的是对时赚了多少钱，想到就力争第一时间做到，勿忘“疑行无成，疑事无功”（《商君书》）、“当断不断，反受其乱”（《史记》）；
- (11) “谋事在人，成事在天”（诸葛亮），不指望一定这样或那样；
- (12) 投资无完美，按计划成交，都值得一笑；
- (13) “财富应该藏在我们的脑袋里和我们的心情里”（斯威夫特），即动脑筋赚钱，快快乐乐炒股，让“进行投资是种乐趣”（马尔基尔）；
- (14) 绝不捕风捉影、绝不赌运气，“运气通常照顾深思熟虑者”（诺贝尔）；
- (15) “不要怕丢丑”（黑泽明），输了钱不输志气、我还是我，老后悔既无用且影响情绪；
- (16) “梅花香自冰雪来”，初始太顺利可能是灾难；
- (17) “市场每天都有机会，不需急躁，

最好的机会来自耐心”（戴若·顾比）；（18）“兼听则明”（魏征），“可爱者不可信，可信者不可爱”（王国维）；（19）求人一阵子，求己一辈子，成熟的标志是不惑与自立，能从股市赚钱者多如老子所说：“大直若屈，大巧若拙，大辩若讷。”据美国 107 位百万富翁的调查，他们投资股票、基金，均心平气和，以至大多不变换工作，只结一次婚，不生一大堆孩子，也不常搬家，生活无太多新鲜感，稳定性是其共同特点。当然，人毕竟有七情六欲，心如止水并不好。前几年，香港曾爆料某领社会救济金的老汉，死后被发现炒股已赚得亿万家财，也许他把那 9 位数仅仅当作交易符号，而不得记得可以兑现为真金白银，过上点像样的日子。

（九）股市是很容易犯错的地方

人非圣贤，谁不走眼？何况在能给错误找出种种理由的股市。“股神”就说过：“市场上没有人永远正确，巴菲特也会犯错误。”因此不必太为难自己，要允许犯错误，甚至晚错不如早错；也要允许别人犯错误，表现出应有的宽容；还要允许市场犯错误，以便提供机会。免费学别人的错误固然好，但不亲自栽几个跟头能刻骨铭心？输了并不可怕，交学费嘛，“知错能改，善莫大焉”（《左传》），可怕的是不吸取教训、错了又错。成功率只比错小、错少或改得快。失败者的唯一标志是永远失败，而真正的失败是害怕失败。“错误是伟大的导师”，想聪明，向挫折学习。当炒股判断失误、操作失算，必须直面现实，不妨选择明智。（1）认错：这是一种勇气、一种坦诚、一种责任，会收获更多的自信及尊重，或许干别的工种，错了可以不认、甚至“打肿脸充胖子”，此刻得服输，承认“市场总是对的”，索罗斯说过，他一生成功的关键就在于及时认错；（2）估量后果：突然来临的巨大变故，好比掉进冰窟窿，若能清醒，往往又会发现，最初的情景远非那么糟，还有希望；（3）补救：“不怕错，



就怕拖”，尽快作出决定，将损失降至最低程度，这时“不是你想要的，而是你最易做到的”。法国某大报曾重金出题征答：“若卢浮宫起火，情况紧急只能救出一幅名画，你取哪件？”在成千上万的应试人中，著名作家贝尔纳夺冠：“我拿跑离门最近的那幅”。

（十）投资者常犯的错误

据负责管理全球特许金融分析师考试的美国 CFA 协会新近调查，个人投资时常犯的错误有：（1）无投资策略；（2）不搞投资组合；（3）投股票而不是投公司；（4）高了买；（5）低了卖；（6）频繁交易；（7）靠打听消息投资；（8）过于关注管理费或交易成本的高低；（9）为避税而投资；（10）不切实际的预期；（11）基本知识不足就开始投资项目；（12）不了解自己真实的风险承受度。

（十一）计然的智慧

计然是我国春秋时期的大思想家和理财家，相传拜老子为师，曾授范蠡七策，范仅用五，就助越灭吴称霸，后避害归隐，改名陶朱公，经商致巨富，被尊为商祖。计然教的策略对于股市投资，同样有指导意义。（1）论其有余不足，则知贵贱：“有余”即“供大于求”，当跌；“不足”即“供不应求”，该涨。（2）贵上极则反贱，贱下极则反贵：事物走到头或尾，必然转向。（3）贱买贵卖，加速周转：一语道破赚钱的秘诀。（4）贵出如粪土，贱取如珠玉：指涨疯了的股票应像粪土般抛弃，跌透了的股票应像珠玉般买进。（5）旱则资舟，水则资车：资，购也，意味着未雨绸缪，熊市末若能捡便宜的强势股，便抓住了行情转换后的先机。

（十二）巴菲特的绝招

“股神”1930年生于美国，犹太人。1956年正式进场，40多年间赚得520多亿元，当今世上论富、论慈善，只有比尔·盖茨可比。“别那么夸我”，此话显然发自内心。因其毕竟是人，小时学习成绩很差、经常逃课，还偷过商店体育用品，19岁被哈佛商学院拒收，由于一心扑在赚钱上、疏远原配而离婚致终生遗憾，尽管极具天赋和敏锐的业务评估力，曾在可口可乐默默无闻时大量购进其股票并助辉煌，却同样有过大失手，上世纪80年代建仓美国航空公司后说：“刚付了款，公司股票就暴跌了，从此一蹶不振”，只好在电话语音箱留言自嘲：“我是沃伦·巴菲特，我是一个飞机狂。”他个性鲜明：（1）童年时逢大萧条，父亲供职的银行倒闭，造成全家生活艰辛，萌发永不停歇的盈利欲望，6~7岁就对股票有兴趣，8岁看这方面的书，11岁小试买股，立志35岁前要成百万富翁，并于16岁靠自己送报攒得的钱起步；（2）出于厌恶投机，不愿替因炒金融衍生品破产的妹妹还债；（3）非常专注，“投资对我来说，既是我的一种运动，也是一种乐趣。我喜欢通过寻找好的猎物来捕获稀有的快速移动的大象。”

巴菲特的主要招数为：（1）价值投资，千挑万选毛利高、周转快、收益稳、壁垒严、高成长、管理棒的公司，买其股票后握紧，以分享它的财务增长，曾介绍“我成功的秘诀就是近乎懒惰”，1987年10月17日股市狂泻22.6%，他一天损失3.43亿美元，仍捂着美国广播公司等三只股票“死了都不卖”，结果很快解套并盈利。（2）风险防范，只买价格低于价值的股票，若所持股已转弱、走下坡路，该出售时迅速出售，有记者问及赚钱窍门，他援引恩师格雷厄姆的教诲回答：“第一是不亏，第二还是不亏”。（3）不熟不做，远离自个能力把不准的品种，包括一度神



话的网络股，而偏好天天打交道的华盛顿邮报、吉利刀片、富国银行等。

(4) 决不跟风，他说：“当别人恐惧时我贪婪，当别人贪婪时我恐惧。”

企业价值决定股票长期价格。“投资其实很简单，找到好公司后长期持有”。他择股几近苛刻，至少应同时具备看得懂的商业模式、有利的经济环境、能力强与可信赖的管理层、合算的报价等。并告诫投资者不要感情用事，不要让其他人的观点及态度影响自己的判断，不要轻易放弃自己的投资原则和评价体系。

巴老的金言很多，如：“当原本不关注股市的人纷纷大谈股票并跃跃欲试时，股市必跌；当多数人都对股市不抱希望且怨声载道时，就是进场的大好时机。”“我从事投资的时候，主要观察一家公司的全貌，而大多数投资人只盯着它的股价。”“投资者总想要买进太多的股票，却不愿意耐心等待一家真正值得投资的好公司。每天抢进抢出不是聪明的办法，……近乎忘情地按兵不动，正是我们一贯的投资风格。”“在其他人都下了投资的地方去投资，你是不会发财的。如果你没有持有一种股票10年的准备，那么连10分钟都不要持有。”“当一些大企业暂时出现危机或股市下跌，遇到有利可图的交易价格时，应毫不犹豫买进它们的股票。”“不能承受股价下跌50%的人就不应该炒股。”“人生如滚雪球，最重要的是找到足够湿的雪和很长的山坡。便宜的优秀公司就是足够湿的雪，而因为快乐导致的长寿就是长长的坡。”“时间是好公司的朋友，是差公司的敌人。”“不要试图在股市落地的时候进行投资”、抄底“必须要看你自己的感受。”

(十三) 罗杰斯的逐利法则

1968年，杰姆怀揣600美元独闯华尔街，两年后与索罗斯共建“量子基金”，投资回报率一度高达4000%，1980年37岁时退出，坐拥1400

万美元，着手“最有远见的国际投资”。这位“投资骑士”，为了亲眼目睹各种经济体的实况，以便发现机会，1990年冬开始骑摩托车环球旅行，22个月中，跨越六大洲五十多国；1999年元旦，又由冰岛出发，历时三年，遍访116个国家。罗杰斯敢于公开表态、并屡屡言中享有盛名，连巴菲特都叹服他“对市场大趋势的把握无人能及”，可惜也参加过2008年中国股市“万点论”、“黄金十年”的大合唱。其逐利法则是：（1）独立思考。“我总是发现自己埋头苦读很有用处。如果我只按照自己所理解的行事，既容易又有机可图，而不是要别人告诉我该怎么做。”（2）绝不赔钱。“除非你真的了解自己在干什么，否则什么也别干。”“做自己熟悉的事，等到发现大好机会才投钱下去。”（3）静观大势。“我只管等，直到有钱躺在墙角，我所做的全部就是走过去把它捡起来。”“投资的法则之一是袖手旁观，除非真有重大事情发生。”他认定爱“试试手气”，是投资失败的重要因素。

（十四）索罗斯的投机

有别于巴菲特在理性市场的价值投资，喜好呼风唤雨，擅长股票与期货间跨市、跨境套利的索罗斯，更愿在无序的市场寻找机会。他1930年生于匈牙利，也是犹太人，纳粹的入侵，不得不把求生存摆在首位，这也成了日后投资策略的根基。乔治学习非常刻苦，大学期间就发现，凡有人类思维参与的过程，皆含不确定性，从证伪主义哲学角度，提出“反身性原理”，跟量子力学著名的测不准原理相通，并运用到股市，阐述行情永远波动、波动由人心造成、波动不可预测，但存在趋势，而趋势本身因不断造就抵制力量将导致转向。他很在意被别人看成思想家，曾宣称历史上的炼金术虽均告失败，金融炼金术却常弄假成真，“羊群效应”是投机成功的关键。这位金融大鳄开局并不顺当，30岁仍沦落街



头。1992 年狙击英镑，几乎一夜劲赚 20 亿美元；1997 年狙击泰铢，又一夜间提走泰国人 1/5 财富，还掀起亚洲金融风暴，挨骂时辩解道：东南亚经济危机四伏、制度内问题多，自己所为不过像最终压垮骆驼的那根稻草；随后趁势狙击香港股市，遭我方反擒损失惨重。其惯用的手法是在将要“大起的市场”投入巨资，诱使买方狂热追进、推涨价格直达疯狂，继而夸大高估、夸大危机，反手放空、引发恐慌性抛售，造成崩盘，从低买高卖中赚取价差。他强调“投机成功的关键不在于你研判正确的多与寡，关键在于当你判断正确的时候全力以赴。”

（十五）戴若·顾比的短炒

他自称为交易者（投机者），既不像巴菲特那样看重基本面，也不苟同索罗斯的兴风作浪，而钟爱规规矩矩的短线交易，力争每次赚 7% ~ 8%， “切忌贪心，记住小成功积累为大成功。” 按照本人 15 年摸索出的一套技术分析系统，实现 3 年收益 50 倍，跻身于全球金融市场十大技术派分析大师之列。其思路基于理解市场及风险控制，包含策略、技术和保护。（1）市场会提供信息，如一只股周五上涨，可能有重要消息出台，而周三图表已有所表现；短线指标（3 日、5 日、8 日、10 日、15 日均线群）描绘投机者行为，长线指标（30 日、35 日、40 日、45 日、50 日、60 日均线群）描绘投资者行为，当两组指标靠近，说明投机、投资达成共识，出现价格走向一致，则交易机会来临。（2）资本损失 2% 就割肉，股市中资金安全与流动最重要，当然，2% 并非绝对，跌破均线支撑应抛出，仍处于上升趋势可继续持有几天。（3）每人都应有自己的市场纪律，否则，任何交易都会走向终结和失败。为了有效监督，他曾制定一条很心疼的“太太法则”，即每赔 3 万元，便允许太太去采购 3 万元的东西，以免扩大损失。另外，他忠告初涉市者，确实存在“小资金优势”；可先

选一只股票模拟操作，若成功，再选另一只，直到取得自信，才实际操作；他还奉劝投资者，股票买卖非常消耗脑力，应注意休息，仅限于市场适合、自我状态良好，方能最大限度发挥交易技巧。

（十六）最好的盈利模式

无论左边交易、右边交易，或两者兼用，最好的盈利模式，还是最适合自己的个性的模式。成功的操作，要求防范风险、顺应趋势、紧跟主力资金流向，这都靠正确的判断及应对。股市搏的均为大概率，最能考量一个人的志向、气魄与毅力。“态度比才能更为重要”（巴菲特），得做好准备，“有备无患”《尚书》、“先谋后事昌”（姜太公）、“胜兵先胜而后战，败兵先战而后胜”（孙子）。必须尽量克服高枕无忧、贪得无厌、畏缩不前、愿输怕赢、心存幻想、爱走极端、模棱两可、朝三暮四、眼高手低，并尽快完善投资套路，含理念（决定结果）、基本技术分析（“工欲善其事，必先利其器”）、资金管理（珍惜用好血本）、纪律（类似上保险）、备选股票池等；还应努力提高心理素质，如兴趣（墨菲将“确实想交易”列在首位）、独立思考（常逆向思维）、善用联想（逻辑推理强）、本能性反应快（有赖见多识广）、忍受痛苦能力（叔本华强调“忍耐意味着进取”）、冒险精神（“富贵险中求”）、特别是风险意识（若无危机随时随地都可发生，有了危机真的降临也多能化解）。一般“短线炒消息，中线炒题材（朦胧者更胜一筹），长线炒成长”（花荣）。临盘别总想十全十美，股神认为能达到75%的把握就值得一试。

1. 不可勉强：最好闲钱炒股，仅仅投入短期不急需用、且可承受其损失的资金。千万别拿自己的买房、结婚、养老金，以及孩子的教育费、甚至贷款炒股，动用“压力钱”的压力太大，弄不好会跳楼或被折磨得不像人。2008年身家由2496亿最少缩水至1263亿港元的李嘉诚，总是



股海淘金

非常友善地提醒：“投资股票要量力而行，如属投机更加要小心。”中外的
事实不断证明，股市中再多的钱都能输尽，而再薄的本金也可成就辉煌。

2. 与强者同在：即狠抓市场主线，做热门板块、做龙头股、做主升段，不十个指头撒开、不漫无边际地参与冗长的调整过程。（1）行情往往围绕社会需求或政策导向造就的主线，反反复复炒作（大市好还会轮涨，若没赶上热点、或不愿凑热闹，逢低吸纳量价配合较理想、强于大盘走势、有潜题材，可能“不飞则已、一飞冲天”（楚庄公）的冷门股，提前埋伏也是好选择）；（2）热门板块声势浩大，其内个股彼此呼应、推波助澜，而单股冲出“孤掌难鸣”，易被市场淹没；（3）龙头股涨幅高、涨得久；（4）别幻想总能在最低点买进、最高点卖出，做主升段，不需抄底、不需逃顶，就是做最不应踏空的行情，如同吃鱼，去头去尾、专挑肉最多的身子。

3. 跟随市场走：主力拉高股价都是为了出货，而打压则望低位接筹。应紧跟趋势、紧跟大资金果断进出。尽管常因缺乏信息，散户很难第一时间参与，也要力争第一时间逮住机会。“兵贵神速”，下手早是财富，动手晚成包袱，获利就要比常人快一步，“如果你想等到知更鸟报春，那春天就快结束了”（巴菲特）。当然，忙中易出错，某些情况下慢点也可以，当股市还在下跌中，甚至已落到谷底总会在低价区震荡一段时间，少轻率、不鲁莽，难被套，“投资是场马拉松，有时候最慢的就是最快的”（边风炜）。

4. 无计划不下单：操作没有最好、只有最合适。交易计划包括标股选定，确立买进价位、止盈点和止损点，并不断重复成功、远离失败。别跌时怕还跌不敢买、涨时怕还涨不愿卖。低吸高抛是盈亏能赚的前提。凡中长线，逢低买入强势股后就不动如山，即涨甚佳、不涨也罢，绝不轻易杀跌；同样高位卖出变弱股后心安理得，即跌甚佳、不跌也罢，绝

不轻易追涨。

5. 辩证地看待一切：行情永远随未来的不确定而变动、永远藏着许多秘密，让人无法看透其实质及全部，即使它诡诈、又正是产生强大诱惑的魅力所在。（1）股市往往表现为矫枉过正，上涨会涨过头、下跌也要跌过头；（2）别抱怨总有那么多“只说不做”、“只做不说”、唱多做空或唱空做多，总有那么多无事生非、小题大做，这是某些人或某些利益集团的生财之道，早已见怪不怪，更何况先知先觉资金从来低调，无论抄底或逃顶都在不知不觉中完成；（3）股市如啤酒，有点泡沫属常态，过大将破裂的先兆是：国民经济失调、通货膨胀、股票估值严重背离、市盈率超出 50 倍（1973 年港股达 100 倍很快摔到 6.5 倍，上世纪 80 年代末日本达 110 倍导致惨烈调整，2007 年我国达 57 倍仅一年多就跌去 72.8%）、标杆公司出现重大丑闻等。

（十七）炒股的四种状态

不仅治学，任何出境界的，均似王国维的集句：“独上高楼，望断天涯路”；“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”；“众里寻她千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”。股市很像一座布满陷阱的藏宝山，绝大多数参与者不能说不努力，却始终围着山脚转；一些人有机，经过艰苦攀爬，来到了半山腰；只有极少数能登上山顶，领略物质财富和精神财富的无限风光。

1. 迷茫状态：致富心切，学了点技术分析，“初生牛犊不怕虎”，谁知一操作便亏，或小尝甜头后就吃苦头，根本不会动脑筋，喜欢打听消息、执迷指标、追随“偶像”、偏信“权威”，有如羊离不开羊群、离不开头羊、离不开牧羊人。

2. 张狂状态：充满向往、劲头十足，以财富多少、权势大小、有无



名声看人，崇尚“利己即是利他”、“欲望的最大化自然会导致价值创造的最大化”，寻找赚钱机会时，甚至“为达目的可以不惜一切手段”（马基雅维利）。

3. 敬诚状态：君子爱财，“取之有道”（孔子）。选择思想境界作为评价人的主要标准，自我净化灵魂，乐善好施，勇于负起社会责任，信奉投资是一辈子的事、“莫道君行早，更有早行人”（僧道厚），其中的精明者，能依据国内外局势、大盘背景、政策导向、行业情况、公司消息等，迅速捕捉热门板块及龙头股，交易成功远远大于失误。

4. 自在状态：和谐为本，理解主力、跟紧主力、借助主力，自觉与市场融为一体，认识到它既友善又无情，人强不如趋势强，顺势买卖，起居有时、饮食有节、动静有序、张弛有度，功夫在盘外、气质渗入内，操作适可而止，似无技巧又无不显出很高技巧。

二、选对股票

股市里，绩优（白马）股要求公司资产收益率连续三年显著超过10%、每股利润处于上中水平，普通股暂时达不到此标准，绩差（垃圾）股则资不抵债或价位远远高出价值。三者并非绝对，可以互相转化，操作得当均能赚钱，反之皆可赔本。为了分享国民经济平稳快速发展带来的丰硕成果，并获取交易性价差的收益，有谁不喜欢“低价格、低市盈率、高成长”的股票？有谁不想骑上大黑马（特征是业绩改善、题材丰富、市值偏小、横盘久、启动价位低、主力资金介入，10~40个交易日暴涨100%以上）？有谁不盼手中股涨停或涨不停？

（一）选股的依据

应依据政策面、基本面、技术面、心理面及消息面精挑，以便“选好股票，等待，然后飞黄腾达”（保罗·格蒂）。

1. 政策面：指根据国内外形势、宏观经济，出台的调控政策或法规，股市非常看重政府大的政策信号，因体现国家意志，“决定经济中其他经济安排的质量”（林毅夫），弄清中央的意图，才能更好把握投资契机，如货币政策对某些行业的扶持等。

2. 基本面：反映公司的综合实力，包含主营及经营范围、有无品牌

股海淘金

或独立知识产权、盈亏情况、市盈率（动态更有价值）、每股净资产、未分配利润、资产重组、股本扩张、主业转向等，其中“经营团队的素质，是选股投资的最高标准”（墨比尔斯）。

3. 技术面：借以跟踪股指与股价的走势。

4. 心理面：曾有个著名试验，如果把 100 位极具智慧的人关在一狭小的空间里，他们将不受思想而受情绪指挥。股市的情绪化往往很浓，信心影响流动性，激情澎湃时市盈率 50 倍仍蜂拥而入，冷若冰霜时不到 20 倍还夺路而逃，情绪高昂或低落都有个后续期，不会戛然而止，“在预期的范围内，心理因素可以重要到哪怕是投资者的偏见，均能左右实体经济，即所谓‘信则灵’”（克鲁格曼），美国前总统里根甚至说：“改变经济状况有 50% 要靠心理学”。

5. 消息面：公司按规定的信息披露或发布公告，有助于判断其经营情况；但“股市是谣言最多的地方”，讲此话的为日本股神是川银藏（1931 年以 70 日元起步，遵守仅吃八分饱，赚得 300 多亿日元）；有些传闻属“消息并未失实，只是尚未证实”（泰晤士报网站），以至越否认越真，或庄家为出货编造利好引来大量接盘后才澄清事实；小道消息则因不可靠不能全信，而“无风不起浪”又不可全不信，不过“内幕”已传到普通散户，还剩多少油水？至于专家荐股，应该很出色，即便如此也要考虑到，易招惹众多跟风难走远，不能都言听计从，仅宜介入那些分析有理有据，跟紧市场又稍前导的股票。

（二）彼得·林奇的选股法

他被誉为“全球最佳的选股者”，在 1977—1990 年担任麦哲伦基金经理的 13 年间，由其管理的资产上涨了十多倍。

买股是“向公司投资，而非向市场投资”，彼得·林奇把所有的上市

公司分为六类。(1) 稳定缓慢增长型公司：规模巨大，历史悠久，已渡过快速增长阶段，年收益率约为 3%，比 GNP（国家的增长率）稍高，能定期支付较丰厚的股息；(2) 大笨象型公司：受人信赖，如可口可乐、贝尔电话等，均拥有数十亿美元资产，年收益率为 10% ~ 12%，尽管不属明星股，却表现出众，当股价上涨到 30% ~ 50% 宜先卖掉；(3) 快速增长型公司：并非皆属快速增长型行业（如百货业的沃尔玛），最初规模虽小，但不断扩张，年增长率为 20% ~ 25%，有活力，比较新，蕴藏着大量能涨 10 ~ 40 倍、甚至 200 倍的股票，而风险也很大，特别是那些刚成立不久、被人们过度吹嘘、且资金短缺的公司，当这类行业成熟、扩张过大、很难找到进一步发展空间时，将转换为 GNP 公司；(4) 周期性公司：销售及利润定期上涨或下跌，公司也在扩张与收缩的过程中循环，包括汽车、航空、钢铁、化工、国防工业等，常为大型知名公司，其股票波动无规律可循，最易让粗心大意者投资，并想象最安全，这种误解使身处此类行业的职工，凭感受就具备了投资它的优势，如福特公司在衰退时会损失数十亿、待繁荣又赚回数十亿美元；(5) 转型困难型公司：属遭沉重打击，几乎要申请破产保护的企业，因奄奄一息，其股票涨跌受整个市场的影最小，一旦转型成功，往往让投资者获得几倍、甚至几十倍的收益，特别是一些本来不错的公司，仅因小灾难而股价狂泄，如三哩岛核电站，只要有耐心并关注新闻报道并冷静分析，就可抓住其猛涨的转机；(6) 资产富裕型公司：泛指那些资产潜藏着巨大升值的公司，投资机会随处可见，若能透彻了解，耐心等待，多可获得意想不到的回报。

他非常强调分散投资，在投资组合中，既喜欢快速增长型公司，也善于发掘被市场低估的冷门股。后者常翻 10 倍，可先找一增长率为零、几无竞争者的行业，再从中找近年利率平稳增加、市场份额不断扩大、估值偏低的公司，不为广大投资人熟悉、又无分析师拜访，更“堪称完



美”。投资价值主要看公司的收益和资产状况。股市的不断波动，易使人们惊慌失措，只要公司的状况没根本变化，就应持有手中的股票。他发现理想公司的特点是：任何傻瓜都能经营，业务属于无味型，有一个壁垒，人们不断购买其产品，公司在回购自己的股票。另外，他的一些提示也很温馨，如“从身边发现机会”、“买普通股票也可赚大钱”、“仅因便宜而买一只股票是失败的投资”、“总有可以担心的事情发生”、“运气来了，加码下注，反之减少”等。

（三）重点关注的股票

1. 蓝筹股：指所在行业中占有支配地位、绩优、红利优厚的大公司股票。这类企业对国民经济举足轻重，为政府集所有资源推出，是股市的定海神针和价值投资的标志。盘子特大或绝对龙头，如中国石油、中国石化、中国神华、中国人寿、中国平安、工商银行、建设银行、中国银行、中国中铁、中国远洋等，又称一线蓝筹。

2. 高成长股：尤其是新兴战略产业，具垄断性（资源或技术）、壁垒（进入门槛）高、市场潜力大、需求增长快，已属各子行业标杆又高送配，有望成为伟大公司的股票。当今能引导世界经济和人类生活潮流、易被大众消费、关系到文明进程，可与30年前汽车、20年前电信、10年前互联网相比的产业，也许会出自新能源、云计算、物联网、生物技术等领域。

3. 重组股：因充分体现资产配置功能，极富想象空间，受到各路资金追逐，成为“股市永恒的主题”，一般企业的规模扩张，对既有资源的横向整合，要比产业链的纵向整合更易成功。行情多由私募基金或知情者发动，被收购方往往比收购方机会更大，一旦疯涨很难买进，能买时多被套，应在得到相关信息即跟踪，于缓慢爬升阶段，择机先期介入盘

子不过大、价不过高的个股，并忍受住可能的震荡，才有望收获惊喜。

4. 题材股：常凝聚人气，分社会题材（如政策倾向及世博会举办）、热点题材（如甲流）、体制题材（如融资）、地域题材、科技题材等，取决于市场能讲出多少动听的故事，并让投资者相信。盘子小者为游资所好，即时效果与联动效应均非常明显。股价上涨凶猛，可被反复爆炒，朦胧题材通常“见光死”，若无业绩支撑终归跌回原处，属短线投机品种；而牛市的定向（非公开）增发，历来都推高股价。

5. 快速洗盘的强势股：处于上升通道，常先稍放量突破，继而刻意打压（长阴包阳），即收十字星或小阳，随后便放量飙升。

6. 不断创新高股：看似风险，其实最安全，敢于解放全部套牢盘，必有远图，里面常跑出大黑马，可惜95%散户怕买。

7. 超跌或急跌股：前者指年内价跌30%以上，其中未形成抵抗性平台、近日无反弹、随大盘回调被市场错杀的绩优股机会更多；后者指日跌7%或三日跌15%，常有快速反弹；若超跌加急跌，出击尤佳。

8. 主力护盘股：大盘跌时最能体现个股的强弱，主力护盘表明无弃庄企图，一旦股指企稳，常率先反弹。多以横盘代替下跌，于买一、买二处总挂有大单，每当超过一定跌幅，便有大买单扫盘；或拉尾市（涨幅已大当日走低尾市拉起警惕诱多）；或因做多未遂，被迫顺从大盘回落，短期将卷土重来。

9. 蓄势充分股：前期调整幅度较大，跌近30日线或半年线，已达底部三角形整理末，量缩价稳。

10. 厄运缠身、内质良好的利空狂泻股：盯住这类“跳水冠军”，待其企稳、拉出中阳可建仓。如2001年，美国网络股神话破灭，中国三大门户网站之一的网易跌穿1美元，因无法按时出具财务报表且牵涉一官司，盛传将破产摘牌。步步高总经理段永平（被誉为“中国的巴菲特”），认定该公司管理层可信赖、企业的文化突出、游戏娱乐业前景好，



便把自己的全部资金并举债，以每股 0.8 美元买进，其后网易一度涨到 100 美元。股市有种“弹坑”理论，借鉴战场上的老兵爱选弹坑作掩体，因再被击中的可能性很小，若遇绩优股遭不实传闻“轰炸”而大跌，逢低介入不仅安全、获利也异常丰厚。

11. 危机中的机会股：当突发大灾难，不加区别地恐慌性清盘并非可取。相反，有的股还应建仓：（1）2008 年 2 月，我国南方发生罕见的雪冻，因甘蔗产地受灾严重，月内南宁糖业、贵糖股份曾分别上涨 49.53% 与 49.42%；（2）日本、中国台湾大地震后，股指虽应声下滑，而水泥、钢铁、建材等股却上扬，同样，“5·12”汶川大地震，有关地区水泥、钢铁、医药股飙升，重庆路桥更是 7 天涨幅达 80%，四川路桥也连续 5 个交易日涨停；（3）得知切尔诺贝利核电站事故，亚历山大通过电话狂进原油，待几分钟后消息证实，他已拥有装满两艘超级油轮的储量；接着他断定未受污染的美国土豆将上涨，又打电话购买土豆，均获暴利。

12. 某些 ST 股：真退市的风险并不大，相反因市值小成壳资源；另外，刚被处理的 ST 股，已跌透、戴帽主力必拉升，若有实质性重组，常“乌鸡变凤凰”，股价翻番、翻数番屡见不鲜；甚至一天之内就让人大跌眼镜，如停牌 2 年的中福实业复牌当日涨 1164.71%、停牌 3 年的 ST 国中复牌当日涨 1004%、停牌 5 年的万方地产（原 *ST 中辽）复牌当日涨 560.22%、停牌 2 年的顺发恒业（原 *ST 兰保）复牌当日涨 1255.26%（最高竟涨 1857.89%）。若炒 ST 股，毛宇力主仓位别太集中，准备持股 1 年以上，挑选大股东实力较强、近期没大涨、无消息传播者。

13. 安全边际高股：价值投资的倡导者、“华尔街教父”本杰明·格雷厄姆说：“股票价格低于实际价值，此种股票即存有‘安全边际’，建议投资人将精力用于辨认价格被低估的股票，而不管整个大盘的表现（末句显然偏颇，曾让他咽下苦果）。”此后他又进一步量化，给出内在价

值合理的估算、市盈率应为 14% ~ 16%，当价格跌破价值一半，才具备安全边际。

14. 更名股：意味着重大资产注入、甚至主业改向，中国船舶、中兵光电、科力远、潍柴重机等都曾大涨。

15. 表现怪异股：极有可能隐藏着尚不为多数人知道的秘密，往往有新主力资金入驻。如：（1）亏损或微利，价却不断提高；（2）大盘回调，它拉长阳、甚至涨停；（3）市场疲软，它强势填权；（4）所属热门板块已退，它仍飙升等。

买强不买弱，是少犯错误的好办法，得暂时回避以下各股：（1）处于下降通道，或尚未走出底部；（2）主业不突出；（3）大股东挪用资金；（4）重组无实质；（5）行业出现不利的拐点；（6）机构交叉持股占流通股 20% 以上（跌时虽可抱团取暖、涨时常相互牵制）；（7）问题多或严重；（8）大宗交易低位减持，或高管纷纷离开；（9）股价不合理，并非太贵，而指不值，其实高价股易被低估，低价股反常高估；（10）被吹得很响；（11）过气的热门；（12）放天量（主力逃离信号）；（13）暴涨后；（14）大除权（主力跑的另一信号）；（15）长期盘整（无庄或老庄被套）；（16）出利好（见光死）；（17）公开融资（圈钱）。



三、选对时机

时间创造一切，也改变一切。许多情况下，选时胜于选股。技术分析基于市场行为涵盖全体、价格依据趋势移动、历史往往重演，用作行情判断和拐点捕捉，核心是量、价、时、空，及其相互间联动关系的解读。具体包含K线、形态（底或顶）、切线（压力线、支撑线、通道线、黄金分割线）、指标与波浪等五类，虽显现性强，但绝不能取代深挖公司潜质的基本面分析，更不可无视大的政策信号。况且各自存在实用边界、均有局限，又易受主观情绪影响，仅提供一种工具、一种可能的预测，远非万试万灵，70%正确已算了不得，“人算不如天（规律）算”，过度相信图形、过分追求完美，常会陷入误区。“真正的天才因太沉醉于理论上的思考，所以他们的估计总是与股票的走势不相符，而股票的实际情况要比他们想象的简单多了。有能力在信息不完备的情况下做出决定很重要，那种需要所有数据的科学思维方式在这里不太适用”（彼得·林奇）。

（一）技术指标

可供判断趋势的指标很多，已超出千种，几乎都由量能、K线图、均线系统衍生而来，与其样样懂，滥熟数百种，不如经过自己实践筛选，

用活十几种。

1. 成交量与价位：量价分析属重中之重。成交量（总手数）反映资金、反映人气，是推升股指（价）的动力，每次行情启动或结束皆与量有关，股市中别的均可假，唯独量较难造假。而主要取决于供求关系及基本面的股价，因受心理或消息等影响每天波动，主力则时刻通过操控期价左右投资者交易。

在盘面上，粗横线显示上一个交易日股指或股价的收盘位置，为当天涨跌的分界线；红柱长短代表买盘增减，绿柱长短代表卖盘强弱，黄柱代表每分钟的成交量、单位是手（100股）。

“量在价前”、“股市冷暖量先知”，量变（缩量或放量）将导致价变：（1）多头市场量增价升为正匹配，有大资金介入，可跟进，无量空涨为负匹配，欲回调，应回避，但非绝对，主力控盘可量缩价增甚至无量涨停；空头市场则量减价跌，但量极度萎缩，地量示浮筹洗尽，反弹在即。（2）股指（价）上冲时宜温和放量，若急剧放量后上影线长或多，天量表明见顶。（3）放量滞涨2天以上，主力可能已“胜利大逃亡”。（4）拉升股量价配合良好，筹码较集中，突然借大市稍落而深跌，几乎可断定是洗盘。（5）游资热炒某股，惯用高举高打吸货，此时的高位放量凶悍震仓，在强势回踩后，还会继续上攻。（6）横盘时，下影线多，量迅速萎缩，为主力洗筹，可安心持股或逢低加码，但缩量超过5日，常演变成短头。（7）股指或股价缓慢缩量下跌，因无接盘将阴跌不止，利空突放巨量大跌系恐慌性抛盘，止跌较快。（8）低位出现似山形的“量堆”，价平或稍升，有机构抢盘，会立即或震荡后上涨。（9）底部放量（量比超过2%），主力机构正认购，被视作较明确的止跌信号。（10）凡连续涨后突放巨量，为做多最后一次集中释放，必跌；连续跌后突放巨量，为做空最后一次集中释放，必涨。（11）无量跌停，属老庄崩溃。



量能研判须看大盘走势及价位，因量大可以是主力进货或出货、量小可以是惜售或接盘少。另外，量的绝对值未考虑个股盘子规模，若参照量比（当天成交量与前5日成交量的比值），分辨才更客观：（1）0.8~1.5倍，成交正常；（2）1.5~2.5倍，温和放量，价也温和抬升，可持股，价跌考虑离场；（3）2.5~5倍，放量明显，价突破重要压力线买进，跌穿重要支撑线卖出；（4）5~10倍，属剧烈放量，见于长期低位向上突破，“钱”程无限，见于高位准备了结；（5）达10倍甚至20倍以上罕见，如发生在底部是低吸良机，高位则清仓；（6）不足0.5倍，缩量创新高示控盘，多为长庄股，有效突破后的缩量回调大胆介入；（7）于1倍以下涨停股，次日极有可能开盘就涨停。

2. 换手率（成交金额与流通市值或总手数与流通股数之比）：总是提前反映市场，与量同列人气指标，对股指较对个股的判断更准确，常决定行情大小。低位持续换手率高，为强庄吸纳将涨；高位换手率高，警惕庄家出货将跌。日换手率（周转化率）一般集中在1%~20%之间；绝大多数个股<3%，交投清淡，小阴小阳窄幅横盘；4%~7%交投活跃，资金进出方便，主力入场，量增价涨；>7%示强势，欲产生突破行情，但因此刻多空分歧加大、筹码转换急剧，又不排除随时回调；达10%、甚至15%以上归大资金短线追逐，若非顶、上升空间广阔，属超强股的技术特征，有可能跑出特大黑马；超过25%则个股异动，如换庄、倒仓。不久前，东方证券通过对我国历次牛市研究还发现，换手率皆先于指数见顶，换手率见顶常伴随50%调幅。

3. 内（卖）外（买）盘：卖盘又称上压板、买盘也称下托板，结合量价考虑，有助于探知主力动向。（1）价低、量缩后渐大，外盘>内盘，上涨较可靠。（2）价高放量滞涨，内盘>外盘，会跌。（3）下降通道中，外盘大常属诱多并不一定涨。（4）跌后内盘突然大增而价不跌，为庄家假打压真吸筹；涨后外盘突然大增而价不升，警惕庄家出货。

(5) 隐性买卖盘，指成交位并非委买、委卖价。连续单向隐性买方出现，而挂盘变化不明显，多为主力拉升初试盘，或派发初引诱跟风盘；通常上压板重，却有大量主动隐性买盘，股价不跌，看涨；相反，下托板重，有大量主动隐性卖盘，为主力撤退，看跌。

4. 委比：是委买、委卖手数之差与之和的比值。色红、数字越大欲买者越多，要涨；色绿、数字越大欲卖者越多，要跌。

5. 大买、卖单：指3位数以上的买卖手，极少属散户所为，机构常下整数、私募好用666、1818等意味数。买卖等候栏，按“价格优先、时间优先”的原则成交，决心抛低些报价、决心进高些报价，方能抢到好价位。大挂单往往暴露主力意图，无论买、卖挡，凡突现并消失（立即遭反击）都应关注。（1）股性活，大卖单很快被消除示涨、大买单很快被消除示跌；（2）盘中突现价差较大的卖单转瞬不见即涨，突现价差较大的买单转瞬不见即跌；（3）明显的上升或下降通道，大单若不能助推趋势，意在诱骗；（4）有时虽无大卖单，相反现大买单，而上方某价位总有吃不完的货，多为主力减磅；（5）在多头排列的涨势中，大买单常自天而降，悉数吞灭下托板称扫盘，表白主力大举进场，属介入良机。

6. 资金流向：每天成交额前20～前30名，为资金流向的热点，更直接请看交易日中央财经频道15：00节目，密切追踪其所属板块及持续时间。

7. MACD、KDJ、RSI：当股指或股价突破前一波峰（谷）创新高（低），而技术指标并未相应突破前一波峰（谷）创新高（低），即所谓“背离”，为变盘信号，宜低位背离、金叉买进，高位背离、死叉卖出，多指标合用、相互佐证才可靠。（1）MACD（平滑异同移动平均线）：红柱区（净买量）增幅最高时近顶，绿柱区（净卖量）增幅最高时近底；白线在上、黄线在下为多头排列，反之空头排列；经较长时间涨后，该线上升角度变缓，甚至走平、白线下穿黄线，为高抛良机；而较长时间



跌后企稳，白线上穿黄线，回调即低吸良机（虽勾头向上，红小、价没多涨，属假突破，宜出货）；其中，尤以在相对低位捕捉强势股的连续2次翻红、或2次金叉（第一次金叉常小涨回调大），中线买进待涨较有把握。（2）KDJ（随机指标）：一般K值（快速确认线）处于低位（20%左右）、2次上穿D值（慢速确认线）成左低右高的W底是短线好买点，当高位（80%以上）、2次下破D值成左高右低的M头是好卖点，越靠近J值（方向敏感线）摆动区极限位，如近100的顶背离（股价涨KDJ不升）、近0的底背离（股价跌KDJ不降），信号越强。（3）RSI（相对强弱指标）：将0~100分为极弱、弱、强、极强四个区域，低于40弱势、40~60横盘、高于60强势；在0~20超卖（过度卖出）区，低位筑底徘徊3次、小于10，可建仓抢反弹；在80~100超买（过度买进）区，高位做头徘徊3次、大于85，应平仓避开回调（受情绪影响，熊市超卖、牛市超买现象司空见惯）。

8. BOLL线：国际上很常用，布林通道上轨为压力线、下轨为支撑线、中轨为平均线。（1）上下轨越靠拢、股价波动越小，越是“暴风雨前的宁静”，行情启动必定两轨收窄（但收窄未必就启动），而启动后两轨张开、口再放大为加码信号。（2）股价沿上轨稳步爬行示强，冲出较远或超过3天且乏力将回调；沿下轨滑行示弱，跌穿较远或超过3天见量将反抽。（3）在上中轨间震荡的热门股，由高跌到中轨，2日内价站稳此上方，遇回调是中短线好买点（下穿中轨伴死叉忌介入），若有量配合，5、10、20日均线金叉，呈多头排列，常能抓获黑马的主升浪；待价抵达，甚至冲破上轨，成交量又无法连续放大，短线考虑离场。（4）弱市抢反弹，则在下轨处建仓，涨至中轨清仓，遇有效突破此轨，伴温和放量上攻，宜继续持股。（5）一般做波段，多于下轨附近喇叭口刚张开时低吸、于上轨处高抛，牛市或震荡市把握较大；熊市即便跌穿下轨3天或冲出较远，贸然进场也常被套。

（二）买入时机

买股须谨慎。可买涨，够劲却易吃套，好为追涨杀跌的短线客采用；也可买未涨，较安全，惜有时待涨沉闷、耐心足的中长线投资者对此并不在乎。通常按“倒金字塔法”分批进货。得先想好，下单前发觉异常则急刹车，力争不要早进、高进、糊涂进。

1. 一般选择：应选量价配合理想、呈多头排列，处于上升通道且离底部不远的强势股。最好在5日均线上升穿10日均线时入场，突破阻力线后回压至支撑线，更是梦幻买点。强势股的特征是：（1）率先结束调整、率先启动、率先冲击涨停板；（2）独立于大盘，逆势飘红或极度抗跌；（3）成交活跃，量比、委比、换手率靠前；（4）底部不断上抬；（5）连创新高；（6）在板块中有号召力。

2. 抓住由弱转强的股票建仓：（1）底部形态明显，出现下影线（长下影为单针探底，若双针探底或多下影则更可靠）；（2）价回调至前波起涨点附近、成交冰点（地量）后，见第一根5%的中阳（寂寞的守望点）；（3）连续下跌后收十字星或小阳企稳，有量；（4）串串小阳，红三兵，阳包阴，二阳夹一阴（多方炮），一阳吞数阴，长阳（超过7%）穿诸线；（5）长时间旗形整理末或箱底，带量向上突破压制线，站稳3日有效（应警惕量跟不上的反抽性诱多）；（6）底部堆量；（7）低位大单不时扫光买卖盘（主力对倒吸筹），或当日低位涨停、反复打开，成交量很大（主力震荡建仓）；（8）三金叉，即5日与10日均线、5日与10日均量线、MACD低位皆向上交叉；（9）布林通道口逐渐张大，中轨开始上翘；（10）长期低迷，突拉第一根长阳甚至涨停，伴较大成交量，紧跟的1~2个十字星位，可短线重拳出击（连拉2~3根长阳宜观望）；（11）股价节节爬升，已出诱空性陷阱（潜龙出渊）；（12）以上涨缺口



股海淘金

跳空高开，凡久盘或创新低者几乎皆可进场；(13) 低开高走，遇大抛单即被一笔吞没，尾市却打压收低。

下列情况不宜下单：未经研究、大盘不妙、5 日线勾头向下、破位确认、均线纠缠排列错乱、处于下降通道、连创新低、没走出底部、上攻量能不足、窄幅震荡（胜算太小）、上涨空间有限（莫为蝇头小利随便入市）、短期内已爆炒、企业没有未来、自个情绪不稳定等。

（三）卖出时机

“会买不如会卖”，尽量避免惜售、早售、低售。高位滞涨不离场，常致获利丧失，甚至买了好股反倒赔钱，短短几天内，便由大赚、到小赚、到浅套、到深套。凡亏损 7%、获利 20%、已涨 30%、带量起涨连续缩量创新高再放量、反弹未及前期高点、无法有效突破、热门过气、重大利好或题材兑现等，均应考虑退出，以下逃顶则必须坚决（短线宜一次清空）。(1) 价高量巨：无量创新高或涨停关注，创新高后放量警惕，量过大的高位长阳，主力要跑、类似战场的“撤退炮”；(2) 高位长上影线：形同避雷针，无论红绿，皆出局；(3) 高位巨量长阴：典型的见顶迹象；(4) 大阴棒：当天甚至可由涨停至跌停，常连穿 5 日、10 日、20 日等均线，又称“断头铡刀”，并非仅见于短线品种；(5) 放量滞涨：主力在跑；(6) 破位：股价跌穿重要支撑线，如箱底、长期整理平台、20 或 30 日线等，常伴死叉、一阴穿诸线、群鸦栖枝；(7) 久盘跳空低开或高开低走翻绿：尤当股指已走弱；(8) 一轮大调整的强势股补跌：杀伤特别惨烈，快抛、千万别恋战；(9) 阴跌：最隐蔽，如钝刀割肉般痛苦，因缺乏承接盘，自高位逐渐乏力下滑，始终无像样的反弹，为熊市特征，“缩量下跌不是底”，除已至末期外，即便断臂也得了结。

四、操作纪律

谁说炒股现实得不存在昨天？“这个世界上没有新闻，只有你不知道的历史”、“你能看到多远的过去，就能看到多远的未来”（丘吉尔）。当然，历史不会简单重演，但惊人地相似。资本市场逐利，不讲情面，确无永远的赢家，而不缺永远的输家。情况千变万化，难免看错、做错，但绝不能知错还错、错上加错。纪律是成功的唯一保证，重在执行。严守这些用金钱、汗水、血泪，甚至生命堆出来的规则，才有可能风险最小化及获利最大化。

1. 吃准行情：起码要弄清目前属牛（强）市、震荡市、还是熊（弱）市。走牛积极做多，买股重势，持股赚钱；震荡时把得准，可轻大盘、追跌杀涨波段炒热门股，但因操作有难度，看不懂时最好观望；走熊则持币赚股，少量捂股应重质。任何人都不可能也没必要比市场更聪明，始终跟着趋势走，做对方向，就不愁没财路。仅当出现转折征兆时，才需要“勇于当一名逆向投资者”（安东尼·波顿）。

2. 看大市做个股：大盘是个股的风向标，走势好，可谓“一人得道，鸡犬升天”（《淮南子》）；走势差，“覆巢之下，焉得完卵”？判断大市，须参照全球环境、国内宏观经济导向、大宗商品期货价格、人民币汇率、国际热钱流向（指以快炒股市楼市为主的投机资本，敢冒险、逐



股海淘金

暴利、进出手法极其凶悍)、国民生产总值 (GDP)、居民消费物价指数 (CPI)、央行根据国情出台的利率,以及成交量,板块轮动,龙头股和垃圾股是否活跃,每天多少股上涨、下跌、涨停、跌停,周边股市、尤其是美股与港股的情况,俗话说,站得高才望得远。

3. 养成良好的习惯:“习惯形成性格,性格决定命运”(西谚)。成功是一种习惯,失败也是一种习惯。炒股当然需要技术分析,需要了解政策面、基本面、心理面、消息面,但更需要养成良好的习惯,不断战胜自己,强化诸如理念、警醒、果敢、忍耐、纪律、有计划等,让这一切自然而然、“尽量简单”(墨菲)。

4. 防险保收:缺乏危机意识,虽然也可能瞎赚,却是最致命的投资。股市中风险无处不在,参与者首要的是存活,应“如临深渊、如履薄冰”(《诗经》),时刻想到资金安全,在此基础上才放手去赢。当系统性风险降临,任何品种都会遭殃,区别仅在于早跌晚跌、跌多跌少,须尽快止损离场,或购股指期货对冲;规避个股风险,则采用合理的投资组合、攻守兼备,但过于分散并不好,资金少者更应专一,买卖1~2只股票即可。“当我看准一个目标,并相信这个目标能给我带来巨大利润时,我就从其他目标上转移过来,把精力和资金都集中在这个目标上”(索罗斯)。

5. 不做情绪的奴隶:“冲动是魔鬼”(莎士比亚)。不能只图眼前痛快,而不顾日后受罪。交易时需要沉着、冷静,仅做上升通道刚启动或回调后的强势股,“赚钱加仓,赔钱减磅”,遇首单亏损,填单死扛摊平。得胜的最终保证全仗稳定的心理素质,一旦神不守舍,往往感觉的风险或机会,与真实的风险或机会间,远若地球两极。本杰明·格雷厄姆说:“无法控制情绪的人不会从投资中获利。”当自己太亢奋容易漫不经心、太沮丧则容易破罐破摔,非理智状态下都须暂时离盘。

6. 交易别太频繁:无论短线的快、准、狠,或中长线的慢、稳、

忍，追求的皆是操作质量。要像飞将军李广那样盘马弯弓，“度不中不发，发必应弦而倒”。业内颇有名气的洛弗热曾讲过：“在任何地方、任何时候都做错事是纯粹的傻瓜，而华尔街的傻瓜认为他须在所有的时间都交易。”手痒时要忍得住，机会不大均少动，“钱在这里从活跃的投资

者流向有耐心的投资者”（巴菲特）。既然入市，就应掌握主动权、调整好节奏，是自己在炒股，决不能让股炒自己。

7. 莫老是在去猜底或顶：由于市场的不确定性，底或顶均不是判断出来，而是多空双方博弈出来的，它们皆有三重性（涨、盘、跌），猜对的概率仅三分之一。有时指数或股价，跌了还跌、跌得胆战心惊，涨了又涨、涨得不敢相信，至少要等“量缩价稳见底，放量滞涨见顶”才动作。热衷于抄底者，往往高位被套；而胆小逃顶者，又难获利丰厚。凡高级别的顶或底，都不太可能出现在大众的预期中。

8. 切忌以盈亏定买卖：当买即买，力避低不成、高不就；该卖则卖，别不甘心少赚、别不情愿认赔。“得时无怠”（李斯），许多情况下，机会就从手中跑掉、风险转眼已经造成，输赢全在果断二字。

9. 按信号行动：仅靠感觉，无法长久、稳定、持续获利。不顾技术、不理走势交易或随意卖出飙升股，常致最痛心的失误。市场无论涨跌，谁先发力谁领跑。当信号明确，宜大进大出。（1）买进不妨慢些、分批建仓。信号是见底回升或启动：如底部十字星，带长下影线更好；低位放量长阳，或低位跳空高开；三金叉；横盘有效突破箱顶或重要压制线（股价带量冲开且3日站稳）；强势回调支撑有力（跌近10日、20日线不破或刚穿又拉起），已量缩价稳；回压30日、60日、年线受支撑，尤当同时受到几条均线支撑、短均线呈初步多头排列；一阳上穿所有均线；热门股沉寂一段时间后出现于涨前榜、甚至涨停；重大题材、特别是还在底部；尾盘多笔大买单成交；低开高走，收官杀跌诱空；当跑出一匹黑马，可于同板块内选定条件相近的、或其上下游密切相关的个股



跟进等。(2) 卖出应快，短线更别拖泥带水。主要信号为见顶回落：如风云突变，大盘跳水；旗帜股倒下（旗进人进、旗退人退）；技术指标、尤其是量价背离严重，多重死叉（中级调整将临）；放量滞涨（主力派发）；高位长阳（主力欲逃）；突破最新平台失败；高开低走，甚至翻绿；由底向上，涨幅超过30%，有回调要求；高位下跌，已3天未收复5日均线；近止盈、止损点；连续涨停后打开；大阴棒击穿多条支撑线；高位长上影或十字星；高位放量长下影（吊颈线）；涨后量缩、连创新高、再放巨量，无论阳或阴，十之八九为主力出货；有效击穿10日、20日线，破位确认；反弹价或量不及前波高点，正步入下降通道；公司高管近期减持；题材、利好兑现，或重大节日快到前一周；政府通过多种渠道，一而再表达调整意愿；另外，市场存在更好的股票，此时换仓，决非“喜新厌旧”，而是“汰弱择强”，别说资金捉襟见肘的散户应有所为，就是随便可以动用数亿美元的巴菲特也乐此不疲。

10. 持有现金：除非牛市或把握极大，不轻易满仓，否则一旦全套，所属热门既可过气、又无力补救、还无法做新龙头，心情肯定沉重。活钱在手，才有希望等来更好的机会。仓位控制的重要性，往往不亚于买什么股票。熊市不伤元气、能持币参与下一轮牛市，就已算大胜利。在此次华尔街金融风暴中，巴菲特手头竟还握有443亿美元现钞，可见其过人的功力。

11. 保本出局：即止平，与止盈、止损同属资金复位法。每次交易损失无论多少，都被索罗斯视作退向生活底线的一步、是对生存的威胁。想赢先别亏，跌近成本或中深解套就卖，“可以少赚百万，决不多赔一元”，市场总会不断制造兴奋点以维护人气，“留得青山在，不怕没柴烧”。

12. 主动止盈：当盈利达到预期（强市强股高些、弱市弱股低些、短线一般7%、波段一般20%），“知足常乐”、“吃亏是福”，在笑声中落

袋为安，及时回吐确保胜利果实，以防乘“过山车”。须知连不倒的微软，即使业绩大增股价也有栽倒日，如1999年底，每股收益0.71美元，曾高歌猛进涨上58.7美元，似乎未受网络泡沫破裂影响，但到2000年，虽每股收益达1.87美元，最低仅剩19.1美元，跌去67.5%。而遇买进不断上涨的股票，若想避免过早抛掉，据胡立阳介绍，宜一路下设跌10%的止盈位（不易被短暂洗盘震出），10元股，已涨到20元等跌至18元卖、涨到30元待跌至27元才卖。

13. 止损，止损，再止损：这是炒股最高的生存准则，也是规避风险最简易的方法。即便不赚也莫亏，就算小输别大赔。入市“要有做猪的准备”（索罗斯）。调整，特别是大盘调整，杀伤惨烈，40%大牛股会重回最初的爆发点。为了不让本金遭受重创或深套，凡阶段性见顶或下跌迹象明显，指数较高、投机、短线、追涨买入、前热门、主力出货（“出货并非都在高位，洗盘并非都在低位”）、仓位重，均不抱幻想、没有例外，“三十六计走为上计，”止损应无商量，“这次不一样”是历史上代价最高的一句话”（约翰·邓普顿）。（1）定额法：可依行情阶段及个人忍耐力而定，一般价跌>7%先跑再说、因其后近期难有好表现，短线更要控制在5%以内；（2）技术分析法：下破10日均线（新主力成本区）不妨考虑出局，若等跌穿20日或30日均线才卖，损失已多；（3）夺路而逃法：一旦大趋势变坏，则不计成本斩仓。



五、盘中信息及其运用

透过反映市场各种要素间相互关系的盘面（F3、F5）和盘口（61、63、81、83等），能发现很多价值高的信息，所谓“机会盘口出，黑马线上跑”。可惜技术分析像双刃剑，既可用于攻防，又常带来自伤。得始终清醒的是，同一种形态，在不同价位、不同市道，解读及应对完全相异，如量增价升、多头排列、突破颈线位，牛市涨、买进赚，到熊市则反弹结束、须卖出。虽说“模糊的正确胜过精确的错误”（巴菲特），作为概率性的东西不都靠得住、量化太细实在繁琐，又因普及的是钱龙盘，早为大家熟悉，易被主力反做造假，若不经自己提炼常误导，但毕竟股价听从趋势，绩差股再差走好会涨、绩优股再优走坏会跌，需要斗智斗勇的操作，讲究有统计依据的技术，注重大形态、大趋势，错少、失小，跟盲目行事无法相比。更何况“天道酬勤”、“熟能生巧”，待融会贯通后，全局已在胸、细节见功夫，将越用越活、越用越精。

（一）股指

作为市场的绝对老大，都得看它的脸色。上证指数权重，含大盘指标股多，太易受占市值前6位的中石油、中石化、工行、建行、中行、中国人寿等影响；深证成指小盘股多，地产板块权重。总体上，牛市早期

中小盘股涨多，后期大盘蓝筹启动，遇中小盘指数（399005）创新高、上证指数没能创新高，两者背离为见顶信号；而熊市早期中小盘股下跌明显，后期大盘蓝筹抵抗性下跌，当上证指数创新低、中小盘指数不再创新低，两者背离为见底信号。（1）大盘指数（沪指、深指）的每分钟走势，称大盘分时或即时走势。较粗的白线示大盘加权指数（按股票股本占整个市场股本的比重算出），较细的黄线示大盘不含加权的指数。涨时黄线在白线上方表明小盘股涨幅大于大盘股，在下方则涨幅小于大盘股；跌时黄线在白线上方表明小盘股跌幅小于大盘股，在下方则跌幅大于大盘股。（2）大盘稳健而量不足，两市日成交在1500亿元以下只能是中小盘股的天下；大盘疲软，庄股活跃，给人稍稍温暖；大盘急跌后，指标股活跃，使股指迅速复位；大盘调整末，因技术性反弹要求最强烈，趋跌、低价股活跃；牛市确立，高价股活跃，以不断打开上行空间。（3）一般大盘股涨得比小盘股快，多出现后者回调；小盘股涨得比大盘股快，则常带动大盘股上涨。（4）指标股强劲，大盘难跌；若萎靡不振，“一叶落而知天下秋”，大盘必沉。（5）股票跌多涨少、个股飙涨（资金集中），属不祥之兆；股票涨多跌少、且分布均匀（空方无计可施），收盘将上涨。（6）大盘涨，个股涨家多于跌家为真涨、涨家少于跌家为虚涨（指标股受拉抬）；大盘跌，个股跌家多于涨家为真跌、跌家少于涨家为假跌（指标股受打压）。（7）沪深两市共涨共跌，有B股呼应更好，较适合操作；如果两市涨跌互现、且与B股背离，短线避之为吉。（8）每天波动大（超过5%）、次数多（5~6次），在跌势中常上涨、涨势中多下跌。（9）上半日成交量过小，午后涨多跌少；上半日成交量过大，午后涨少跌多。（10）股市单边上涨或下跌均少，横盘震荡为常态；股指高开高走强势，高开、平开或低开低走，意味面临压力要调整。（11）当个股一涨就缩量、一跌就增量，行情已不妙，加之股指进一退二，未来极可能呈每盘必落的阶梯式下跌，或股指上冲过猛，连拉大阳



(超3%)，均宜逢高退出；相反，价涨温和量增、价跌逐波量缩、股指进二退一，则走势扎实，可逢低介入。(12)一旦市场疲惫、热点消失，在新的热点未形成前，别轻易进场。

(二) K线图

由日本一位米店主所创，用以记录每天的开盘价、最高价、最低价和收盘价，后引入股市，成为股指或股价运行轨迹的综合体现，涵盖主力与市场对话的所有信息，属最重要的技术分析图表，除注意红绿柱多少、实体大小和影线长短外，更应参照价位、量能，灵活判断K线组合的走势。

1. 红绿(阴阳)柱：红柱顶为收盘价、底为开盘价(收盘价高于开盘价)，示涨(+)；绿柱顶为开盘价、底为收盘价(收盘价低于开盘价)，示跌(-)。实体大小代表当日涨跌幅，阳柱多而长(红肥绿瘦)的上升通道，“成45度角爬升最稳健”(江恩)、太陡将回调；阴柱多而长(绿肥红瘦)的下降通道，中线止跌至少要见放量太阳(炒股爱涨之心人人有，爱跌可望成高手。绿是生命的色彩，愈跌愈有机会；涨固然高兴，但红为警戒色，愈涨愈风险)。

2. 影线：显示股指(价)的阻挡或支撑力度。上影线反映抛压、越长越重，于高位见顶、低位则为吸纳浮筹要涨；下影线(吊线)反映接盘、越长越强，往往出现单针或双针探底，是入场良机，仅高位放量长下影应逃；长上影次日紧接长下影，属较典型的洗盘组合。

3. 十字星(墓碑线)：开盘价与收盘价相同或相近、无实体或实体很小，常为多空双方暂时达成妥协后欲变盘的信号。其阴阳含义的重要性远比不上出现的位置，如低位十字星(希望之星)将止跌回升、高位十字星(黄昏星)将止涨回落。按形态可分为七种：小十字星，上下影

短；大十字星，上下影长，较前转势信号强；长下影十字星、T型（光头）十字星（开盘收盘价同为最高价），见于跌势低价区，示买盘增多，可能转升，但次日下探不创新低，否则还跌；倒T型（光脚）十字星（开盘收盘价同为最低价）、长上影十字星，见于涨势高价区示卖盘增多将跌，但次日创新高仍会涨；一字形，无上下影，开盘即涨停或跌停，若无量常连续停板。另外，孕线指一根无上下影（光头光脚）的阳或阴线后紧跟一十字星，在下降通道底部区预喜，却步履艰难。

（三）均线系统

均线作为多空搏击的领先指标，代表某段时间股指或股价的平均值，即市场的成本。5日、10日线属短均线，敏感不够准确（主力易做假），走好行情短；60日线、120日（半年）线、250日（年）线属长均线，迟钝但准确（主力无法做假），走好行情才长；20日、30日线属中均线，介乎两者之间。当短、中、长均线自上而下成多头排列，倒过来则成空头排列。由于股指（价）对均线间的牵引力不同，可使各线走向不尽一致甚至相反交叉，直接影响到趋势，幸好线路改变前多有能辨认的形态显现，如头肩顶将跌、倒头肩底将涨。

1. 日K线：打开F5显示。（1）5日均线称多空争夺线，其上翘下勾表明开始涨跌，期价在该线下运行难有大行情，真涨必先将其收复；10日均线称主力控盘成本线，当被5日线上穿，示资金流入、行情回暖，可分批进场；下穿时，短炒考虑派发。（2）20日均线称生命线，即便主力强势洗盘，也极少震穿而导致走弱；又因无论短中长线操作，不管任何时候、任何位置都给出明确信号（上穿买进、跌破卖出），也称万能均线。（3）30日均线称投机投资分界线，下降通道股反弹至此受阻，量跟不上应卖出，有效突破则买进；上升通道只要该线不变平、变低，可坚



定持股，被击穿则必须跑。(4) 60日均线称中期牛熊分界线，跌穿后个股或大盘走熊，突破确认后走牛。(5) 半年线、年线，皆称牛熊线或基线，阻力最大（跌穿难突破也难），向上仍处于牛市，不断下挫转熊市，走平为震荡市，又称见顶回落的逃命线、跌势反弹的高压线、有效突破后的救命线。(6) 股指或股价一般贴近均线涨跌，背离太远，因均线的回拉力，会有修正要求；均线若黏缠，多会技术性变挡，金叉回调（跌）时可进，死叉反抽（涨）时宜出；遇短、中、长均线黏合交叉，此时股价相当于市场成本价、盘整蓄势结束，有可能跑出大黑马，如冠农股份、置信电气等低位启动后，涨幅最高都超过10倍。

2. 周K线：打开F5，点击W键回车显示，判断更客观、更可靠。

(1) 连续下跌后，两根以上周K线企稳，多有较大的反弹、甚至反转，当日、周线共振均发出买进信号，不应再犹豫；(2) 遇反弹，光头光脚大阳一般示行情结束，而周十字星仅确认原走势；(3) 熊市反弹初破30周线、刚现金叉为主力建仓，宜跟踪，要等二破该线、二现金叉、长下影、量极度萎缩，洗盘完毕方考虑介入；(4) 价涨量升，下周还会创新高，周初价跌为好买点；(5) 连涨后出现较长上影，伴明显放量，意味着见顶；(6) 周线背离、特别是量价背离，可确认底或顶；(7) 一般不跌破5周均线，行情就没受到本质伤害；(8) 凡10周线于相对低位被带量突破进场，于相对高位被跌穿确认坚决离场，极少失算；(9) 曾底部堆量且有效站上60周线的股票，可归于中期牛股；无底部放量者，拉升多为短炒，因无业绩支撑，股价从哪里来仍回那里去，“把无价值的撕毁给人看”（鲁迅）。

3. 基本解读：在股指或个股的日、周K线组合图上，可清楚看出压力线和支撑线。每被突破的压力线此刻将转为有力的支撑线，还会再涨；而每被击穿的支撑线又将成为沉重的压力线，还会再跌。一般小机构依据周K线操盘，国家级机构依据月K线操盘，散户多据日K线操作。

(1) 股指或股价沿5日线上方运行，示走势极强；虽短暂触及或破10日线即拉起，趋势仍强。(2) 涨后回调跌穿10日线，短空确定；又穿20、30日线，中空确定；再穿60日线，半年线、年线由上扬走平，长空确定。(3) 大跌后量缩价稳，反弹有量，5日线上穿10日线，短多成立；又向上突破20、30日线，中多成立；再突破60日线，半年线、年线由低转平渐升，长多成立。(4) 下降通道中，若反弹，却始终无法有效突破半年线、年线，常会加速下跌；而一旦放量突破年线（半年线稍差）并站稳，将展开可靠的“旭日东升”行情，回调至此线介入皆安全。(5) 强势股首次跌至10日线，或股价上破30日线回抽确认，皆为好买点；价涨离30日线太远随时可回调，跌穿还不跑多深套。(6) 熊市的本质是连破新低，牛市的本质是连创新高。“上不封顶，下不保底”，牛市须关注支撑线，在不跌穿的前提下，“顶非顶”，任何压力线均有可能被突破；熊市应留意压力线，在未突破前，“底非底”，任何支撑线都有可能被跌穿。

(四) 数浪、神奇数字、黄金分割线与50%理论

1. 数浪：波浪理论的奠基人艾略特观察到，股票、商品价格的波动就像潮汐，一波跟着一波，周而复始，其迹可循。他总结每轮牛熊行情交替，区分出5升3跌浪，各具特征。第1浪：短暂，半数以上属造底的一部分，见于熊市的反弹或反转初，升幅较小；另外不到半数出现在长期盘整后，升幅稍大。第2浪：为下跌浪，幅度几乎吃掉前升浪，至量逐渐缩小方止，常呈转向形态，如头肩底、双底。第3浪：最有爆发力的升浪，幅大时长，多跳空启动，连续放量，压力线均被轻易突破，当刚穿越第1浪高点时为梦幻买点。第4浪：属大幅拉抬后的回调浪，走势较复杂，通常浪谷不会低于第1浪峰。第5浪：升势不及第3浪，且往



往构筑失败，但因市场情绪仍乐观，二、三类股票的粉墨登场，涨幅常大于一类股。A浪：大多误判行情未完，仅回调，技术指标已背离，实为第5浪将跌的警告信号。B浪：小升，多头若不逃命常被套牢。C浪：跌幅大，无一幸免，时间长，惨不忍睹。由于大浪中有小浪、小浪中还有细浪，加之升、跌浪经常延伸，使每浪的界定，正如“一千个观众心目中有一千个哈姆雷特”，非我等凡夫俗女想玩就能玩得转。

2. 神奇数字：股市中某几个数，真还有些玄，如5、8、13、34（我国每波行情约为34天），以及“江恩时间窗”数字7、14，常预示变盘日期；而并未被选中的“3”，如当日股指跌3%难来劲、低位3小阳（红三兵）涨、高位3小阴（三乌鸦）跌、连跌3日多涨、连涨3日多跌、3月份卖股常赚（其后贷款紧流动性减少）等等，也应受到足够重视。

3. 黄金分割线：反映群体心理变化的转折点，行情无论止跌或止升反转，将原涨幅或跌幅，分别乘以0.191、0.382、0.5、0.618、0.809，分割为五个黄金点，股指（价）可能在这些点位暂时受阻或支撑。

4. 50%理论：股指（价）涨后回调，超出升幅的50%，卖盘汹涌，将跌回原处；若不及50%，卖盘弱，还会上涨。相反，跌后反弹，超出降幅的50%，买盘势盛，有望收复失地；若不及50%，买盘弱，还会下跌。

（五）地量及天量

均为模糊词。地量意味着见底，一般指日成交量缩至顶部最高日成交量的20%之内。缩量越明显，信号越强。通常地量过后，才会出现地价。接下来运行可能横盘，不排除有更低的地量（两次地量见底更明确），或放量下跌（即“最后一跌”），几乎现底无疑，或放量上涨、为

典型的攻势形态。另外，地量法则还可用于强市调整的判断，遇下跌很快缩量至前峰值的 30% 以内（抛压尽）、价稳，示调整结束；反之，量未能有效萎缩，表明市场分歧仍重，主力为了低吸，不得不加大调整的幅度和延迟调整的时间。因股指（价）的涨跌呈对称性，将上述内涵倒过来，就是天量的表达。

（六）底部

自然底不是某个点，而是一个区间（域）。2008 年 10 月 28 日沪指最低达 1664 点，底应从 10 月 26 日的 1902 点算起，后跌的 10% 是主力砸盘诱空，加速赶底的“最后一跌”。依时间性，可分为历史低点、阶段低点、新低；按形态，则有尖（V）底、双（W）底、多重底、圆弧（U）底、倒头肩底。大级别的初底多如烂泥般，一个个利好钢珠砸下都将被淹没；而经反复夯实后，乒乓球样的利好跌落才有可能“砰”地应声弹起。底部形成一般经过久跌反弹再跌（主力且战且退，不断创造小反弹，让好抄底者层层吃套）、低位波动（筑底，似跌已跌不下）、见底回升等三个阶段。一般不曾绝望难说底，是底主力必吃饱。筑底会有多次脉冲，但突破上涨仅一次，于见底回升介入才最有把握。凡圆弧底已做 10% 可吸纳；若经连续拉升，在相对高位即便倒头肩底、双底，也不宜参与。

1. 双（W）底：属中期底部形态，多见于大波段跌势的末尾。能清晰显现多空搏斗的全貌，即股价经长期下挫，持股者已惜售，成交锐减，因具操作价值，多头开始抄底，启动一波较有力的反弹，至某高度，前套牢盘和短程获利盘涌出再跌，但量减示主动抛盘少，而错过上波行情者趁回调介入，价复升，第二底常比第一底高，伴随买方渐多，在大盘向好的配合下，一举放量突破前波高点的水平压制线（颈线），上涨空间将被打开；一旦无力继续上攻，则在该线（又成支撑线）附近横向整理；



若第二底比第一底低、乏量、大盘弱，常转为双头下跌。

二次探底不发生则已，发生将很残酷，时间久、幅度大，不会因谁愿望善良而手下留情。须耐心等待价跌不再创新低（初现机会），遇量极度萎缩（抛盘尽），拉出第一根中阳（主力入场），方宜跟进。若跌穿前底，此时大盘尚未走好，可能开始新一轮跌势；也可能是假破位，震出抄底盘，更有利于后面拉高。

2. 倒头肩底：往往指向阶段性下跌结束，给予市场信心强力支撑。通常解释为，左肩处多空已达平衡，出于低吸目的，空方疯狂打压，制造新破位，待力量衰竭，多方反攻快速拉起股价，至前平台位附近，解套抛压加重需调整而现右肩，直到筹码消化再上涨，可见肩下的头纯属人为诱空，并非市场本该走势。但若右肩太长（超过2周），无法及早冲开盘局，可致新一轮下跌（“久盘必跌”）；严格挑选质地好、右肩约高于左肩、已有效突破的股票，才适合介入。

3. 当日盘中底：低吸，不仅指买在走势的低处（浪谷），还要争取买在当日的低点。因操作计划已充分考虑基本面、资金面、阻力或支撑线，盘中买低，应重点看价格、形态、即时成交量。（1）尖底：刻意打压后报复性反弹所致，时间最短、把握最难、风险最大，但爆发性最强，高手好抢；（2）圆弧底：成型慢，涨幅多有限；（3）双底：识别较易，参与可靠，惜量跟不上时，常转为多重底，其后攻击减弱；（4）倒头肩底：成图也较缓，同样具操作性，宜待右肩稍高于左肩，且右肩量明显大于左肩量时下单；（5）平底：为当日特有形态，开盘后价横走波幅极小，下午甚至尾市伴急剧放量，才井喷样冲高，见状及早跟进；另外，巨量跌停股，遇水平线很快被笔笔大单掀开，可毫不迟疑抢盘，往往首日就有超出10%的暴利，第二天如果不涨便离场。

（七）头（顶）部

可分出历史高点、阶段高点、新高；将底部形态翻转，就成头部形态，含尖（倒V）顶（最高处多由一个天量成交日造就）、双（M）顶、多重顶、圆弧（倒U）顶、头肩顶。自然头（顶）也不是某个点，而指一个区间（域）。2007年10月16日，沪指最高达6124点，顶应由9月25日的5509点算起，后涨的10%是主力刻意拉抬诱多、加速赶顶的“最后疯狂”。通常顶部形成，同样经过大涨回调再涨、高位震荡（做头，似涨却涨不起）、见顶回落三个阶段。一路可表现为：主力猛拉、回调浅、该涨股已涨且价高悬、补涨股活跃、成交天量（我国股市迄今特大天量后天价皆为顶）、大街小巷谈股、持仓近饱和的机构忙变现、散户却狂进“挤破门”、放量滞涨、利好频出仍无再涨冲动、高位十字星、高位长上影、高位巨量长阴、跳空低开、跌破重要支撑线伴死叉等。“底部百日，头部三天”，逃顶事不宜迟在于，多头行情的惯性思维，让股民误将每次下跌，仅仅当作短暂回调，在还会创新高的幻想里，中主力边拉边撤之计，无论追涨或低吸，均吃套，越套越深。判断除上述技术指标外，更要关注政策调控，如1995年暂停国债、期货交易，造就“5·18”大行情，数日后公布新股扩容，导致股指大跌；1997年因证券印花税由0.3%调高到0.5%，并严禁国企和上市公司炒股，使股指形成大头部。政策因素常带来急跌形成尖顶，其中流动性（银根）收紧，哪怕微调，也足以动摇主力做多信心。一般不曾疯狂难说顶！见顶不跑必深套，最好能于放量滞涨时退出，最迟也要争取刚破位离场。

双头（M顶）：切莫简单视作确认的下跌信号，实际上其运行远较复杂，最重要的依旧是看趋势：（1）上升通道中的双头，往往演绎为双底继续涨；仅小部分因回调幅度大，未跑完的主力被迫抬价至前高点再逃，



才是真正的头部。(2) 下降通道中的双头可怕，由于每次跌后，都有抄底资金拉升到前高点附近即抛售，使双头反复出现，第二头比第一头低，若抢此种反弹或持股不跑就被套。(3) 难操作还在于，当第一头刚向下、甚至转而迎上，并不知必然有第二头，总想等更高出局易错失良机。(4) 游资最善做双头，一旦突破前头高点，即加速拉抬股价，制造连续逼空；若突破不成，则毫不迟疑狂抛出货。

(八) 行情

判断行情首先要弄清其性质，是经济向好、超预期、流动性充裕、本币升值、利多刺激、周边股市牵引、题材推动，还是美元贬值、通胀所致？而“到底能涨跌多少，关键看是否形成了持续上涨或下跌的板块”（金学伟）。一般指数该跌不跌要涨，该涨不涨要跌；个股则逆跌持平会涨、逆跌小涨常大涨，逆涨持平会跌、逆涨小跌常大跌。在大行情里，中线投资往往大赚，短线投机易踏空，甚至不赚反亏；小行情里，短线投机多频繁取胜，中线投资则有可能被套。

1. 大行情：见于牛市或熊市反转，通常低位整理越充分势头越好，即“久久不动，必有大动”、“横有多长，竖有多高”，低位应满仓介入、中位宜半仓进出、高位谨慎从事。其特点是：(1) 一定为上升通道，多项技术指标同向变动，领涨板块与大盘图形一致；(2) 往往自底部跳空向上有效突破，缺口3天不补，三连阳或两阳夹一阴的最后那根K线是长阳（主力上攻意愿强），3~5天内超60度角快速拉升；(3) 或以小阴小阳沿5日均线推高，因主力志向远大，后涨空间广阔；(4) 当超强股呈70度拔地而起，甚至连5日线都可不碰，直到5日、10日线死叉才向下；(5) 上涨时放量（量大示扫盘坚决），回压量缩价稳，再涨又放量；每次回调幅度浅、时间短，均得到20日线有力支撑。

2. 小行情：见于震荡市或熊市反弹，多项指标方向不尽同，领涨板块与大盘图形不一定相符；即便跳空高开，缺口不到3天就回补；底部带量突破，回调量缩价稳，再上攻却坡度趋缓、量能不济。

（九）趋势

趋势指股指或股价沿某个方向持续运动，尽管不断有反向力干扰，导致某种不确定性，但已可认知，研判依靠技术分析，并警惕国内外及公司突发事件带来的影响。当股指窄幅盘整（上下两难）、不见领涨板块及人气龙头、增量资金进场犹豫（量缩不时现地量）时，往往意味着要转向。

1. 上升通道：股指或股价走牛，均线呈多头排列，通常第一级斜率最低、第二级扬起、第三级最陡而随时都可终结。（1）幅度化：升势多按箱体推进、每段涨幅几乎相等，有助于把握波段。（2）间距：当通道的上下轨逐渐靠拢，将面临变盘，不宜再下买上卖波段操作。（3）量能：着重看上倾的角度，仰角大于60度超强、45度走势平稳、小于30度乏力可能回调；拉升初因筹码较集中，量不会太大，突破放量、涨时适度带量、跌时缩量运行健康，后期若量过大主力出逃；急跌，尤其是价高量大的急跌，可归于洗盘；（4）背离：即股指或股价与技术指标间走势不一致，特别是量价背离，示再涨动力快耗尽。（5）热点：过于集中、股指常受少数热门股波动而剧烈震荡，过于分散，通道又易坍塌，只有活跃的有序轮动，才利于行情持续。（6）突破：上升通道最终会遭破坏，涨破上轨未必上涨空间打开、跌破下轨也未必下跌空间打开，一般加速上冲多致获利回吐，表明头部来临，而跌穿下轨在强势回调中经常出现，故遇通道破坏须酌情应变，稳健者可先退出，待重新修复后再介入。

2. 下降通道：股指或股价走熊，均线呈空头排列。（1）与上升通道不同，下跌不需量，自高位量能逐渐萎缩的跌势应确信无疑；（2）俯角



股海淘金

暴跌时常达 80 度，低于 30 度抛压渐轻快止跌；（3）放量突破上轨，将有一轮大力度的反弹、甚至反转。

3. 调整：股市里最多见，应关注其时间、角度和幅度。（1）正常休整：时间短、幅度小、仰（或俯）角小，只要短中均线保持多（或空）头排列，未有效跌穿（或突破）布林中轨，原走势不变。升势休整主流热点有所退潮，板块效应不散乱，龙头股常遭刻意打压、尾盘跳水；降势休整则无法形成热点及板块效应，仅尾盘刻意拉抬。（2）强势回调：时间短、幅度大、俯角大，反复出现于走牛行情，尤当遇重要阻力线、上冲过快过急、有利空袭击时，一旦量缩价稳、MACD 重现红线、KDJ 超卖走平、布林上下轨明显收拢，回调将结束。（3）三角形整理：指急速拉旗杆后的旗面整顿，绘图至少要有两个短期高点和低点，高高相连成上边、低低相连成下边，向上突破须放量、向下不必，通常距下边 $1/2 \sim 2/3$ 处突破最确切，愈近尖端力度愈小。其中，底部三角形整理：股价大跌后，经数次探底，几乎在同一低点获得支撑，连线成下边，将逐波反弹下移的高点连线成上边，成交渐渐萎缩至尖端达最小，示抛压耗尽；当均线纠缠于整理末，变盘在即，其涨跌的概率为 4:1，遇此“抄底”或“冷门股大黑马”图形，不宜再看空，带量向上突破时可部分建仓、确认则放胆跟进；对称三角形整理：将逐波下移的反弹高点连线成上边、逐波上移的回调低点连线成下边，成交量不断减少，表明多空双方势均力敌，向上突破买进、向下跌穿卖出；头部三角形整理：股价大涨后，经数次做头，几乎在同一高点到顶连线成上边，将逐波回调上移的低点连线成下边，此为“逃顶”图形，不跑易被套。

（十）破位

见于中长期趋势逆转或正常短线回调，粗分技术性、惯性及实质性

破位三种，一般跌破 20 日线走弱、跌破 60 日线阶段性头部形成、跌破 120 日线开始中级别调整，为明显的空头信号，但并非都是灾难。不同行情阶段应对可以不同：高位或弱市破位最风险，平衡市破位敢参与，强市破位多机遇。（1）技术性破位：以退为进，属有利后市行情的正常调整，不会改变原来的上升趋势，当股价几天内快速跌穿箱底或长期支撑线又找不出特别理由，随后稍震荡便站稳甚至直接拉升，多有一波上涨，此为假回探、真上攻，可择机介入；（2）惯性破位：遇跌近支撑位后次日开盘初的短暂下穿，并未再跌创新低，多为震荡市、牛市提供好买点；（3）实质性破位：高位破位常以放量或跳空长阴击穿前盘整区，几乎都伴连续跳水，跌幅大，应及早出局；而熊市或公司经营出问题，割肉也要离场。

（十一）反转

大跌后会涨，大涨后会跌。若趋势未变，前者称反弹，经短暂休整跌仍跌；后者称回调，经短暂休整涨仍涨（当天完成调整又称回挡）。而反转则指速跌、深跌或快涨、大涨行情后，趋势已发生根本逆转，往往有政策及国际环境推波助澜。反转不同反弹在于：（1）底部夯筑坚实，已跌无可跌；（2）突破时成交额大增，且连续放量（反弹量较小、后续不济）；（3）出现人气领涨板块，热点持续，轮动有序，强势股屡创新高，整体价格重心不断抬升，上行空间完全打开；（4）投资新理念、新题材应运而生；（5）短均线爬升强劲，长均线开始上拐、被短中均线穿越，形成金叉、多头排列（反弹短中均线虽向上、长均线仍下滑）。

历史上由反弹或回调直接演变为反转罕见，一般都要经过反复震荡。由底部向上反转，其特点为：（1）需有基础，市场储备了足够的动能；（2）放量冲关，一举突破压力线，但因市场信心崩溃，原成交极度萎缩，



当第一根阳线出现多误作反弹；(3) 随后抢筹普涨、连续阳线逼空、量价配合上攻，无论超强的 V 形底或温和的圆形底启动，任何抛盘均被笑纳；(4) 时间酝酿越长，反转的跨度和幅度也越大。

(十二) 跳空缺口

市场涨跌的大动作常以缺口开始，该截股指或股价的无成交区，由多空冲动（极端心理）所致，属较明确的趋势加速信号。凡升势或降势，一旦出现反向缺口，均应警惕发生转折。向上突破除主力已控盘外必须有量配合，向下突破不需要量。缺口愈大，期价变动愈强；个数愈多，愈快结束。缺口无论向上或向下，待冷静后反思认定过度，迟早会随市场波动或下个中级行情回补。(1) 普通缺口：多见于振幅较大的形态，对趋势影响不明显；(2) 突破缺口：当冲开原有形态（残局）的初始冒出，股价迅速拔高或直泻，可经 3 个交易日甚至更长时间都不封闭；(3) 中继（连续）缺口：在趋势加速途中出现，助涨助跌，若前有突破缺口，有时可产生两个以上，同样不轻易回补，因该缺口始点至突破始点的垂直距离，可用来预测未来股价将会达到的幅度，又称量度缺口；(4) 衰竭缺口：形成当日量常急剧扩大，经多方消耗性释放或空方恐慌性抛售，行情近尾声，缺口很快被回补。

缺口的解读主要有：(1) 盘整平台后或单边涨跌趋势末，遇利好突现放量长阳跳空突破，缺口未补，预示一轮新涨；而遇利空，突被长阴跳空击穿，缺口未补，预示一轮新跌。(2) 缺口后多紧跟单边上涨或下跌，一旦出现小阴小阳、尤其是十字星，常意味着涨或跌势结束。(3) 短期内，跳高缺口阳线为长阴线覆盖，将转跌；跳低缺口阴线为长阳线覆盖，将转涨。(4) 当缺口回补，市场才更放心、更有利于行情发展。(5) 往往周 K 线的向上跳空缺口，表明牛市来临；而向下跳空缺口，

表明熊市来临。

欲做相对高位的“补缺行情”，应精挑调整充分、刚带量启动的强势品种，不受恐慌或盲目乐观忽悠，只要技术形态良好，不必被头1~2天的凶悍震荡吓跑，而连攻5~7日后则须警惕回调。

另外，由两个反向缺口隔断所成的“岛形反转”，是比突破缺口或一般反转更强的信号，通常两缺口的价位在同一水平（后面的缺口回补前面的缺口），相距可数天到数周。（1）上岛形反转：上升通道中某日跳空高开（相当于衰竭缺口），放量加速上涨，至新高位徘徊，继以跳空低开（相当于突破缺口），示见顶，应坚决离场；（2）下岛形反转：下降通道中某日跳空衰竭低开，加速下跌（不需量），至新低位徘徊，继以跳空突破高开，伴巨量上攻，示见底，可重仓跟进。

（十三）新升势

股指或股价涨起来，究竟是短暂小反弹，还是新升势开始，较简便的判断方法是：先用MACD滤除错误信号，底越背离，涨势越肯定、幅度越大；继而看有无“上涨宣言”组合，即涨时拉一根较长上影的中阳后，并未出现料想的连跌，仅稍回调便又涨，此次回调越浅、缩量越明显、时间越短，新升势将越快，若超过4天成功率会下降；再看其后的走势，短期均线能快速跟上、坡度越陡，则拉抬越猛。

相反，下降通道（空头排列）的超跌反弹为假上涨。当股指或股价，跌穿20日线、30日线、60日线、半年线、年线等重要支撑线，以及双顶、多顶的颈线位，一般都有回抽，若至其附近量跟不上，而无法突破或虽过却站不稳，多将展开新一轮下跌。



（十四）空中加油

本为军事术语，用到股市指一波上涨后，主力很难出尽货或自拉高建的仓，需要先行短程震荡蓄势。此时“头部”形态明显，诱使低位跟风盘“见好就收”、高位套牢盘“逢高减磅”，交出廉价筹码，表现为大阴大阳不断，收阴次数多而必放量（交投活跃），因主力一直在高抛低吸建仓，5日、10日线始终上行。（1）前波有量配合，上涨越快越好，当迅速脱离成本区经横盘加油，才冲得更高；（2）若突破前高点后便价稳（每日波幅小于5%），逐步缩量（示已控盘），堪称完美；（3）回调时短线支撑有力，仅沿5日与10日均线间震荡，10线不被击穿，否则下波涨幅将受限；（4）蓄势后常于时间窗打开日开始第二波上攻，可择机介入；（5）此波一旦启动，涨幅与前波相近，也应得到5日、10日线强支撑，才有可能再蓄势（加油），展开第三波攻击；（6）有效跌破10日线，表明加油失败或转弱，均考虑出局。

（十五）看盘

股市每天的开盘是序幕，盘中的涨跌为多空双方搏斗的过程，收盘属结局，其中规律性波动应视为主力行为，小资金仅导演随机性起伏。看盘重点在量价是否匹配、热点有无转换，以及期价异动（如指数突涨是价值股拉抬、预计有段上升行情，而由成批价值股引发的指数跳水、意味变盘或大利空将临）。

1. 开盘阶段：早市的开盘价、成交量、内外盘和最初走势，反映出主力对当日行情的看法，以至集合竞价通过到正式交易这几分钟，也是很宝贵的判断和决策时间。（1）龙虎榜（81、83）有5只以上股票涨停，

或第一版（61、63）所见个股涨幅皆超过4%，示大盘强，可做多；若无涨停股，或涨幅超5%的个股少于3只，或第一版所有股涨幅均不足4%，示大盘弱，宜观望。（2）第一版热点散乱，基本上无短线机会；当大盘处于敏感位或进入变盘时间窗，皆以静制动较好。（3）外盘 > 内盘差额越大，上涨可能越大；而内盘 > 外盘差额愈大，则下跌可能愈大。（4）开盘约10分钟常有调整，价太高开会落、太低开应升；遇高开后不落且量放大，当日多涨，而低开后不升，当日多跌。

2. 续盘阶段：走势取决于主力的操作思路及风格。（1）在个股显示每一分钟成交价格的分时图上，白线代表即时成交价，黄线代表即时成交均价，凡一浪高一浪，尤当大盘涨幅超过2%，为强劲的单边上扬，而重心不断上移，高低点偶有重叠，仍属震荡强市，做多胜算较大；遇波动线横向运行，高低点反复重叠，则为典型震荡市；相反，波动线重心不断下移，或大盘跌幅超过2%，说明市场弱，应多看少动。（2）大盘或个股，涨时放量、跌时缩量，走势健康，可操作；涨时无量、跌时有量，须防诱空或诱多。（3）长时间无成交示完全控盘，或套牢重、惜售、观望者多。（4）开盘后第一小时（10：30）左右，股价常达上涨的高点或下跌的低点，涨跌约延续至11：15，此间走向常示全天走向；下午高点一般在1：45，低点在2：10，再上攻在2：37左右。（5）开盘数分钟内，股价上冲太猛、量不足，当天多跌；量价配合佳，逐波爬升、连续3个后浪超前浪，当天多涨。（6）跳空高开后，若10：30仍不回补缺口，第一小时价涨有量，后虽回挡还会涨；第二小时量缩，上冲无法大超第一波高点，为假高，全天将拉上影线。（7）下跌走势中，10：30仍无明显放量，即便反弹，高度也有限。（8）下午2：30前后启动的上涨是真涨，其跌也是真跌。

3. 尾盘阶段：收市前30分钟左右，往往多空厮杀最为激烈，头15分钟仍受续盘走势影响，末15分钟常归平和对第二天的预期主导，有



股海淘金

时整日涨、快收官前跳水，或整日跌，临收官前却飙升，因承前启后，可揭示主力现状及次日意图。(1) 孤笔大买单上抬，示资金或实力不足；孤笔大卖单下砸，尤其是上涨后的下砸，意在要拉升。(2) 连续大单的单向成交，表白主力做多或做空决心。(3) 尾盘常呈强者更强、弱者更弱的态势，即收盘价最高，次日有更高价，收盘价最低，次日有更低价；上升中的缩量深回档，尾盘稍收高，多属强势整理。(4) 最后一笔交易，不排除操盘手自己或亲朋的进出（深市因以末 3 分钟撮合成交价作收盘价参考性较低），大买单次日常涨，大卖单次日常跌。(5) 收盘后的大买单为典型诱多、大卖单为典型诱空。(6) 根据尾市理论，当场消息有延续发酵作用，若致尾盘涨次日必高开、致尾盘跌次日必低开，可酌情短线闪进逐利或闪出避险（属谣传次日开盘则面目全非）；而周五的尾盘异动，表明市场对利多或利空的预期。

消息是否影响股指或股价，既要视其性质（实质性还是一般性），更取决于主力的认可度。(1) 灵敏，出利好即涨或大涨者，股性短线强；出利空即跌或大跌者，股性短线弱。(2) 遇利好无反应甚至跌，是中线弱股；遇利空无反应甚至涨，是中线强股。(3) 明显利空，当天大盘低开下行，经半日震荡消化，下午即拉起，表达市场强势。(4) 牛市见利好，行情常扩大；熊市中有时对利好并不买账，某些政策利好甚至提供大资金出逃机会，而引发新一轮下跌，称“利好困惑”。(5) 逢利好是趁机跑掉还是抢进，往往难下决心，较稳当的是暂观望，等情况沉淀，市场方向渐明朗，自己已冷静再操盘：若当日高开，随后下探，继而逐波上扬，可分批建仓强势股；遇市场不给面子，稍高开即低走或低开，宜尽快离场。(6) 振奋人心的消息事前已广为传播，开盘挂高抛售较妥。(7) 公司出利好，而股价早就炒到位，须防“见光死”，因预期兑现，多会获利了结。

（十六）识别主力意图

股市是有利必夺的角斗场，不乏谎言和花样。“知己知彼，百战不殆”（孙子）。主力或庄家，指二级市场的主炒方，永远穿着隐身衣。其中以基金为代表的机构，多依仗雄厚的调研能力，将统计分析输入资本运作模型辅助决策，从事中长线价值投资，要看数据才做行情；而以私募为代表的游资，凭借对市场的嗅觉、对政策的敏感，和追逐绝对回报加超额回报的胆识，好短线投机炒作概念及题材。一旦主力态度鲜明，无论做多、做空，总能找到理由。为稳操“大涨出货、大跌进货”的胜算，他们周密策划、统一指挥、相互协同，常哄、骗、吓，不惜动用各种手段，甚至玩恐慌性或狂热性情绪，引导对方按自个的想法操作。否则，一旦建仓成本高于市场，失去了掌控权，虽想割肉，若无接盘，将套得比散户还惨。主力的点子够多，每轮过程却不外乎低位吸筹、震仓控盘、拉抬股价、高位变现。

1. 做盘：包括打探和逆反骗线造势等。（1）试盘：当主力吸筹近标股流通盘半数后，须测试“非盘”中是否另有实力对手，不然很可能拉升为其“抬轿”（某股很不错就是不涨多因主力碰头相互制约），通常采取大幅低开、甚至跌停又瞬间拉起，或大幅高开、甚至涨停又很快回落，若无买卖响应表明盘面极轻；也可于买二、三位下大单造升势，逢跟进踊跃，待上涨一定高度，突然撤除托单使价直落，随后卖一压大单，未轻易摸掉说明无别的主力吃货；遇拉抬时抛压重，为了挤出重仓者，每每将买盘托至阻力线前便撤托，如此反复，让高点不断降低走弱，逼迫对方杀跌离场。（2）多头或空头陷阱：制造手法隐蔽。主力诱多是为了掩盖出货，常刻意尾盘拉抬、低位假启动（特点是连续小阳放巨量）、高位假突破（特点是量小），引来跟风盘，随后股价狂泻；而诱空是为了捡



便宜筹，则刻意尾盘打压、低位假破位（连续几根长阴后故作姿态跌破支撑线）、高位假回调，踢出恐慌盘，接下放肆拉升。值得注意的是，诱多与逼空虽都上涨，但诱多上涨短暂，很少超出3个交易日，常见于下降通道跌破重要支撑线，量未明显萎缩，突然掉头向上，似调整到位引诱跟风者，再快速下跌将其套牢，又称“下跌中继”；逼空则启动后一路飙升，不给空头回调低吸之机，最终迫使其“空翻多”，不得已高位进场。（3）对敲（倒）：指主力用多个账号自买自卖，人为拉抬或打压期价以从中得利，见于头部掩护减仓，见于底部欲激活人气。（4）钓鱼线：当日期价通过对敲，保持一定斜率上升，诱使追涨，随后直线急跌，图形与钓竿及鱼线相仿，若接盘不多，庄家可能被迫重新拉起，形成长下影（吊颈线），已派发则一落千丈。（5）买卖一二三栏上下顶大单：主力要表白价位只能在此处。

2. 建仓：控盘先洗盘，主力善于利用人们越贱（不值钱）越卖的逆反心理，打压、打压、再打压！让已进者退出、想进者不敢。（1）震荡建仓需耗费较高交易成本，多新庄所为，如营造宽幅震荡（大阴大阳、上下长影）低吸，或拉抬前快速杀跌，或在没有足够盈利点时做空，千方百计清洗浮筹，以上手法愈凶悍，其后拉升的速度愈快、目标位愈高。（2）长庄有足够时间，可以在底部悄悄分批建仓。

洗盘与出货不同：洗盘意在拉抬，多于低位成交密集区，将图形做难看，如连阴、大阴、阴阳夹存量减、长上影等，用较短时间（5~12日），制造快跌、大跌，以吓跑浮筹，其关键价位不破、重心不下移；而出货主力要逃，发生在高位成交密集区，得做美图形，以多阳、长阳及利好不断引来接盘，先放量滞涨，继之一路下跌，连破支撑位，重心不断下移。

“无庄不灵”，主力控盘属大黑马的必备条件。筹码锁定的特征是：成交量和换手率极低，量小即可拉长阳甚至涨停，越涨量越缩，见顶才放巨量；大盘急跌，价仅小跌、不跌或反涨，我行我素；遇大单打压股

价，抛盘仍很少；K线走势起伏不定，难以捉摸；行情刚启动弱于大盘，常不引人注目。

3. 拉抬错开成本：新庄待建仓完毕，多选择周五和周一开盘后前1小时轧空，尽快抬高股价脱离成本区，并附带收集筹码；长庄则于低位吃够60%筹码后，好用不断规律性向上震荡，或借外方接力资金推高股价，以便降低自个成本，提升买方成本，准备日后顺利出局。达不成此者，将致短线变长线、长线变贡献。与自然交易不同，主力拉抬股价表现为：（1）底部放量，或大跌后横盘不时宽幅震荡；（2）大买单（小盘股超100手、中盘股超300手、蓝筹股超500手）变化明显；（3）换手活跃；（4）走势独立于大盘；（5）涨时带量，沿5日线上行，跌时缩量，在10日、20日线得到有力支撑；（6）常尾盘跳水，次日低开高走。

4. 出货：主力还将利用人们越贵（奇货）越买的逆反心理，拉升、拉升、再拉升！为诱惑高位接盘，掩人耳目的手法层出不穷，如金钩钓饵式利好（高业绩）、大异动（挂大买单）、弄热点、造题材（重组或高送配）、做好图，以及金蝉脱壳式的新换庄（有些机构愿以低于市价进筹而专帮对方派发）、散播暗消息、忽悠荐股等。凡舆论或传言热闹非凡、放量滞涨、高位长阳、日振幅大、上影线多、巨量长阴等，均应视为主力抛售。



六、几种实战法

炒股如同打仗，“兵无常势，水无常形，能因敌变化而取胜者，谓之神”（孙子）。临阵须“成竹在胸”、见机行事，稳扎稳打、首（初）战尤慎。先确定做不做，接下选准标股，再次设置进场价位、合理的止损止盈点，并做好应对可能的意外。想到输，不易输；只顾赢，很难赢。投资一定要抓关键点、抓必然机会（墨菲法则）。当市场无龙头、大盘弱或缩量窄幅调整应少参与，切忌见顶不逃离、被套怕斩仓、热点已换仍不转。具体操作时，激情燃烧者，多喜欢开盘不久或随盘中异动而动；稳坐钓鱼台者，因要等整日走势参照，通常下午收官前才交易。

（一）高位操作

任何一波行情，往往初期小盘、超跌、题材股活跃，中期热点纷呈，后期大盘蓝筹登台，终末炒炒 ST 股。高位，泛指行情快完，已险象环生，轮涨特征明显。参与者却仍陶醉于“钱好赚”、“套了也会很快解套”的牛市亢奋中，不停地搏傻，不断地相信还会有人愿出更高价买自己所持的股票。任何利空都易被忽略，任何警告都易被淡化，而利多则易被放大。殊不知“高处不胜寒”（苏东坡），身在悬崖边跳舞，遇有风吹草动，常使利润瞬间化为乌有或本金遭受重创。“小心驶得万年船”，

慎者不妨留份闲情，仅仅观赏那些高台表演；能者可取部分资金，也搏搏傻，赚可能连续逼空造成的不菲价差（天梯行情），见势头不对就迅速离场。

（二）底部操作

底部是做多的基础，却远非“大胆买进”那么简单。经过熊市的不停下跌，人气受到严重挫伤，市场脆弱不堪一击，对任何利好均已麻木，而任何利空则易扩散、传闻满天飞，“风声鹤唳，草木皆兵”。众所周知，信心成就股市，也是干一切事情的前提。市场极度低迷时，最缺的还不是钱，缺的仍然是信心。对未来担忧，大家都不敢买股票，股市将自由落体般“实现自我”，一一跌穿重要支撑线、心理上的整数关口、幻想的政策底和精心算出的市场底，以至每次在看似很低位杀进，皆有可能被套并越套越深。较好的对策为：

1. 捂紧钱袋，耐心等待真（铁）底出现。当大盘走势变坏、系统性风险降临，宜及早清仓；若初期未察觉，为了生存，也要在“非理性杀跌”的中期，忍痛果断割肉或断臂退出，此时的无奈，恰恰属“理性”的选择。“真底”（自然底）的先兆是：（1）市场一片恐慌，极度绝望；（2）大盘加速下跌（赶底），通常银行股完成最后一跌；（3）成交低迷（窒息量或冰点），即“地量地价”；（4）标杆性的次新股纷纷跌破发行价，众多增发股跌破增发价，一些绩优股也跌破净资产；（5）前期强势股纷纷跳水补跌；（6）股价渐趋于合理甚至低估（行情重新启动的必备条件），出现1元“仙股”；（7）越来越多的公司增持（大股东出钱可先斩后奏）或回购（公司拨款须待董事会批）自己的股票；（8）股指已跌不动，不再随某指标股下跌而跌，而个股开始活跃，初现赚钱效应；（9）长阳长阴低位宽幅震荡；（10）不出利好，股指也上涨，重心抬高；（11）周边



股市，尤其是美股、香港 H 股企稳走好。历史上，较大级别的自然底都是信心崩溃、机构狠心砸盘砸出来的，而市场信心恢复、机构重新建仓有个过程，真底不可能是起初的一个点，需反复震荡夯实，常呈现比较复杂的多底形态，故最好观望，或跌低了买点、涨高了卖点，静候趋势逐渐明朗，再重仓进场也不为迟。

2. 不抢下跌中的无量反弹。因“反弹不是底，是底不反弹”（似拳击，对方不倒，进攻不止），且其高度和持续时间均有限，买入图小利，就像“火中取栗”，常伸手即被炸。

3. 死守质地靠得住的持有股。底部末期，可谓哀鸿遍野、血流千里，虽最难熬，却已是市场强势变盘的前夕。心境决定命运。“二战”期间，纳粹的集中营窗户都很小，许多被关的犹太人透过它，只看到铁丝网、荷枪实弹的哨兵，恐惧得过早死去了；而极少数囚徒，从小小的窗口，却看见蓝天、自由飞翔的鸟儿，并坚定起求生的信念，以至顽强地活到被解放。胡安强曾说过：“在股市的低位，卖出大跌后的优质股票，就是被别有用心的人‘剪羊毛’”（“剪羊毛”或“资本收割机”为国际投机暗语，指趁流动性充足，肆意做大市场泡沫，然后利用甚至制造危机，迫使优质资产暴跌，再以非常低的价格收购）。此时割肉，常割在地板价上，从而倒在黎明前的黑暗里。

（三）解套

买入股赔钱，一般“新手套在山顶，老手套在抄底”，损失 10% 以内为轻（浅）套、达 10% ~ 20% 为中套、超过 30% 为重（深）套。若能严格止损或跌近成本即卖，当可避免局面恶化。一旦套牢，人的办法总会比问题多。

1. 主动解套法：须酌情选用。（1）斩仓：最有效，势头转坏立即割

肉，这也是胡立阳“快乐解套的秘方”，为保持信心，不扰乱未来整个投资脚步，他举例每股200元买入的掉到20元，哪怕已至最低点仍清光，过5分钟再购回，仅此一倒，往后的成本、心情就全变了；（2）换股：较易把握，多立竿见影，暴跌后水落石出时尤佳，卖出已弱的所持股，看准买进强势股，以所得补所失；（3）加仓：抓住良机低吸摊平成本，前提是处在牛市或底部附近，被套的强股基本面没实质性改变，否则，大盘不稳，熊市或弱股加仓，可能作茧自缚，赔得一塌糊涂，“下跌时不断加码是对自己判断的自信，有时却是自负”（巴菲特）；（4）买强救弱：不管套牢股，资金出击热门龙头股，相当于兵法上的“围魏救赵”；（5）做空：若所套股仍不止跌果断出局，等更低位购进赚回更多股票；（6）累积小胜：仅限于对所持股情有独钟且股感良好者，每天按T+1规则，进行T+0操作，即高位卖出手中股、当日低价捡回，或低位加仓母股、当日高位将其等量卖出。

2. 被动解套法：指坐等，留存希望，暂别看、暂别听、暂别理，跳出来干自己该干的事，让时间去抚平所有伤痛。经验一再证明，不动往往比乱动强！真正的好股不怕套，“我买茅台时，套了一年多，后来一涨就涨了20多倍”（林园）。牛市初或熊市尾被套，均可较快解套。而牛市末期满仓深套后，既舍不得割又无力补，虽中国股市终会上涨，绝大多数质地不错者迟早要解放，甚至反赚，但那种“热锅上蚂蚁”式的煎熬忒不好受，更何况自己所持股是否已压在熊掌下，是否真有解套之日，谁敢拍着胸脯担保“输时间不输钱”呢？

（四）抢反弹

反弹并非反转，仅为技术上的修正，然后该跌还跌。跟皮球落下相同，熊市开始跌得愈猛、反弹愈快，跌得愈深、反弹愈高，随着反弹的



次数越多，其高度越来越低、速度越来越慢，当弹不起时即见底。若抢多杀多、阴跌中的无量反弹，简直就是刀口舔血。但抢准了由技术面要求与政策面利多共振引发的强势反弹，拉升快、涨幅大，则不亚于中等级别的行情。通常题材股、超跌股、小盘股先活跃，为游资主导，只要指标股不跌能稳住大盘，就有精彩（“不图股指飙升，但求个股腾飞”）；第二波趋势渐明朗，基金重仓股多拉抬逼空；第三波主力推升权重股，掩护其他板块出逃；一旦指标股启动过早，股指上冲过快，行情将完毕。当然，轮到大蓝筹补涨，也不一定就是世界末日，如果幅度不大，且放量表明有资金涌入，则每次补涨后的短暂调整，都将提供热点切换，再上涨的机会。凡反弹行情，太顺畅短，一波三折长；放巨量、耗能过多短，启动后温和放量长；龙头股号召力强、政策面不断出台及落实重大利好，将演绎波澜壮阔，待涨幅超出 50%，反弹有可能变成反转。

行情总是在犹豫中到来。许多股民此时看多还怕做多或战战兢兢赚些钱就跑，真个“胆大撑死，胆小饿死”，类似在日本谈起河豚，“不吃的人是傻子，吃的人是疯子”。抢反弹要害是一个“抢”字，抢热点、抢买点，仅宜挑选：（1）题材突出特别是有政策支持的主题或人气股；（2）上一波被套牢的股票，跌时未明显放量（主力没跑）；（3）短线超跌，尤其是单日呈双底、倒头肩底走势的绩优股和新股；（4）大盘狂泻仍保持平台整理股（拒绝下跌），千万别垂涎连创新低的贱股（被市场遗弃）、价已高还拉抬股（常补跌），也别炒落后、炒影子；（5）另外，非熊市普跌、急跌后均有反弹，最好去抢先前涨得最多或跌得最少的股票；而大盘回调中逆势走强股，因主力低位吃饱或青睐，更值得关注。

由于熊市不确定因素较多，原则上应逢低吸纳、见涨就进、见跌就出、见好就收。把握时机很重要，“先下手为强，后下手遭殃”。若真想有所斩获，一方面得去掉“熊市操作症”，即跌了不敢买、买了不敢拿、抛了不敢追、追了却被套，可不设止盈点，而随走势应变，势头好收益

已不菲仍暂等待。但熊市本质上要跌，每次反弹都要套人，故另一方面必须止损，必须牢记个股的 20 日、30 日、60 日均线压制强难突破，拉中阳、出现金叉多是假的，遇上述种种，或领涨股已疲软、再无板块效应，或游资主导股日换手率超过 7%、题材兑现，或天量后突然量缩、涨后十字星等，易属终结信号，无论盈亏，反弹落幕都得退场，这是铁律。不然，主力享用完盛宴走了，将留下一地鸡毛，让轻信“美丽谎言”的散户，成为“击鼓传花”的最后接棒者。

（五）井喷行情

一轮惨无人道的长跌或急跌后，压抑已久或太沉的市场，随时都可能报复性反弹。最先启动者是机会最大的品种。井喷行情上涨凶猛，来得快去得也快，每次几乎都由实质性利好引发。持币者可立即跟进领涨的龙头，首选换手率不过高（小于 15%）、最早（上午 11：00 前）放量冲刺涨停，别碰全板块涨停而未涨停、涨停而未封死、封死而封单小或靠后，尤其是逆涨下跌股，其强势异常敏感，一旦上冲乏力，常意味着行情结束，应果断退出（抛股一定要抛在涨时，尤其是仓位较大者）。若第一天不敢买，次日在媒体鼓动下才追高介入，因短程获利及解套盘涌出，收益将大打折扣，弄不好又得逃。已持有非热门股者不宜低抛，井喷多会带来些普涨或板块轮动。

（六）短线操作

不用说牛市，就算猴市、熊市，都或多或少存在着赚钱机会，抓住了，可以赢了又赢。短线讲究一个“快”字，做的是有大盘配合背景的小波段，力求最短时间利润最大化，又能满足追新猎奇的嗜好，很容易



股海淘金

受到青睐，但玩的却是心跳，常遭资金放血或被套，必须能赚才做、赚了跑得快、没赚跑得更快。个股8小时均线为短炒主力成本线。参与者最好重势、就认一个止盈或止损指标、拒绝中阴线，只买技术低点、处于上升通道的强势股，特别是热门题材股（较易规避风险及获取暴利），一旦放量滞涨或买后不涨反跌（一击不中）即卖。比起通常理解的杀进杀出，短线更强调放弃众多一般机会、专等一次最好机会，其惨败并非暂时所亏，而是失误就改做中线甚至长线。操作若能善用下列技巧，多可提高胜算：（1）当日欲买的股票涨幅超过开盘价1%立刻购进，欲卖的股票跌幅低于开盘价1%立刻抛出；（2）股价或指数“高开低走”为凶兆，连续2天将回调，而“低开高走”为吉兆，连续2天会反弹；（3）真正的强势股3日内股价大都能一鼓作气连创新高，跟进后3日不涨最好转试别的股；（4）没搭上车，不必去硬挤，完全可以等下班车，数天后“一只真正的牛股，至少会出现超强的第二波，甚至还有不错的第三波”（胡立阳）；（5）当股价翻番，如每股12元买进后，一跌再跌到6元，经挣扎回升至12元，应赶紧卖掉，因其低位购者很多，价涨一倍抛压会外涌；（6）遇连续跌停股打开，于初现走强时吸筹；（7）买大盘大跌其日逆势上涨股；（8）在涨市中，别小视刚发力的冷门股，那里常出大黑马。

弱市做短线慎之又慎，遇股指一天掉3%以上，或5日、10日线已勾头向20日线，宜空仓，待大盘跌后明显缩量价稳，可选定条件较好、超跌重、尾盘打压的标股，次日若股指未大跌，当其平开或高开，抢入首笔资金，大盘仍稳，第二笔资金趁回挡下单或拉升时跟进，一旦低开并继续下挫则观望，并勇于止损。

（七）追涨杀跌

单边行情中较适用，依据的是“强者恒强，弱者恒弱”（马太效应）。追涨目的在于飞快盈利，应重势，克服“恐高症”（越是不敢买的强悍股走势越强），牛市操作易成功、弱市常吃套；杀跌目的在于即刻保利，熊市很有效、强市常踏空；李志林（忠言）特别指出，震荡市追涨杀跌赚少亏多，而须“追跌杀涨”。

1. 追涨：一定要选最具爆发力的强势股（主力介入）、龙头股（示范效应）、人气股（有号召力）、突破或创新高股（上行空间打开），以及开盘后价就飞快上扬（主力铁了心）、低价位（非主力诱多）、呈45度角爬升的个股，方有可能抓住主升浪（特征是前期量缩价稳，往往迅速展开，呈陡峭多头排列，数种技术指标金叉向上，启动时放量，随后可萎缩，再放巨量则完毕）。另外，当行情走牛、板块轮番上涨后，那些长期潜伏的个股一旦放量拉升，追涨往往也易成功。凡追进后3天仍无见涨宜抛出。

追涨停板：涨停板股为强势股中的极致，既是大黑马的摇篮，又是最易深套的陷阱。宜找突然跳空高开、经长期底部横盘整理、新股震荡后、逆市飙升，尤其是价低（10元下）、小盘（流通股3000万~8000万）、有题材等直奔涨停的个股。（1）当日追：大盘应强势配合（出现5只涨停股），选定率先启动的热门股，跳空高开、且居涨前榜或迅速拉升者，待涨幅达9%准备进，发现有3位数以上的大买单跟进；因初次涨停后多有一短促开闸放水，也可于再封涨停前抢进；股感好者，还可提前介入。统计证明其第二天涨幅平均约6%（隔夜钱）、后单边上扬或先小跌再上行达65%，可视情况继续持股或择机退出；如当日涨停后低走，或反复打开尾盘勉强涨停，次日早跑，相反，大封单仍有空间；第二天



股海淘金

开盘 30 分钟内即涨停不必急于派发，发现卖盘过大或买盘迅速减少有可能打开，或打开后又长下影涨停，或走势已不妙均速抛，而始终大单封牢涨停则留股观察；遇疯狂呈 60 度以上连续涨停，尤其是无量涨停应耐心持股，不见打开便急剧放量下行不忙逃。（2）次日追：高开者抛压已重，一般仅限于题材突出、首日涨停早（最好第一个涨停或板块中的领头羊）、量不过大、换手率低（龙头也别超过 5%）的个股，受大盘影响稍高开（1.5%~3.5%），或开盘后略下探就上攻，才较适合参与。

《涨停板敢死队》凭借对大市的准确判断，发动行情时不碰核心资产股、高控盘强庄、前期大幅炒作过股，而专挑基本面已改观、有题材的两极，或见底回升处于加速段的强势股，或远离套牢区的弱势股，重价低更重势，当大盘配合则一路拉高，或早市攻击，或瞄准午后 2 小时走强股，均以大买单扫盘，给出数字语言，如 444（敢死队）、77（启动）、333（升升升）、168（易顺发）、190（要九天）等振臂一呼，常跟者云集，几乎呈 80~90 度角直冲涨停板，并大单封死稳定士气，次日便坚决抛售，整个运作“来如风，去如电”。

追卖后上涨股：刚卖后股票就飙升，不必太后悔，“人生不如意常十之八九”，较好的选择是即日或次日逢低（黄金追涨点）买回，因当初购进已慎重考虑，仅仅老不涨才卖，如今开始涨了，既应该又符合原来判断，追高只不过是少赚点。

2. 杀跌：唯一理由是手持的股票将下跌，见于大盘要调整、主力在跑、公司经营出现危机等，无论止损或止盈，均须马上离场。

（八）波段操作

股市波动，不可能永远上涨或永远下跌。严格说，所有的成功投资均须适时变现，包括巴菲特持股可口可乐 21 年、政府雇员保险公司 32

年、华盛顿邮报公司 35 年，做的仍然是长波段。无论短中长，操作得法皆收益最丰，核心是低吸高抛，不跌透不买、已涨够则卖，强调只做上升通道，力争拐点在第一时间进出。我国的每波大行情几乎就是一个中线周期，做中波段或震荡市做波段，都属好选择。凡中长线操作，宜寻找价格低于价值、成长性良好、管理团队出色，或小盘、细分龙头、行业前景光明、市盈率低的公司；若持有底部挖坑诱空（最后一跌）、连续小阳带量突破确认、价沿 5 日线爬升、均线向上发散呈多头排列的牛股，只要大盘没走坏，应一路握紧，直到放量滞涨、高位长上影或跌破 20 日线才退场。而参与短波段交易必须果断，考虑太多、太复杂的人，常错过最佳价位进出，当“心里非常舒服时，你这个决定大概已做晚了”（安东尼·波顿）。（1）低吸：主要指挑选龙头股底部放量建仓，以及抓住突破前期高点后的回压，当价稳量缩时介入（量增次日高开为主力出货应观望），强势股的首次大中幅回调更是进场良机。（2）高抛：即进入最大涨幅区域派发，具体可参照趋势重要压力线、布林通道上轨、KDJ 的 D 值 > 80% 且死叉、成交密集区边沿等指标把握；另外，盈利目标达到、大盘或个股上冲过快、利好兑现，也考虑了结；若大盘见顶，更应出局。

（九）高送配（转）

高送配（转）股，牛市多填权上涨，熊市则贴权下跌。凡除权后价升量增，为真填权；价小涨、量却不断放大，为假填权；价持续下跌，则为无力填权。

高送配（转）公司通常符合下列条件：股价高；盘小，有扩张欲望；急于融资；盈利好，每股收益达 0.4 元以上；公积金充足，每股超出 2 元；近几年分配不理想而每股未分配利益已超过 1.5 元，或年年都送配；往往有机构进驻。



高送配（转）易出黑马，但因主力常提前炒作到位，待消息公布派发，故一般应远离“见光死”，而争取早判断、早参与，或介入除权前涨幅不多、有可能填权者，其中盘小、初次、新股（老股多次送配后复权价高）、有题材等更佳。

若持有该种股，前价不高、涨不多，可等除权前后择机出货；已大炒过，宜公布时全身而退；假填权、无力填权者，均应毫不迟疑抛售。

（十）炒新股

新股基本面透明，历来为主力关注，尤其是盘小、公积金高、有突出题材者，更易受到追捧；而大盘新股上市最能考验市场强弱，遇行情好将助推走牛，不好则拖累大势走熊。弱市常炒新，甚至“逢新必炒”，新股炒的是意外。凡事先已吹得天花乱坠的暂别急碰，反而最平淡的价低股易被相中。重要的新股上市前，同类或相关股常拉升（迎新现象）；上市当日因“挤出效应”，它们多大跌。

“新股往往是一轮弹升行情的主角”（秦洪）。首日爆炒股后续短线走势常极差，待调整充分又有强市配合，几乎皆成为热炒的次新股，如2008年9月19日买进川润股份或水晶光电，经连续跌停，差不多全线套牢，但随着大盘见底，很快股价翻番。

一位不愿透露真实姓名的私募人士总结常被炒作的题材是：（1）“第一”，如中国中铁（首个先A后H股）、中国人寿（首个A股上市的保险股）、中工国际（首个新开闸的IPO股）；（2）“唯一”，如粤传媒（由三板转深交所上市）；（3）“百年品牌”，如全聚德；（4）“特殊地区”，如宁波银行炒高的一个重要原因，是在“宁波敢死队”的家门口；（5）“绩优”，如中国远洋、久其软件；（6）“低价”，2~10元的新股易出长牛（如中国国航），30元以内都有可能被热炒，而超出50元很难炒

动（题材及基本面非常好例外）。

因市场化定价的溢价滥，首日多过度高开，一反既往“新股不败”，现追新的风险很大。两周后，上市买进桂林三金者亏损面为 82.4%、买入家利润多竟高达 99.5%；即便一致看好的光大证券，两天内首日追在最高点亏 20.1%、购得最低点也亏 9.64%。更醒脑的是，2004 年 6 月 25 日中小板开盘，大族激光一天暴涨 469%，至今涨幅仅为当初受冷落的华兰生物 1/22，真应验了一朝的疯狂难保以后神勇，而暂时寂寞并不妨碍后来风光。

1. 开盘价：要看大趋势。（1）熊市后期、人气仍低，一般较发行价约高 50% 左右开市，择优逢低买进持有，一旦大盘反弹，常领涨、狂涨；牛市末，人气还亢奋，开盘价可达 200% 以上，“新股定价比更可靠的已上市可比公司还高”（格雷厄姆），风险不言而喻。（2）质地好股，开盘价较低应积极参与，合理则部分买进，过高不介入，至于价高低可参考机构预测。

2. 判断走势：（1）开盘成交量大于 5% 流通盘、价高出预料但还算合理示主动接盘，或成交量少、价不低为惜售，均看好后市。（2）换手率是能否爆炒的晴雨表，首日高于 60%，新主力才有可能入驻做行情，开盘后 5~15 分钟买入的多属机构，遇头 5 分钟即达 20% 为爆炒前奏（如紫金矿业），或 30 分钟换手超过 30%、价位适中，均可趁回落时介入，见大笔买单则果断进场；而低换手属惜售，常出中长线牛股，如中国铝业、中国平安。（3）股价高开低走观望，高开平走示震荡出货，低开或高开高走后市常有好戏。

3. 寻找主力成本区：首日成交量最集中的均价线，即为主力成本区，于其上下浮动 10% 建仓较安全。

4. 去留把握：（1）大盘强，中签者不急于上市当日卖出（开盘价过高或被炒得离谱除外），大盘弱，交易所一再临时停牌警示风险，则早抛



较好；(2) 首日低走，次日跳空高开，或首日大涨，次日强势洗盘后又拉升，甚至涨停，应看高一线；(3) 首日高开低走，次日仍无起色速跑；(4) 大资金进场后，只要市场态势平稳，一般会洗盘，可安心持股，后常跳空高开拉升，甚至涨停；若无震荡、继续冲高，往往主力短炒，须择机出局；(5) 高开放参与被套，待充分回调，已量缩价稳，尤当跌近发行价，宜补仓搏近期就有的反弹。

(十一) 参与创业板

为暂时不够格登陆主板，却因创新能力强、高成长性有广阔发展空间
间的中小企业（尤其民营），提供融资渠道的证券市场，称创业板或二板
市场。跟美国纳斯达克已培育出微软、英特尔、雅虎等一样，我国里程
碑式地推出，必定成为全球创新最活跃的地区，也将培育一大批代表新
兴战略产业及未来经济增长点、在建设资源节约和环境友好型社会中起
领军作用的公司。若价值发现了、买对了、拿稳了，能获得数十上百倍
的回报。但它们目前多处在竞争激烈的成长期、估值尚无统一标准、流
动性不足（难买难卖）、传闻失实易被炒作、有直接退市风险，给散户
“带来暴利的机会，相当于树上长钞票”（格雷厄姆）。参与时专家建议：
(1) 首日开价常吓人，后便接二连三下落，切忌盲目追涨；(2) 两个月
内交投活跃，每天振幅大，有交易性机会，可酌情高抛低吸做价差，因
随后的三个月价格理性回归，最终跟主板保持一致，别随意抄底；
(3) 严格止损，一旦最后接棒退市企业，将血本无归；(4) 控制仓位，
慎全进全出；(5) 先看看或以小资金短线试探，积累经验到已具备信心
再择机介入。

（十二）易致巨损的交易

登顶香港中银大厦需爬40分钟，跳下20秒已足够。投入股市10万，跌50%只剩5万、再赚回得涨100%，故每做对一次仅仅前进一小步，而每做错一次则后退一大步，面对这种无情又无奈的现实，总是“忍不住买、舍不得卖”的股民，谁能掉以轻心？

1. 逆势而为：将涨不买、要跌不卖、看不明白盲动，跟趋势闹别扭，忘了炒股“刚者易折”、“上善若水”。

2. 缺乏风险意识：既未果敢止损、越跌越持有，眼巴巴看着资金流失；又没迅速止盈，造成获利“竹篮打水一场空”甚至深套。

3. 不能“与时俱进”：牛市来了仍熊市思维、熊市来了仍牛市思维，必然痛失一次次机会、招惹亏了又亏（如熊市或下降通道仍满仓），而且一旦养成习惯，很不容易纠正。

4. 盲目追高：“永远是排名第一的祸首”，刚涨不上眼、起涨等回调、连涨始后悔、再涨直生气、又涨不敢瞧、疯涨反觉合理仍会涨，“在明知已经丧失了进场良机以后，还盲目地追高，最后终遭惹火烧身的下场”（胡立阳）。

5. 等待更多信息：市场常先行，大机会或大灾难往往在事实到齐前已降临，若不抓主要信号，总想知道太多，难免永远落后一步。

6. 胜利冲昏头脑：“别高兴太早！”华尔街一高手曾叹息：“股市中赚钱很快，亏钱也很快，而且每次亏钱大都是赚钱后洋洋得意时发生的。”当频频得手，极易降低警觉，人生需要适时调整，“文武之道，一张一弛”，不妨稍试空闲。

7. 暗喜于错误的成功：搏傻、赌运气、求神拜菩萨等，有时也可获利，但属“瞎碰”，不正当地赚钱，会强化不负责任、不计后果的行为，



股海淘金

市场迟早要将这些“错中得益”加倍索回。据股民许某介绍，他仅仅迷恋于自己的星座、属相、生日此类“幸福数字”操作，结果就已“莫名其妙赚，目瞪口呆亏”。

8. 爱找理由：看似十分完美、满以为“胜券在握”的操作却大出意外，股市中屡见不鲜。“先做该做的，再做想做的”。此时应立即杀跌，而不是老问“为何这般”、“怎能这般”？与其让账面快速缩水，不如聚足勇气毅然一跳，至于“为什么”，卖后有的是时间琢磨。

9. 好冲动：许多失算，就来自盈利后的太随意（富二代式花钱），或亏损后的太焦急（荆轲刺秦王式上路）。

10. 见异思迁：老是“这山望见那山高”、老在频繁换股，甚至抛掉自己快涨的股票，去抢那些早已发射的“火箭”股。

11. 犯低级错误：（1）过于紧张，下单时将买弄成卖、将卖弄成买；（2）轻信满天飞的消息，购进非法的“原始股”、“海外上市股”或所谓的“内幕股”上当；（3）大涨后追高、暴跌后割肉（“最大的利空是涨过头，最大的利好是跌过头”）；（4）利好兑现跟进、利空公布退出（“利好公布是利空，利空出尽是利好”）。

七、股市箴言及杂感

相传两个误闯皇宫的小民，被金碧辉煌和深不可测弄得晕头转向，约定赶紧逃离，当 50 道门已在身后，其中一位问：“累不累？”答：“不累”，“好的，那就快些吧”；等跑出 99 道门，对方上气不接下气地问：“如何？”答：“够呛！”“我也快散架了”，“好的，那都回去吧”。股市同样进去难出，是一座既恨又爱的炼狱，人性的方方面面在此会得到最真实、最充分的表现。它遍地陷阱又遍地珠宝，足以让人神采飞扬、让人丧魂落魄、让人颠三倒四、让人死去活来、让人如痴如醉、让人大彻大悟。“道理是直的，道路总是弯弯曲曲的”（胡云岩）。玩股票就是历险，并无省油的灯，打算一试身手者，得先领取一句话作为通行证。说的是有位国王，日思夜想江山永固，号令收集各朝代的智慧，以供施政借鉴。臣下尽职尽责，耗时多年，编纂成 12 卷献上，他嫌太厚了；臣下尽心尽力，费时数月，精挑细选删除一半再献上，他仍嫌太厚；臣下只好夜以继日，含辛茹苦，一半一半地压缩，却还是无法满足国王的要求。待最终减剩仅一句时，臣子们献上的便是：“天底下没有白吃的午餐！”

“人生需要规划，钱财需要打理”、“你不理财，财不理你”、“领先一点，优势尽现”（中央电视台 2 台）。



“高度决定视野，角度改变观念，尺度把握人生”（中央电视台10台）。

“有钱虽非万能，无钱却万万不能。”

“如果今天不买未来，未来必将生活在今天。”

根据对工业化历史的观察研究，罗斯托将经济体的发展，分为传统社会、起飞准备、起飞、走向成熟、大众消费、超越大众消费等六个阶段。我国虽有地域差别，大体上仍处于起飞与走向成熟间的过渡时期。政府通过不断努力，将提供越来越多、越来越规范的竞争平台，以便居民投资更好地选择。发达国家及地区的经验表明，股市造富，是中产阶层滋生的又一温床。亚里士多德在两千多年前就指出，中产阶层最活跃，是社会的中坚和最稳定的力量。炒股不仅参与融资、资源配置，有利国家、有利企业，还属个人理财的重要内容，也有利于开启民智、培训人才。

当财富意识觉醒，股民拿出闲钱、积蓄甚至退休费，来支援公司的上市及扩大，来促进国民经济发展，作为最爱国的群体之一，自愿承担高风险以追求较高的收益，却一缺资金、二缺信息、三缺调研能力，要想从充满变数的股市赚点钱谈何容易；而“螳螂捕蝉，黄雀在后”，主力早已盯住他们的口袋，有足够的巧妙将其掏空。但“尺有所短，寸有所长”，当年红军采取“你打你的，我打我的，打得赢就打，打不赢就走”，曾以弱克强。在艰苦卓绝的股战中，散户唯一的优势在于“股票买不买、卖不卖都由我”，若清楚游击队员的定位，经常哼哼：“我们都是神枪手，

每一颗子弹消灭一个敌人；我们都是飞行军，哪怕那山高水又深。”或许真能没有银，没有金，市场给我们找！

亚当·斯密业已阐明，市场无形的手是让经济繁荣最有效的力量。“要相信市场有强大的自我调节能力，在确立了公开、公平、公正的制度下，要尽量少干预它的发展”（阚治东）。即使政策调控，也应趁技术面呈现要求时，两者共振，才能发挥最大效果。股市涨涨跌跌，遵循着自身规律。胸怀全局，能迅速截取关键信息并果断行事者，将处处主动。勾践卧薪尝胆、韩信无胯下之辱，能成大事？忍耐是一切成功的基础，也是股市投资的精髓。机会既然无法造出，那就等出，“幸运总是留给有准备的人”。

“杜鹃不啼而要听它啼，有什么办法？”德川家康的回答是：“等待它啼。”

举世公认，巴菲特是主动型投资理念的“股神”，个个在学，但几个能成为“小巴菲特”？而创建美国先锋基金的约翰·博格尔，倡导便利、低成本的投资法则，因简单，有谁做不到？这位被动型投资理念的“基圣”曾告诫：金融市场的参与者都是聪明人，你不可能拥有独特的优势和信息来战胜其他人，并长期获得超额收益，所以投资依靠的法宝就是常识。

“不论你用什么方法选股或挑选股票投资基金，最终的成功与否取决于一种能力，即不理睬环境的压力而坚持到投资成功的能力”、“敏感的投资者，不管他多么聪明，往往经受不住命运不经意的打击，而被赶出市场”（彼得·林奇）。



“股市投资是长跑，不仅比智慧，也是比耐心”（胡安强）。

长远看，股市的发展趋势总体向上，只要公司较好，其股本必然扩张。从1925—1995这70年间，美国的大盘股本增加1113倍、小盘股本增加3822倍。20世纪30年代金融危机刚过，遍地都是廉价股，约翰·邓普顿借款1万美元，胡乱买进当时仅有140只股票中的120只、每只100股，4年后除还清欠债外尚赚得3万美元，从而力挺老师格雷厄姆的长期价值投资理念，如今他的身价已超过180亿美元。

行情取决于多空意愿和力量的消长，关键是主力做不做，而前提又看其是否已收集到足够多的低价筹码，是否得天时、地利、人和。多头在买盼涨，空头在卖等跌，双方若达成暂时平衡可波澜不惊，不平衡则起伏，当彼此都抱着必胜的信念“拼斗”，无论结局是“杀多”、还是“轧空”，将引起股价不合理变动（“乖离走势”）。如同日常生活，大喜时少、大悲时也多，能从平淡中品出的滋味才算极味。真正的先知先觉者，不靠“内参”，总是透过公开的正道信息与逻辑推理，抓住大多数人视而不见的机会。炒股还要讲究节奏、踏准阶段性热点，常言道“与狼共舞”，市场“嘯嘯嘯”，善舞者决不“嘯嘯嘯”、“嘯嘯嘯”或“嘯嘯嘯”。

“趋势是完全可以信赖的朋友”，具有一定持续性，只要政策面、基本面、资金面不出大意外，无论涨跌，其基本走势并未改变。“趋势看得清，挖银又捧金”，而股市里的财宝与陷阱多在转折处。操作上逆势不亏才怪，顺势不赚也难。讲到底，成功的逆势交易，仍是一种特殊的顺势而为，即看准拐点、顺着市场已开始的转势而转，此时还不转、还斗气，

就跟任何“对着趋势干”一样，再“精”的下注都不过螳臂挡车。

“明白事理的人，使自己适应世界；不明事理的人，硬想让世界适应自己”（萧伯纳）。

作为价值投资之父，格雷厄姆不可能不知道，应该尊重、敬畏市场，却竟然也说：要把市场先生当成仆人而非导师，要懂得利用它。姑且不论伟大人物中不乏矛盾角色，至少这话在强调充分发挥主观能动性的同时，已反映出其踌躇满志。“骄者必败”。1929年股市泡沫破灭后，约经一年半，大家都以为灾难已过去，他开始贷款抄底，不料1931年再度发生大危机，并将全球经济拖进十年萧条，“一个噩耗接一个噩耗，糟得越来越糟”，账面跌去70%，几近破产，就不足为奇了。

巴菲特质朴无华，并不住在纽约或华盛顿，而是选择远离经济、政治中心的奥马哈镇。1963年他成功收购伯克希尔·哈撒韦公司后，镇上有几千居民出于信赖，花每股10美元左右买了其股票，40多年间，世界发生过大大小小经济危机数次、战争数十次、各种灾害数百次，绝大多数人都没卖掉，如今该股价远远超过10万美元。是巴菲特造就了这个全美最富有的小镇，也是这些最懂得价值投资的股民造就了全球价位最高的优质公司。

“价值投资”，总是透过现象看本质，抓住决定企业未来的核心要素，绝非单指长期持股，当涨高物已不值或系统性风险降临时，该卖就卖出，否则，“长期我们都死了”（凯恩斯）；“跟着趋势走”，绝非随大流，因成了大流，已不再是生龙活虎的源头；“现金称帝”，绝非总在持币，仅仅强调手中要有足够多的活钱，以便博弈更好的机会；“剩者为王”，绝



股海淘金

非只求生存下来，而是熊市末，“我们要当先驱，但不必为先烈”（杨继绳）。

巴菲特与索罗斯的投资风格有天壤之别：一个“慎”，仅挑价格远低于价值的优秀公司进行长期投资；一个“猛”，在即期和远期市场上，做巨额杠杆交易。正因为慎，巴菲特写道：“精明的人最经常以借来的钱去做孤注一掷的事”；也正因为猛，索罗斯才说：“承担风险无可指责，但同时记住千万不能孤注一掷。”就大赚而言，他俩殊途同归。且习惯非常近似，均把不赔钱放在首位，均不分散资金（对某一标股总是吃足）均勇于应变失误。

“在金融市场上生存有时意味着及时撤退。”索罗斯讲的是切身感受，1987年当他判定日股将崩盘，便动用量子基金做空东京股市、做多纽约标准普尔期指合约，却遭遇“黑色星期一”（10月19日），道指狂泻22.6%，而日本政府措施得力挺住了，两线溃败，迫使乔治首次报230点出售期指合约，乏接盘即一路下调至220点、215点、205点、200点，皆未有买主，最后于195~210点间清仓，而随着其离场，抛压渐轻渐无，尾市收上244.5点，一错二错三错，致使全年所赢一天内化为泡影、甚至“基金的生存都受到威胁”（斯坦利·德鲁肯米勒）。但他沉得住气，牢记父亲的叮嘱：“冒险不算什么，不要拿全部家当下注，做好及时撤退的准备”，保住本金果断出局，两周后重返市场，经70来天努力，让量子基金该年的回报率仍达到14.5%。

如果股市只剩理性、只准价值投资，没有热情、不许投机，将是死水一潭。资本的活跃离不开炒作，越吸引眼球、越易编故事、越有想象空间，就越会借题发挥。被业内誉为“牛股挖掘机”的王伟，归纳其特

点是：市场炒作都有一定的预期性，一般会提前启动，一遇风吹草动则出货坚决，不排除已炒太高者见光死。“投机像山岳一样古老”，炒家有功！但“成也萧何，败也萧何”，什么东西都得合乎“度”。作为“世界经济晴雨表”的大宗商品期货，2008年每桶原油被炒到147美元，加剧了全球经济震荡；作为我国的优秀企业，中国船舶被炒到每股300元，因过分透支跌去90%；而2001年，吕梁坐庄，将000048由每股2元炒到84元，短短时间股价连翻42倍，8年后虽几经重组，该股曾一度下探至1.6元。所有的恶炒，都能让市场承接了不应承受之重。

来自夏明月的报道，仅在股市打拼5~6年就已赚得令人羡慕的小张，将投机看成短期内为获得高额利润而冒险进行的交易活动，必须通过止损把风险控制于能容忍的范围内。机会稍纵即逝，要求具备敏锐的观察力和良好的心理素质，平时应有经验的日积月累。他总结出投机的“快、准、狠”三字经：（1）对政策理解快、对消息反应快、买进快、卖出快，决不犹豫及拖泥带水；（2）没把握不轻易出手，讲究的是蓄而不发，发则疾如闪电，抓住几次大行情足已；（3）当自己判断正确时，要像索罗斯那样全力以赴。

一部《孙子兵法》，除去篇目和标点仅6044字，而“知”竟出现76次，含“知”义的句子更多达1094字、占全书1/6强，可见从本质上、总体上把握敌我双方的态势，对指挥作战何等重要。入市后急于了解行情、了解大盘、了解个股、了解主力、了解技术分析，无疑都应该，“认识越深，赚得越多”（巴菲特）。但若不记得了解自己，却是极大的疏漏。“知己知彼”，孙子把认清自己摆到前面绝非随意。炒股首先要有“自知之明”，要根据自己的个性及能力，扬长避短，形成最适合自己的特色。



股海淘金

股市不是随便都可玩的。做成一回，尝到滋味，又想再做一回，甚至一发不可收拾；已错一次，由于健忘，还会再错一次，甚至错了又错、错得离奇。正如河水总是往阻力最小的地方流动，习惯就是操作阻力最小处。当失败的习惯一旦形成，不知不觉中会削弱自控力，将自然而然下去，每每导向交易的失败。

上帝吝啬，只给一些人聪明，给另一些人权力，给第三类人财富，给第四类人长寿，给第五类人德行，给第六类人力气，给第七类人美或帅，偶尔三三两两打包，却从不全都给足一人。这是创造的艺术、缺陷的艺术，藏有无限的玄机，其中的奥妙，上帝也难说清，否则，他的代表作皆出自一个模子，毫无差别，将一览无余。

“人上一百，形形色色。”太悲观者炒股，因过于谨慎，够低还等低、稍高已嫌高，整天提心吊胆，一涨一跌都跑，虽亏不多、赚得也少，年年辛苦下来，常顾影自怜。太乐观者，凡事均往好处想，明明趋势已经走坏，仍旧相信很快就会逆转，已错还不愿认错、改错，同样不适合于炒股。

至于太泄劲的论调，则可充耳不闻。曾听朋友讲起一架飞机出事，迫降于撒哈拉大沙漠，乘客中有工农兵学商官及家庭主妇，加上空勤人员，能者比比皆是，干渴驱使他们不得不去找水源。这些疲惫不堪的人走呵走，一次次看到的绿洲，却原来都是海市蜃楼，除了有个孩子继续前行外，其余的均不愿再动，仅如热锅上的蚂蚁坐等救援，他们心肠好、或许经验太丰富，还纷纷向那孩子喊话：“快回来！”“前面将一无所获！”“再走会出汗多、脱水更重！”几天过去了，待救护队赶到，看见唯一存活的孩子，正独自在泉眼边洗澡，问时才发觉他又聋又哑。

办事需不需征求大伙意见？彪炳史册的改革家商鞅说：“成大事者不谋于众”。而名相张居正则认为：“天下之事，虑之贵详，行之贵力，谋在于众，断之在独。”要想在股市中赚钱，谋不谋众可能因人而异，但绝不盲目跟风，必须坚持自己思考、自己判断、自己作主，却是毋庸置疑的。

“独学无友，则孤陋而寡闻”（《颜氏家训》），相互切磋非常必要。炒股只能学别个可以复制的经验，如热心创造新财富、熟悉市场、适应市场、讲求诚信、严格自律、乐于助人、遵守游戏规则、努力成为行家里手等，这才算是高层次交流，这样培养出来的友谊，才“情比金坚”。

某石油勘探商死后火速赶往天堂，听守门的圣·约翰说，已人满为患、再无插足处，便急中生智喊叫：“地狱发现了石油！”先来的大亨们立刻向地狱蜂拥而去，很快天堂就只属此公了，这时他又开始想、莫非那里真的有石油？机不可失，也脚下生风直奔地狱。这个寓言故事，格雷厄姆提到过，他的高徒、敢于“在最大悲观点”进场的邓普顿讲过；巴菲特引用时还略带深沉：“嗯，这就是人们感受股票的方式——流言毕竟非虚的道理。”而让我们更为惊叹的却在于，天堂与地狱之间，有时仅存一念之隔。

股市里充满诱惑，“树欲静而风不止”，常常说的真比唱的好听。希腊神话曾记载：海妖塞壬的歌优美迷人，过往者无不航向她触礁而亡，能不心乱的，只有大英雄奥德修斯和阿波罗之子俄耳甫斯，前者把自己绑在桅杆上，用蜡封住水手们的耳朵，而后者则弹响竖琴，将其声音盖倒。他俩给我们留下了宝贵的启示：为了免受蛊惑，无论被动回避或主



动压制，临盘都应“咬定青山不放松”、“任尔东西南北风”（郑板桥）。

有关“定力”，需要坚强的意志和经久的锤炼，连苏轼也还欠火候。一日，学士与对岸寺里的佛印探讨后，写成“稽首天中天，毫光照大千；八风吹不动，端坐紫金莲”，很是得意，连夜忙叫书童送去，谁知好友批下“放屁”退还！东坡看后气得立马登船找那和尚，佛印迎上开心问：“你不是‘八风吹不动’吗，怎么一屁过江来呢？”

很多人都难恪守自己的投资理念和操作纪律，外界一有风吹草动，太容易改变既定的计划、太容易改变初衷，甚至刚刚骑上大黑马，就被可怕的震荡吓得赶紧跳下来，总是留存自责、总是积攒悔恨、总是只差那么一点笑到最后。

有位年轻女选民问：“男人的腿多长才好看？”注定要成为美国伟大总统的“丑”林肯答：“只要够得着地的都好看。”生活本不复杂，“莫以善小而不为，莫以恶小而为之。”在各行各业中，凡搞出点名堂的，往往是那些并非绝顶聪明，却最能脚踏实地、最能坚持的人。乌龟跑赢兔子全在坚持。股市同样信奉：正确的东西，坚持到底才能胜利。

“不间断的努力和经常性的错误，是天才的铺路石”（哈伯德）。但得有个前提，即小错可以不断，大错最好别犯。因赚60回，也抵不上亏一回60%。资金是交易中的命根子。一次稍贪，就足以让多时的辛苦付诸东流；而一下大意，就够寝食不安，甚至痛不欲生，让人联想起“武圣”关云长失掉荆州，接下败走麦城，接下首身异处。

虽说“劳动是财富之父，土地是财富之母”（威廉·配第）。毕竟超

越财富的传统观念，让大家也能在虚拟经济中追梦赚到钱，应该算作时代的进步。但鱼目混珠、泥沙俱下，靠编故事一夜暴富与神话幻灭形影不离。当个体不再安分通过诚实劳动获得报酬、企业不以做实做强主业提升价值，而总想动用杠杆、借助人家的钱生快钱时，陆志龙认为，这不仅是经济根基的动摇，更是人类文明的迷失。华尔街的沦陷警示我们，任何公司如果缺乏内部制衡和外部监督，都会出问题。

2008年12月11日，前纳斯达克股票市场董事会主席麦道夫，长期经营行骗，造成投资者500多亿美元损失，由儿子告发被警方带走。王冉从这桩瞒天过海得出的教训是：（1）制度永远有漏洞，监管永远有缺陷；（2）永远不要假定成熟的投资人比路人更聪明或警醒；（3）没有一个名字可以大到永远无需质疑；（4）人都是贱的，总认定最安全的投资，就是那些自己拼命往里挤还挤不进去的投资；（5）股市里没人能永远跑赢大盘；（6）商业社会中好到不真实的事，往往就不真实；（7）对那些过于神秘的投资公司最好敬而远之；（8）涉及大金额的买卖，如找无名事务所作审计，几乎一定有问题；（9）任何复杂、高级的骗局，都有走到尽头的一天；（10）人的一生健康和快乐是最重要的（据称麦道夫向儿子全盘托出真相时精神已近崩溃）。

无论谁，胆敢以权谋私、以身试法前，最好看看我国卫生部保健专家洪昭光是怎么写的：“人越腐败，死得越快”；“病由心生，心理压力是百病之源，76%的疾病是情绪性疾病”；“贪官60%以上得癌症、脑出血、心肌梗塞”（注：倒过来讲绝对不行）。

歪门邪道别说不干、连想都不想的好人，“没有任何事值得忧心忡忡”（柏拉图）。老农王一民，无钱无势无名，为了兑现给99岁母亲的承



诺，77岁时，用一辆破旧三轮车载着她离开家，到外面看大世界，从最北端的黑龙江塔河出发，一路上少不了风餐露宿，却高高兴兴玩至拉萨，历经三年、行程三万公里，被誉为“世界上最美好的同行”，而驱使他汗水加泪水、无畏旅途艰难的只是一颗感恩心（详见《我要陪你到西藏》）。对比一下，如果我们都怀有报效社会的赤子心，时时想到利国富民，只赚正当的钱，或许也能演绎人生同样的精彩。

投资是一门涉及政治、经济、哲学、心理的科学，也是讲究灵性的艺术。除热忱、执著外，还要清、慎、勤、忍，操作中怕东怕西，最可怕的还是忘乎所以。炒股有风险，但严格纪律就可控制，至少能降低到容许的程度。遇到亏损，应多多反省自己，与其一味推给市场，总是怨天尤人，倒不如处处警惕，不再错上加错，犯相同的老毛病。

王石宣称：（1）万科不做看起来风光的纪念碑，这很容易成为公司的墓碑；（2）万科不回避暴利，但绝不把暴利当作追求，因为暴利往往暴毙；（3）万科手里钱越多越要冷静，很多公司不是穷死而是富死；（4）万科绝不跟政策对着干，也不抢着当政策试验田，而集中精力于提升自身专业能力。商股同根，股市大概也认这些理。坚持不行贿、“宁可是个失败者也不愿意同流合污”、只拿工资的王石，希望万科是制度化的公司，离开谁，包括王石都可以。“生于忧患，死于安乐”（孟子）。当记者问他为何要去看诸行健时，这位房地产界的传奇人物仅说了四个字：“兔死狐悲”。

股票毕竟与货物不同：后者实，价太高将吓跑顾客，一旦价廉物美，就有人登门、甚至哄抢；而前者虚，炒未来、炒预期，更易受情绪影响。即便有些公司很不错，在许多国家及地区，其股价仍可能长期在非理性

的资产净值下运行；相反，市盈率高达百千倍或已亏损，有信心的人也敢买。因此，股价谁说了都不算，要市场说了才算，而市场最终则由资金说了算。

资金似水，见顶流出（高原效应），见底流进（洼地效应），震荡时一些想出、另一些想进（围城效应）。所谓热点，其实就是资金集中流向处；所谓板块轮动，就是资金流转；所谓龙头，就是最具示范效应的资金流入股；所谓做空，就是抽资。股市里，仅靠存量资金，只能小打小闹或个股表现；必待新的增量资金不断涌入，方可造就像样行情。散户中，清醒资金顺应趋势，可惜目前还占少数；糊涂资金逆势而为，有增无减；大部分资金失去方向，跟风东奔西突；这就是股民为何始终赚少赔多的主要原因。

“信心就像氧气，我们靠它存活却从没意识到它”（巴菲特）。充满信心，发扬“更快、更高、更强”的奥运精神，是获取成功的前提之一，有必胜信念的弱方，由于发挥出色，比赛甚至打仗时，往往能战胜强方。炒股也一样，敢拼才能赢，但不应想当然、爱赌必然输。信心只能建立在了解和熟练的基础上。艺高胆大，胆大赚钱。下单前光有自信还不够，过度了更糟，因易受幻觉影响，常将想象中高估的自己，当成实际上的自己，不愿做应该做的事、不怕做禁忌做的事，上世纪大名鼎鼎的新经济学家凯恩斯，凭借深厚的理论功底，于1920年断定德国将出现通胀，大肆卖空的马克竟大幅反弹，不得不承认破产；后涉足股票投资，最初几年不错的收益，又让他过于自信，当1929年股灾降临，险些再一次破产。

刚圆寂不久的台湾圣严法师说得好：“现在所得的，是过去所造的；



股海淘金

未来所得的，是现在所做的。”股票买的是未来，但整个操作却在今天。“我这一生不管做什么事都是尽力而为”（狄更斯）。众所周知，一个今天，能抵得上两个明天加三个昨天。股市不需要软弱。昨天已过，明天还没到，最值得珍惜的“今天，我继续航行”（哥伦布）。无论风吹雨打，黑人马丁·路德牧师始终不渝地布道：“任何时候都不要失去希望”，“即使我知道明天世界会毁灭，我仍会种下我的苹果树。”

在世界名剧《等待戈多》里，贝克特为我们塑造了两位衣衫褴褛的流浪汉，站立冷清的路边，焦急地等候多戈来临。直到剧终，观众才渐渐弄清，“戈多”并不是某个人、某样物、某件事，而是陷于绝境者的一种美好期盼、或一种火辣辣的欲望。诚然，流浪汉的命运，注定戈多不会光顾。而股市里的“戈多”，却常常为亏损严重者苦苦等来，这其中的滋味谁能说尽？可惜“一朝被蛇咬，十年怕井绳”，行情来了，“前印记忆”仍让这些人战战兢兢不敢买，或稍有震荡就慌乱卖，又仅落得空喜欢一场。

一波行情下来，仍有80%投资者没捞到钱，甚至蚀本或被套，他们的智商都较高，其中多不缺知识，缺的只是暂时还不明白：“大赚靠素养、小赢凭运气、想亏搬本本”。“学问贵能用”（王永庆）。每种技术形态都可有截然不同的解读，千万别拿死教条去套活走势，否则极易“聪明反被聪明误”。只有当知识已被消化吸收，进入血液，转化为自己的经验和智慧，表现出才能、才情、才智、才华、才气、才干时，炒起股来，这样的“知识就是力量”（培根），就是财富。

就以建仓为例吧，“忘掉你购买股票的价格”（安东尼·波顿）。让心中无数，这岂不糟吗？按常理，自愿失去参照当然不妥。但问题是该

参照，还有没有那么重要？《吕氏春秋》中的“刻舟求剑”，确实让人啼笑皆非，那位楚客不慎将佩剑掉入江里，便在行船的舷边刻上记号，并念念不忘：“宝剑是从这掉下去的！”待靠岸涉水打捞，结果可想而知。回到一只股票的买价，既然已属经济学上不可改动的“沉没成本”。如果老记在心，情绪将势必影响操作，很难紧跟市场，遇大盘跌时总怕造成遗憾而低不卖，导致能逃没逃、越套越深；相反，当股价稍高于买价，为了“还不错”的满足，才捡点零头又迫不及待卖了。炒股，不仅买价可以忘记，甚至连每天成交价有时也可不管，1982年罗杰斯买入西德股票后说：“假若告诉我成交价，我只要看到股价上涨2或3倍，就可能想卖，其实我打算持有至少3年”，当他1985—1986年分批脱手时，真还赚了个盆满钵满。

据毋京生介绍，长江里的鲟鱼、刀鱼、河豚均鲜嫩味美，要得到它们，一张拦网已经足够。鲟鱼头小体大，头进网孔后因怕逆刮伤鳞，拼命前钻，愈卡遇紧；刀鱼头大体小，头入网本可逃生，却因触物即退、宽长的鳍被缠住；而河豚遇阻，便鼓气胀得圆滚滚地浮起，想从上方越过，正碰着等候已久的捞兜。渔民所以能满载而归，在于摸透了这三种鱼的特性。股票也一样，有的因业绩优良、题材丰富、强庄进驻很“活”，得机会就表现，甚至大盘弱仍按捺不住露露头脸，极易受市场追捧；有的很“死”，指数跌时先跌、涨时后涨或昙花一现；大部分则“不死不活”，随大盘逐波漂流；若能摸透几只强势股的特性，炒起来肯定会事半功倍。

尽管一百多年前，道琼斯表明没有谁能准确预测股市，但“奇人”总是存在的。早在20世纪60年代，波浪大师艾略特已预见到当今的美国金融大风暴，时差仅两三年；2007年中期，《新浪》某博客，曾断



股海淘金

言沪指将越过 6000 点并开始大调整，只要不破 1558 点，则在 1664 点见底反弹；而据《赢周刊》载，近 5 年来，殷保华先后 16 次成功测出大盘阶段性底和顶，误差率 0.3%，有的甚至暗合。更“奇”的要算年仅 28 岁的叶荣添（原名胡斌），当沪指跌至 1800 点便坚决唱多，2008 年 12 月 5 日发博：如果万科 2009 年一季度末不能从 7 元涨到 15 元，就立刻去做变性手术；2009 年 5 月 9 日又发博挑战“空头司令”，年底至少 4000 点、赌金 100 万元；20 日再发博：“今年不到 4000 点我就英勇就义！”7 月 6 日 3100 点时，却突然翻空发博：《撤退吧，上半年的行情结束了》，才过 23 天大盘应验迎来暴跌；待 9 月 1 日调回 2700 点，中午他发博吹响“集结号”：“9 月 1 日是一个战略建仓的日子，我用我自己的钱买了万科 A 和中国平安”，果真“神”！下午房地产、银行股发力推动指数快速反弹。“高手在民间”不假。但“世事如棋局局新”，猜得准白云变鸡，难保再猜得准变狗。倒是该怎样看待变性、就义之类“绝咒”（毒誓）？“对于以命相搏的预言者，其举动的确出人意料，当然我们可以理解一名草根人士需要吸引眼球的无奈；在名声的背后，往往是巨大的利益，因此也就不难理解这种无所不用其极的冲动”（周斌）。

“有识见容易，有胆量很难，耐得住长夜的寂寞更难”（白桦）。股市永远只有少数人正确。优秀的雕刻家都懂得留下“沉默空间”。“0”本身并无能耐，但若加到 0 外的任何正数后，均可增大其 10 倍。空仓像“0”，遇大市走弱、热点难捕捉、变盘在即，以逸待劳、以静制动，如同姜子牙直钩钓鱼，也是一种操作，需要很高的智慧。

“行情来了猛赚，行情没了休战”。2008 年初，当沪指仍在 5400 点高位时，坚守价值投资、被誉为“中国私募基金教父”的赵丹阳，感到无股票可买，便解散了旗下的基金，随后沪指单边跌到 1664 点，曾传为美

谈；但他同年6月29日以211万美元，竞拍到2009年6月24日与巴菲特在纽约“史密斯—沃伦斯凯”共进午餐，并对采访表示，宁愿用自己公司过去六年利润的60%来听他讲课（2009年6月25日《大众证券报》第8版），在我们这个尚欠富裕的国度，出于感谢恩师的心诚，却引发一片愕然甚至质疑，也许是其始料未及的；而他含笑举杯敬酒之余，向巴菲特推荐的某只股票，后短短一周内上涨超过20%、净收1000多万美元，不仅白吃了该顿天价牛排，还特赚一笔，也许这一切早已在其谋划当中。

提起杨怀定，总有那么多讲不完、那么多道不尽。他原本是好端端的上海钢厂工人，却成了我国首批职业股民。不仅先富起来、被中央高层称为“杨百万”，四处受邀传授真经，还练就了一付豁达脾性。当被学生骂作骗子、被机构指责造谣时，竟然自嘲体胖如弥勒佛：“肚大能容天下难容之事，开口便笑世上可笑之人”。他的块头曾超过200斤，现今瘦身至170斤，只靠骑自行车上办公室、喝绿茶、旅游（特爱新疆天池的纯净）、指导秘书炒股。后者属关键举措、又是防治“老年痴呆症的良药”，表示“活到老，炒到老”、“百年后要將骨灰撒于证券公司门口”，并让学电脑的儿子开发自己的软件，甚至给孙子取名杨线（与阳线谐音）、小名干脆就叫“涨停板”。这些都挺有趣，却千万别神乎其神。王忠明说：“他要是那么神早就是杨百亿了”。究竟投资应相信什么？这位原国资委研究中心主任建议股民积极参加股东大会，“看看总经理、董事长长什么样子，他们谈吐如何，是不是具有战略性思维，所占的行业成熟度如何。”

爱讲的人任他讲，该干的活还得干。让事实和时间去证明一切。最牛基金经理王亚伟，“只买股，不调研”，靠的是“公开信息、合理推测



股海淘金

和组合投资”，“投资上的问题，往往在达成共识后很快就会走到错误的边缘”，“在这样一个多元化的社会里，试图让每个人理解你、说你好根本就是徒劳的”。

炒股由选股、买股、持股到卖股，是一项系统工程，任何环节都不得疏忽。“买熟悉的公司，这话只对了一半，另一半是还要价格合适”、“不管股票多么来劲决不高买，你才能控制住犯错的后果”、“市场总是在过度兴奋和过度悲观间摇摆，智慧的投资者是从过度悲观的人那里买来，卖给过度兴奋的人”（格雷厄姆）。股民的资金若太分散，美其名为“投资组合”，可以“东边不亮西边亮，黑了南方有北方”，其实是六神无主，纵然买到一两匹黑马，也难拖动那些坛坛罐罐。而光集中买对股仍然不行，没能成功卖出，所有的收益不过是纸上谈兵。“凡不结好果子的树，就砍下来丢在火里”（《圣经》），卖股应该这么爽快。但卖准毕竟比买准更需要智慧。2001年5月20日，乔治·赫伯特向时任美国总统布什推销一柄斧头成交，布鲁金斯学会得知后，将一只刻有“最伟大推销员”的纯金靴奖给他；而国内某大机构也把刻有“最伟大操盘手”的金盘，赠给帮其顺利出货的某私募，从中可窥见一斑。

实力派作家沈乔生，入市已十多年，他通过书中人物唱出的《炒股歌》，蛮有味、蛮经验之谈的：“股民朋友要牢记，资金安全是前提。千条万条第一条，头部一定卖股票。这时利好满天飞，都是为了挽留你。你要恋战就完蛋，鬼门关前白骨高。别看机构比你强，你空仓它做不到。卖掉之后耐心等，学会休息是高招。三月半载不算长，携儿饯孙好逍遥。急跌犹似暴风雨，便宜好货等你要。听到消息你窃喜，听听而已不可迷。各种分析满天飞，雨过天晴再出招。贪婪恐惧人人有，战胜自己得财道。”

虽“冰冻三尺，非一日之寒”。股灾突如其来前却很少有征兆，人们往往还在喜气洋洋，而且远比开始时预期严重。即便 1929 年的美股狂泻，当时被称为“崩盘预言家”的巴比森，也仅预测下跌 15% ~ 20%，更没有预测到随后的大萧条、希特勒上台、第二次世界大战爆发。2008 年由美国次贷危机引发的金融大海啸，让雷曼兄弟公司那样的华尔街百年老店纷纷倒闭，《福布斯》富豪榜中 1/3 被卷走，法国的德拉维莱切特（65 岁）、德国的默克勒（74 岁）、美国的古德（52 岁）等亿万富翁因破产先后自杀，几乎影响到每个人的生活，事前依旧没有权威、政要公开发出过像样的警告，所造成的冲击，以及各国政府不得不采取的救市措施，更是超出人们的想象。

起源于美国人及时行乐、无节制借款超前消费的次贷危机，已触发金融大动荡，并传导到全球实体经济，而更深层的原因，还在于产业发展失衡和分配极度异化。达沃斯世界经济论坛创始人施瓦布将其界定为“转型危机”，一针见血地指出，发达国家那种经济增长和社会治理模式出了大问题：消耗污染大的“黑色能源”，应更换为“绿色能源”；以个人为中心，应更换为社会和谐。这是历史发展的要求，否则人类很难走出危机、很难拥有美好的未来。

股市崩盘，让所有参与者都不得不裸泳，一位位“股神”、一个个“大师”相继现出了真身。这种难堪固然表明，造神不行、靠神话谋利更不行，但苛求同样也不行。他们既食人间烟火，谁能不犯错误？何况从空中下滑的鹰，终究比鸡飞得高。据报道，某女私募曾替客户们赚得 6000 万，此次股灾却因亏损 2000 万，便遭辱骂、殴打、恐吓而被迫自杀，真个“多赢眉开眼笑，稍输翻脸无情”，您说公平不公平？



“老婆别哭，我去了天堂，/因为股指已跌落在地狱的下方，/一辈子的财富被我亏光，/我再也无颜见你和爹娘。/老婆别哭，我去了天堂，/漫天的星星可都是你的泪光，/黑夜里我不是孤独的流浪，/我听见散户们绝望的歌唱。/老婆别哭，我去了天堂，/天堂里再也没有鸟语花香，/所以我恋恋不舍回头张望，/绿水青山还是一片下跌苍凉。/老婆别哭，我去了天堂，/只是我舍不下曾有的梦想，/帮我把炒股的笔记本收好，/我奢望在天堂里看到股票上涨。/老婆别哭，我去了天堂，/可惜我等不及看到红色的大盘，/我还想为你买一套新房，/留恋着我们家温暖的厨房……”读到这首绝命诗，时值半夜，我流泪了，可惜不知作者的姓名。遥望远方，我深深鞠躬致敬。在我看来，该股民对国家的贡献，无异于井下挖煤遇难的矿工。虽说“弱者选择自杀是最后的尊严”，不过别忘了，股市中永远会有下一次机会。沪指由 6124 点掉至 1664 点，跌去 72.8%，10 万元入市，只剩不到 3 万，要赚回 7 万够本，得涨 233%，不足 3 万元惨归惨，却还能东山再起，即使身陷绝境，想开点，也许退一步甚至仅仅退半步，就海阔天空。我们完全有理由相信中国的和谐崛起、相信未来、相信人性、相信自己，尽管“今天太痛苦，明天更残酷，但后天必定很美好。”

传闻沪指跌近 2664 点时，借了大笔钱高位介入的某某，冲动地直奔证券交易厅外，朝着看守自行车的老大娘咆哮：“告诉我，什么是天堂！什么是地狱！”对方没应。他又第二遍逼问，对方仍没应。当他再次吼道什么是地狱、什么是天堂时，正闭目养神的大娘，才睁开眯缝的眼冷冷说：“还不去撒泡尿照照影，竟来冲我嚎叫！”已完全失控的他，“唰”地抽出水果刀：“敢羞辱我？看把你捅了！”说时迟那时快，就在刀尖直抵心口的瞬间，“这就是地狱”，老大娘面不改色。“这就是地狱？”待他

下意识重复，有如一盆冰水泼息满腔怒火，手中的刀“哐当”一声掉地，便跪下恳请原谅。大娘见他开始清醒，含笑将其扶起：“这就是天堂。”“这就是天堂、这就是天堂？”他一遍遍下意识重复。“对！好小伙。我早料到你不会杀谁，你藏的凶器只用来轻生。”“不！不不！您放心，感谢大娘的点拨，我一定坚持，我要好好活下去。”告别那阵，某某知耻的样子，已能让人刮目相看。

“天下兴亡，匹夫有责”。遇大盘雪崩，单靠股市自身已难于招架，何尝不是如此？当突发世界金融大危机，需要各国携手应对、需要万众同心，共克时艰。股民固然首先自救、互救；企业也该联手救，而且不乏成功的先例：1987年10月，美股狂跌，以花旗为代表的600多家公司，两周内公布回购计划，即时打消市场恐慌，有效阻止了股价下泄；我国社会主义的特色，要求“控而不死，放而不乱”，政府更应责无旁贷地出手相救。顾炎武的这句名言，能否也来个颠倒：“匹夫兴亡，天下有责”？不都说“民为贵”（孟子）、不都说“保护投资者就是保护华尔街”（格言）吗？律师芬奇曾告诉他的儿子：杀死一只知更鸟是种罪过，因为它们不做任何坏事，只是用心唱歌给我们听。

炒股可不可以轻松些、可不可以拈花微笑？如果能用心倾听市场的律动、早抓关键信息、顺势而为，答案显然是肯定的。不少耐得住性子的人，遵循简单规则、设置严格条件、逢低吸纳、及时卖掉亏损股、尽量按自定的期价而非现价交易，或许已经做到。当代最伟大的经济学家、新古典综合体系创立者萨缪尔森认为：“幸福 = 效用 ÷ 欲望。在欲望不变的情况下，效用越高，就越幸福。”边际效用学派创始人杰文斯也说：“快乐与痛苦无疑是经济计算的最终目的，以最小代价获取最大欲望，使快乐增至最大限度，就是经济学的任务。”



帕瓦罗蒂原为厨师，只在“业余练练唱歌”，好玩让他一不小心，竟然名列世界三大男高音歌唱家榜首。无独有偶，著名画家黄永玉，自称“无愁河上的浪荡汉”，皓首仍以好玩的心态创作，收放自如、不受拘束，越画越神。“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”（孔子）。股票若能做到好玩的程度，身心放松将导致思路敏锐、眼明手快，紧跟市场还会难到哪里去？

能看清的风险因可设法规避，已难属真正的风险；倒是那些隐蔽深、不显山露水、乏人问津的风险，往往造成的危害更大。必须带点未来的眼光审视今天的选择。股市最怕的就是不透明、不确定，以至无法判断风险持续的时间和程度。

炒股像出海，只有脱离开险区才算安全。即使最优秀的渔民赶上鱼讯，台风来了，也不存侥幸，得先回避，并非不要命、不要船，去硬碰硬、去逞能斗暴风雨。

“你学会退让，赢得的是一种尊重，并保住了你的位置。让时间来解决很多问题，这就是东方智慧，也可以说是太极的哲学。”在阳光下“一夜暴富”的张朝阳，将搜狐董事会本土化时，悟出“忍特别重要，不能意气用事。”对危机敏感和重视细节，使得他能避开大多风险。

一群动物中的某只遭捕杀时，其余的会夺命远逃；而被集体宰割时，尚未轮上的都选择静静等死。巴菲特强调，人生要成功，做对几件大事就行了。不幸的是，当势头不妙、系统性风险已降临，返祖现象却司空见惯。

股市里面什么都有可能，该发生的未必一定发生，而不该发生的未必不发生。企业最担心资金链出事，若累及财务杠杆，就算雷曼兄弟、花旗、通用那样的著名公司，顷刻间也会倒闭、濒临破产或申请破产保护。当已出现金融、甚至实体经济危机，股价低、企业大、既往的辉煌，均不足以确保安全，连巴菲特掌舵的伯克希尔·哈撒韦公司，短短几个月内都价被腰斩（每股由 149200 美元一度掉至 72000 美元），还有什么股票不能暴跌？“你怕的准来”（墨菲定律）。一些很小却很关键的细节，常能改变经济中的格局。但事物都是相对的，如果风险这块硬币的正面是损失，其反面就是收获。“看似最安全的时候往往最危险，看似最危险的地方往往最安全”，在敢于面对天鹅中有白有黑的现实，不妨相信“蝴蝶的翅膀可以掀起滔天大浪”，始终把控制风险摆在首位的同时，又应敢于放开手脚，勇当一名有技巧的风险承受者。

遭遇百年才现的股祸，蒙受损失、得到磨炼，既是不幸、也是至幸。“大难过后必有大福”。最艰辛的时刻，何尝不是最好的时刻？“从历史上看，每一次金融危机常常伴随科技革命，而每一次科技革命又成为新一轮经济增长和繁荣的重要引擎”（方家喜）。金融风暴挤干了资产泡沫。“几乎不言而喻的是，从大股灾的废墟中，将酝酿出获取巨额投资收益的新机会”（格雷厄姆）。国内网络小说《熊市回忆录》也有段深情的话：“尽管熊市给人留下了痛苦的回忆，但到 1996 年大牛市起来时，我常常怀念那个遍地都是 2 元多股票的时候，心想以后再来熊市，我可要好好珍惜。”

危机威胁到前途及生存，却是“危”与“机”的组合。越危险就越有机会，越有机会也越危险。“逆境能打败弱者而造就强者”（尼克松）。



股海淘金

危机往往在最想不到的时刻、最想不到的地方出现，谁都无法知道自己会陷多深，而人类最伟大的成就，恰恰来自这种艰苦时期或内心的挣扎。

美联储于2009年3月19日宣告，自己花钱（实指印钞）买美国国债，从而标明全球金融市场进入货币泡沫时代。我们还是愿意相信，美国政府迫不得已的此举，能挽经济颓败于狂澜，并在有所起色后回笼货币，让美元重归强势。但乐观其成的同时，也需要做好准备，以迎接美元贬值、流动性泛滥、由通缩到通胀的挑战，牢牢把握资源以及房地产等将吃香，股市有可能大涨的机会。对待阶段性资产泡沫，尹哲提出的投资策略是：“不见趋势拐头不撒手，向上不止盈，向下要止损。”

知有所为，必有所不为，方为真正的大有可为。股市里的机会，公认的大师也仅能抓到10%左右。注意力是很有限的稀缺资源，在小事上散布，就不能在大事上集聚。懂得松手，才能更好拥有。放弃某些机会，是为了更大的机会。将生命投资于最值得追求的目标上，一件事值得做就全力以赴，不值得则不屑一顾。

有眼光看到机会的人不多，有本领逮住机会的人更少。在股市中，还有什么，比及时发现并占有机会，更欢欣鼓舞？还有什么，比机会明摆在那里竟懵然不知，更令人失望？还有什么，比牢牢握紧的并非机会而是痛苦，更令人费解？还有什么，比机会来了，因无胆量白白放过或虽有胆量却深套动弹不得，更令人堪悲？

炒股最无奈的，也许是开盘就大单封死涨停，但这不值得红眼。而亏损最惨的，莫过于干瞪眼不给控制风险的机会，看看那些连续“一”字形跌停板，“君子不立危墙之下”，岂能当作戏言？

哪怕最小的股民，都带着兵（自己的资金），在没有硝烟的战场上拼杀。与西楚霸王项羽同一时代且同样声名显赫的罗马军团统帅恺撒说过：“没有无能的士兵，只有无能的将军”；“一头狮子率领的羊群，能打败一只羊率领的狮群”。

欧美有条重要的人文思考：“上帝的事归上帝管，恺撒的事归恺撒管。”说白了就是各管住各的。在这方面出色者很多，如“铁娘子”撒切尔夫人担任首相期间，英国的大事她管，家事统统交给撒切尔先生管。我们散户该管什么呢？大概首先是管好自己吧，管好本金、管好正确的投资套路、管好成功的习惯。

第二次世界大战前，希特勒略施小计，就让斯大林在部队中进行残酷清洗：首批任命的5位元帅被枪决3位（其中包括德军最怕的纵深突击立体进攻的倡导者——其战法后被他们采用），15位集团军司令被枪决13位，85位军长被枪决57位，196位师长被枪决110位。古今中外的名将都“爱兵如子”，我们要像爱护妻子儿女一样爱护自己的本金、珍惜手中的头寸，决不能因偏听偏信而伤害了它们。

听说有位农民，一头挑只小猪、一头挑篮鸡蛋去赶集，希望换取点油盐酱醋，却遭到合伙算计：第一个趁他打盹偷走了鸡蛋；第二个趁他慌乱寻找时，骗他贼就在前面快追，转身便盗跑了小猪；第三个等在他回家的路边痛哭，阴沉着脸的农民想：“难道今天世上还有比我更倒霉的”？便好心地问：“出了什么事？”涕泪交流的人答：“银袋子掉下桥了。”“为何不去捞呢？”他很费解。“我不懂游泳，帮帮忙吧，我将给你一块大元宝。”农民庆幸能碰上补救有余的机会，二话没说忙脱尽跳进河



股海淘金

里，在水底摸索许久后仍一无所获，待他浮起，早已不见自己的衣裤及那人的身影。与许多散户炒股一样，这位可怜的农民被弄得精光，全在麻痹大意和急于挽回损失的轻信。

亏损后急着“扳本”者，几乎都有过“割须弃袍”的尴尬：潼关一战，曹操惨败落荒而走，忽听得西凉军大叫：“穿红袍的是曹操！”他立刻脱去红袍；又听到四面八方喊：“大胡子的是曹操！”他连忙用剑割掉胡须；马超得报，便传令部下改呼：“短胡子的是曹操！”他只能扯起衣角包住下巴逃窜。

肚里越有货的人，越爱讲明白话，譬方“智慧女神密涅瓦的猫头鹰，只在黄昏之时，才会展翅飞翔”（黑格尔）。股市里若有谁说得玄乎又玄、甚至背离常识信口开河：“收益高风险低”、“保赚不赔”、“不需自己思考便能自动获利”之类，难道就不怕将听众吓离得远了又远吗？

“股市的下跌如同一月份的暴风雪是正常现象”（彼得·林奇）。而最正常的莫过于有时狂泻并不需要任何利空，就像2009年8月上旬，我国经济已现触底回升，中央一再强调确保适度宽松的货币政策，周边股市尤其是美股也在趋暖，市场却突然变脸，十个交易日，沪指“兵败如山倒”，竟一口气下挫700点，最高落差达24%，其速度之快、跌幅之深，让许多人惊慌失措，究竟是哪只蝴蝶的翅膀在扇动？是谁打开“潘多拉魔盒”？原因肯定是有的，不过等到弄清才跑，恐怕已亏得锥心痛骨了。

一些经历过大风大浪的老股民，凡逢急跌或大跌就来劲，就摩拳擦掌盘算，跌透了没，可进场不？而稍涨高就有点坐立不安，就开始考虑

什么价位卖，生怕入手的钱财又飞了，他们不愠不火，总是步步为营，基本上买跌不买涨、力求早涝都保收，“这样慢吞吞的行吗？”有位新股民问，只落得个笑而难答；另外一些人却还在追涨杀跌、趁热打铁，“这不怕栽跟头吗？”新股民又问，依旧落得个笑而难答。

既然上帝也好、女娲也好，其他大神也好，用的泥土都不完美，没有造出完美的人，那么任何人干的事，就不可能十全十美。好在人是活的，好在没有必要将股票做死。老是苛求，悔早买、毁早卖、悔没买、悔没卖、悔轻仓、悔重仓，悔来悔去，将“毁”掉平和的心态。总想追求利润最大化、控制损失最小化，往往会带来亏损最大化、获利最小化。

“决策的最佳时机并不是仅仅快速，而是适速”（皮尔斯·卡特）。当然，有时慢点或快点皆可。炒股只看结果，不问速度。

人们都知道巴菲特善于等待，为了等候股市泡沫破灭，可以顶住许多人的压力，持有现金数年，为了买得价格低过价值的好公司股票，可以静观几月甚至更久，却很少知道其等不及的另一面。当这次金融危机爆发，雷曼兄弟公司曾出优惠条件，他不为所动（也有说是手机未收到求救信号），而高盛仅仅打电话过来，花去 15 分钟，双方就敲定 50 亿美元的投资计划。

据说英国前首相丘吉尔一生，进赌场 2 次均获全胜，而炒股 3 次皆一败涂地。著名政治家如此，大科学家也常如此。牛顿就承认，炒股曾让他输得只剩万有引力定律；诺贝尔经济奖得主中，至今尚无在股市里赚到多少钱者。



当年，拿破仑亲率 50 万大军，气势汹汹攻入俄罗斯时，他的对手库图佐夫元帅似乎吓破了胆，坚壁清野、一退再退，连首都也不保卫并下令烧毁，不给他留存一粒粮、一片瓦。拿破仑不得不靠几千公里外长途运输补给，他虽感到胜利渺茫，却仍无意舍弃到口的肥肉，直到从没见过的严寒降临，尚着夏装的法国士兵饥肠辘辘，在冰天雪地里瑟瑟发抖，这位身经百战的统帅，才被迫第一次选择未曾与敌交锋便后撤，等狼狈逃回巴黎，残兵败将只剩 3 万，两年后惨遭“滑铁卢之役”，被囚荒岛郁郁而终。面对莫斯科火光冲天，他若能知难早退，或许历史将会改写。

炒股用不着那么多聪明、那么多计谋、那么多学问，但起码得牢记：
止损！

止损，就是忍痛割爱，属保存实力的无奈之举。危急时刻，草蜥不断尾能逃生？壮士不断臂能全命？“我总设法把一桩不幸化为一次机会”（洛克菲勒），这当中付出些代价难免。舍得，舍得，先舍后得。假如当年在巴拿马万国博览会快谢幕前，参展的工作人员不灵机一动，打破包装土里土气、饱受冷遇的一瓶茅台，让奇香四溢，就不会引起轰动、就不会最后时刻夺得那块唯一的金牌。

赢家怕口水，输家怕止损。其实，止损并不可怕，止损也不必怕，最怕的是无止损打算，或虽设止损、临到关头又舍不得卖。炒股“如开车，要看清前面的路，要转大弯，不转死弯，否则翻车”、“退却比进攻更需要勇气”（柳传志），往往一次心存侥幸，就足以深套失去主动，或资金放血而元气大伤。

买一次深套，得一回坏心情，要长一点好记性。“前事之不忘，后事

之师”（《战国策》）。“第一次亏损是最好的亏损”（古老的交易定律）。宁可小损，绝不大失；宁可踏空，绝不套牢。“不能忍受套牢的痛苦，才能享受赚钱的快乐”（倪志兵）。

股市风险随时都可冒出，本金被套并不值得大惊小怪，人终究会找到办法，要命的还是将心套牢。抛弃偏见、抛弃盲目乐观、抛弃自以为是，投资应视作一个不断纠错的过程。胡汀尼因能在最短时间解开极复杂的锁，便声称60分钟内可打开世上任何锁。英国某小镇的居民，特意在大铁笼外挂把锁试试其能耐，他使出各种绝活，半小时没法开，一小时、两小时没法开，眼看整天快过去了，仍无锁芯弹动的美妙声响，待精疲力竭不得不靠着笼壁喘息时，门却被挤开，原来铁笼根本就未锁，锁只是做样子，这位名扬四海的魔术逃生大师，仅仅输在心中那把“锁”上。

“近代科学之父”培根说过：“印刷术、火药和指南针，这三项发明改变了整个世界的面貌。”如果不断重复别人及自己的成功经验、具备可控的热情和坚定的投资套路，有此三项，同样能使我们的炒股面貌一新。

股市投资必须“分主次，利取适大”（李斯）。纪律比操作重要，操作时心态比策略重要，策略比技术重要，技术比运气重要；至于消息中，少数有价值的资讯很重要、一匹匹黑马靠它跑出，而大多数并不那么重要，小道消息充其量只是佐料，绝不能当主食。

金融市场太复杂，复杂到里面的问题，至今尚无一种理论足以讲透、尚无一种方法能够圆满解决。有的人很“活”，审时度势、随机应变；有的人则很“呆”，严格按操作套路行事、以不变应万变，他们都用心灵去



感悟，都将会赚到钱。对比一下，变色龙适应性强，已成为地球上的古老物种，机器猫完全照输入程序办，是最新科技结晶。两种类型的人竞争，到年终盘点，谁能分出，又何必去分其中的胜负？

林克斯投资顾问公司总裁泰纳斯，对全美投资基金进行调查后，曾惊奇地发现，许许多多大师并无哲学家的深刻、政治家的远见、军事家的谋略、心理学家的敏锐、经济学家的卓识、会计专家的精细、统计专家的缜密，甚至没有特别过人之处，也无独门暗器，他们只是经验丰富，不乏相对固定的投资风格、简单有效的投资原则，以及坚决去做的严明纪律。

“古之所谓善战者，胜于易胜者也。故善战者之胜也，无智名，无勇功”（孙子）。有人打赢一小仗，可以讲上一辈子，吴起近乎百战而百胜，却连一句话都不愿说。《21 世纪经济报导》财经主编周斌身边的一位朋友，高中学历，趁 2006—2007 年行情走牛，以 10 万元入市，从不张扬，闷声发大财，如今已近亿。操作不弄花巧，越适合本人的个性、越简洁、越自然，就越有希望获利。“完美的交易是不需努力的”（墨菲）。

“投资，你不需要很高的智商，智商太高反而不利。你也不要复杂的数学模型，如果你要用计算器或电脑才能算出是否赚钱，就最好不要投。你需要的是情绪的稳定和内心的平静。但人们每天接收外部刺激，做到这点绝不容易。”上面的前半段文字，若出自别人之手，也许被认为太“海”了，却是毛学军参加 2009 年巴菲特年会后得到的启示，不能不说振聋发聩。

炒股所需的技术并不难，难就难在很多人还不相信“大道至简”（老

子)、还不相信任何深刻终要回归常识、还不相信不完美远胜于不切实际,非得等到一亏再亏、满身伤痛,才渐渐醒悟,自己花费那么长的岁月、留下那么多的不堪回首,就只为了树立风险意识、磨炼心态、构建起属于自己的投资套路,并不断修正、不断充实,以严格的纪律贯彻执行,让一切尽可能容易操作,最终化成习惯。

威尔德的“亚当理论”,断定市场去向不明,任何技术分析都有可能误导,炒股应顺势买卖,别不认输,切忌妄加猜顶或底,遇手背时暂离开,输 10% 先出局、冷静思考后从新再来。其主张算得上简单,但鼓吹放弃任何主观分析工具,回到始初的赤诚状态,却未免太偏颇。

买在最低点、卖在最高点,相遇是缘、追求是梦,偶尔幸碰不足为奇,总能如此见笑。至少巴菲特还无法做到,如运作中石化 H 股,每股 16 港元前已分批清仓、均价约 12 元,后该股突破 20 港元;而据媒体披露,他搏击此次华尔街金融风暴、市值蒸发最多时达到 250 亿美元,每股 115 美元行权的高盛认股权证、直落近 50 美元,被戏呼“股神晚节不保”、“抄底抄在半山腰”。另一“金融奇才”索罗斯,虽极善于巧取豪夺,也承认“我不太擅长抄底。”更有甚的是,货币学派创始人欧文·弗雷雪,模型做得很漂亮,并预见到 20 世纪 30 年代的金融危机,但还是买了自认为很便宜的股票,几天内就损失惨重,最终倾家荡产、靠耶鲁大学的救济度日。

巴菲特致股东们信时坦言:“在过去的 2008 年,我在投资上做了一些愚蠢的事情,起码在董事会上犯过一次重大失误(指国际油价接近高点时增持某石油股),此外还犯过不少其他投资错误。这些错误决策,给公司造成了数十亿美元损失。”当代股神中的股神,支付了这么昂贵的代



股海淘金

价，无非是要告诉我们，追涨切莫追到天花板上，遇市场已发出调整信号，纪律压倒一切，即便亏多，也要毫不犹豫割肉快逃。

如今高盛认股权证值多少？每份大概超出 180 美元了吧。嘲笑巴菲特者无不又被市场嘲笑。“点股成金”，他的选择已成为当代“风向标”：比亚迪因其入股，一年上涨 800%；甚至一段 3 分钟的视频祝福，一个并排坐侧面双手搂肩的镜头，就使 63 岁原本农妇的李桂莲光彩夺目、就使她的大杨创世 12 天飙升 76%，而故事情节丝丝入扣，先是逮住机遇量身制衣相送，便引来 2007 年 11 月 27 日股神给这位“由贫女到服装大亨”的复信：“昨天我从大卫那儿收到了两件西装。非常合身，看起来棒极了。我从来没有这么喜欢的西装”，尔后还一再说“创世”牌，尤其新的抗皱西装改变了他的形象，“我活了 78 岁才有人夸我的外表”，接下就是邀她参加 2009 年 5 月公司的年会，并水到渠成欣然录像，以庆祝 9 月大杨创建三十周年。

“我有三宝，持而保之。一曰慈，二曰俭，三曰不敢为天下先。”老子的这段话挪到股市便指：要怀慈悲心，人弃我取、人夺我予；俭即少操作，不见涨心疼、没有大机会宁可观望；不敢为天下先，意在别超出趋势，行情见顶仍去继续追高、大盘调整过早介入或抢无量反弹。“夫不争，故天下莫能与之争”。另外，他还告诫：“祸兮福所倚，福兮祸所伏”；“祸莫大于不知足”。

每项成就皆始于心里的一个意念，若不付诸实施，则只是一种“空中楼阁”。如果你已想到了又相信能够办妥，为何不去做到？特别要大胆承认，有些看似不可能的事，却是真实的。人人都比缩手缩脚时的自我更强大。何享健（美的集团首席）总是耐心开导属下：“简单的事想复杂

了，就会困难”。

有研究表明，世上占人口 20% 的富者掌管着全球 80% 财富，其余 20% 由占 80% 的贫者掌握，他们的思维、行为模式存在较大差别。一般来说，凭奋斗致富的人常正面思考，相信能成功，动脑子我怎样才有钱，从问题中找答案，将复杂的事弄简单，想好即干，买时间，做事业，找些好帮手，愿意鼓励和赞美，会坚持，吃点小亏不在乎，总在改进自己；而想富仍穷的人，则负面思考多，害怕会失败，瞎蒙有钱后我怎么办，从答案中找问题，把简单的事弄复杂，难舍错误，卖时间，做事情，找份好工作，太多牢骚和诅咒，无恒心，常贪小便宜，总想改变别人。

应当说，“渴望成功”或“不想失败”，都有可能催人奋进。曾漂浮在茫茫太平洋上，历尽千辛万苦、赴美白手起家创大业的越南华侨李宏福，始终满怀希望和勇气，对饿到不得不吃同船死者肉的妻子说：“我们有一颗要成功的心，就是最富有的人。”而另一方面，“促使很多人成功的最大推动因素却是不愿失败”、“失败是每个人都不想要的，这种不情愿让我摆脱困境”（亨德里奇·维弗利）。

努力不一定能成功，而成功一定要努力。想做世上最聪明者的资深编辑雅各布，在啃完《大英百科全书》后，得出的三条人生教训是：（1）贵在坚持；（2）不可耽搁；（3）术业要有专攻。

打算学好一样东西，国学大师季羨林老先生倡导下苦工夫：“聪明人做笨事”。他的关门弟子钱文忠解释：聪明人若尽想做聪明事，将浮、成效小；笨人去做聪明事，可能一无所获，而笨人做笨事，则多多少少会有些收益。



成功的背后，总有原因、总有难以想象的付出。全身心地投入、不断发掘潜力，任何人都能开创出属于自己的新天地。被列入“民间股神”的江汉曾感叹：“股市中那有什么神呵！只有踏踏实实的人，工夫下到了，人人都可神。”荀子就讲过“真力积久则人”。洋佬也说：“从100美元到110美元很难很难，从1亿美元到1.1亿美元则是不可避免”（布朗夫曼）。

炒股最怕意外，而股市又最多意外，每天盈亏如同家常便饭。但大输要输个明白，大赢要赢得清楚。某著名国际教练对他的球队说：如果打赢后不去找原因，下场将是失败，如果败后不去找原因，再下一场必定溃败。真的，懂输才能赢，懂赢才能输。“吃一堑长一智”，若不认真吸取经验教训，不“择其善者而从之，不善者而改之”（孔子），老是对错无所谓，哪还谈得上“失败乃成功之母”，或“成功乃失败之母”。

套用托尔斯泰的名言：失败的路可能很多，但成功的路却只有一条，而且得独自摸索出来。“没有反思的人生，不值得活着”（苏格拉底）。实践付出的代价往往很残酷。炒股者除极具天赋的外，总要经过学步、初尝甜头、跌倒、皮开肉绽、爬起、心存畏惧、再试走、再跌倒、四顾茫然、再爬起，如此反反复复，才“噩梦醒来是清晨”，原来“大道朝天，各走一边”。学别人的绝招，也只有将其融入自己的投资套路，才显奇效。操作时不应求十全十美，却要力争十拿九稳，如果能找到并苦练最适合自个的几招、哪怕仅仅一招也行，演艺界不是讲“一招鲜，吃遍天”吗？“走你的路，让人们去说吧”（但丁）。

达·芬奇曾写道：“在我看来，经验是一切可靠知识的母亲，那些不

是从经验里产生、也不受经验检定的学问，那些无论在开头、中间或末尾都不通过任何感官的学问，是虚妄无实、充满谬误的。”经验的含金量虽无法科学量化，大凡经验之谈也都或多或少存在局限，但毕竟“生活中最有用的东西是自己的经验”（英国谚语）。

先贤早有教导：“破万卷书，不如行万里路；行万里路，不如阅人无数；阅人无数，不如名师指路；名师指路，不如自己开悟。”作为普通人，汗水注定胜过天分。投资股市非得身临其境，不领教几次牛涨熊跌，许多忠言逆耳怎会听得进？许多刻骨铭心的经验教训怎能记得住？“刹那的领悟，有时抵得上一生的经历”（厚尔迈斯）。至于“师傅引进门，修行在各人”，世间有点出息的老师，最高兴的莫过于看到学生超过自己；也愿天下的学生都能像亚里斯多得：“吾爱吾师，但吾更爱真理”。

光明和黑暗交错，“人生就是昼与夜的斗争”（雨果）。忘掉得意、忘掉后悔、忘掉埋怨、忘掉叹息、忘掉恼怒，“生活总是让我们遍体鳞伤，但到后来，那些受伤处，一定会成为我们最强壮的地方”（海明威）。大胆地往前走吧。股市弱肉强食，从不相信眼泪，真正坚强的，不是那些没有泪水，而是紧紧咬着仍在跋涉的人。

炒股需要一点坦荡，再来点自嘲，还加点舍我其谁的霸气，才足以“乐在其中”（孔子）。瞧瞧碰到“9·11”事件、碰到2008年金融大海啸的小布什，算得美国历史上够麻烦的总统，所奉行的政策不少虽备受争议，却依然感觉“每天都充满了快乐”，他做了他能做的一切，并不在乎旁人如何评价，“我将高昂着头离任”。

凡希望值都不应设定太高，过高则压力太重，可能受到的冲击太大、



股海淘金

带来的痛苦太多。俄罗斯政治强人普京最近还说：“我深信，高度期待会导致最大失望。”2009年1月20日，被寄予厚望的美国黑人总统奥巴马宣誓就职，一边是上百万群众欢呼庆贺，另一边却是国内三大股指暴跌4%~5%，从此了断新总统上任必涨的惯例，也许利好情结在作弄，真是冰火两重天！

在股市中，隐蔽的永远比显现的多，最值得做的就是动脑筋，对错过没关系，“智者千虑，必有一失；愚者千虑，必有一得”（《史记》）。但要动脑筋，每天要关心国内外大事，研判市场走势，捉摸政策意图、主力动向、行情处于什么阶段、估值是否合理、手中股强弱，并仔细权衡任何时候都存在的多空双方观点，以便定下是攻、是守、是退。有时换个位，站在主力角度想想，某些迷惑将豁然开朗。炒股多思考，上帝绝对不会笑（西方谚语：“人类一思考，上帝就发笑”）。相反，谁若能从喜欢思考，一旦跨越到善于思考并当机立断，肯定会让我们了不起的祖先感到欣慰，孙子早已告诫：“夫未战而庙算胜者，得算多也；庙算不胜，得算少也；多算胜，少算不胜，而况乎无算乎？”

“出生一张纸，开始一辈子；毕业一张纸，拼搏一辈子；金钱一张纸，辛苦一辈子；股票一张纸，起伏一辈子；婚姻一张纸，折腾一辈子；做官一张纸，斗争一辈子；双规一张纸，后悔一辈子；荣誉一张纸，虚名一辈子；退休一张纸，失落一辈子……”这是佚名“没完没了”的《一张纸，一辈子》（经节选），尤其是第四项，很发人深省。

股市天天都在涨跌，如同海洋的波涛，既有规律，又常意外。巴菲特甚至认定：“市场先生有狂躁症和抑郁症”，弄得参与者无所适从。能帮助我们的，大概就是早在耶稣那时就已广泛流传的至理名言：“对必然

的事，且轻快地加以承受”。

人生无常，远比不上股价无常。面对账面上资金的流进流去，时而觉得赚钱似乎不难，时而竟是“纸上富贵”，甚至亏损累累，身处其中，能保持一颗平常心虽不容易，却是牛市多赚、猴市也赚、熊市少赔所必需。世间的好东西，往往“有心开花花不发，无心插柳柳成荫。”苦禅先生爱讲：“笨鸟先飞”。其子李燕，能以平常心干平常事做平常人，终于磨出名画家。而他的得意门生、诗画大家范曾，自称介乎天才和白痴之间，每日不到清晨5点就起床学习工作，用坏的笔足够装三大筐、画过的纸足够塞三卡车，深感奇迹既然呼唤不来，刻意追求不过自寻烦恼，黄宾虹80岁才辉煌、90岁成大师，那就“一息尚存，从吾所好”吧。

只要操作，都可体验股市带给的快乐或痛苦，同时也能觉察自身的强弱。在证券交易大厅，埋七怨八有之、破口乱骂有之、脸色煞白有之、不声不吭有之、长吁短叹有之、捶胸跺脚有之、相互击掌有之、开怀朗笑有之，甚至欢呼万岁等等均有之。谁能不钦佩谢安？当他接到淝水之战的捷报，事关家国存亡，仍不动声色照常与友人下棋，仅仅送走故交回来，过门槛时碰坏了点木屐底。

“每逢大事须静气”。虚则静，静则清，清则安，安则明，明则定。“一心定则事得”（武则天）。大师级的人物如果心浮气躁、节制不好，也会损失惨重。上世纪初，杰西·里弗莫尔曾一度强烈看涨棉花，可惜未待趋势确定急于入市，赔钱后退出，见小涨又进，再赔再离场，6周内折腾5次，当他厌烦到已拒绝看棉花行情时，却开始飙升，不仅让其没把握住100万美元的盈利机会，反而耗掉本金20万美元。



当今获取信息已不算太难，难的是信息爆炸，鱼目混珠，真假莫辨。噪音一多，投资者若急功近利，往往忽视基本面，仅关注更直接影响股价的信息，且情绪相互感染，造成人群聚集处“盲从容易清醒难”。市场为何常出乎大家的意料？大黑马为何总是从不被人注目处跑出？因为本质上它们需要特立独行。凡想赚钱也应“思而得之”（孟子）、厚积薄发，而与躁动、轻信、追风等无缘。

“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。”投入股市，为调研、为讲课、为写作、为健脑、为解闷，当然都可以，尚福林就有“闲钱、闲时间、闲心”之说。但大多数人炒股，主要还是为了“钱生钱”、分享我国经济蓬勃发展的成果。那就“进行与众不同的投资吧”（安东尼·波顿）！并非大众心理一无是处，只可惜愈涨愈起劲、愈跌愈担心，忘了“风险涨出，机会跌出”；并非易受媒体渲染的大众行为都错、必错，实际上一段时间内还是对的，仅仅入了末流、风光不再。本杰明·格雷厄姆也讲：“如果总是做显而易见或大家都在做的事，你很难赚到钱”。

“只有‘不正常’的人才能在股市中获胜！”因为正常人总是“高买低卖”、总是“小赚大赔”。拥有“华尔街神童”、“亚洲股市教父”封号的胡立阳，26岁口袋仅剩27美元时进入美国证券界，33岁即任美林证券第一位华裔副总裁。他妙趣横生、侃侃而谈，有的很亲切、如拉家常，有的却比这句名言还雷：（1）不要听亲朋好友的话，他们只会让你“平庸”；（2）不要只会用功读书，重要的是“读对书”；（3）不要只是“努力工作”，重要的是“做对工作”；（4）不要只是结交“志趣相投”的朋友，否则你永远只看到“一半”世界；（5）不要只是“安分守己”等待升迁，要像下跳棋样想办法“一步登天”；（6）不要只是“准备好了等机会”，主动创造机会才能“捷足先登”；（7）不要以为“钱不会从天上

掉下来”，只是你必须“站对地方”接；（8）不要只会“正面思考”，还要“逆向思考”；（9）新手怕急跌，老手怕盘跌，高手怕不跌；（10）缺乏自制力，一切白努力；（11）别人每犯一个错误，都是在为你累积财富；（12）早两天买，晚两天卖，常能获取较多收益；（13）珍惜你的第一直觉，赚钱不得顾面子，后悔买进的股票宜早抛，而后悔卖掉了可再购回（注：直觉是人类在长期进化过程中基因优化的结果，已成为我们反应及处理问题时的心理捷径，它敏感、快速，虽受模式既定影响，于判断、决策有所局限，但往往见效，对女性尤为灵验）；（14）股票买卖难免掺杂投机成分，那就手顺时多下单、手不顺出去度个假吧；（15）想救经济先救股市，股市才是推动经济的火车头；（16）投资房地产的秘诀是——地段、地段、地段！投资股票的秘诀是——耐心、耐心、耐心！（17）投资基金六守则：恐慌性的大跌，要买；获利达到30%，要卖；绩效已长期名列前茅的基金，不买；经过度炒作的热门题材型产品，不买；发生全球股灾，快卖；三个月一次“健康检察”，半年一次“大扫荡”。

“成功的本质都是相同的，就是创造一般情况下别人所无法实现的目标”（王传福）。这几乎要让现实中所有的另类活得并不潇洒。曾在中央十台“绿色空间”里看过一节目，讲的是有只白狮子和金黄的鳄鱼，因太与众不同，很容易被食它者或它食者发现，为了生存，自幼起就不得不更加小心、更加勇猛，当其条件优越的兄弟姐妹稍不谨慎，纷纷葬身血盆大口后，极度险恶的环境，反倒将它俩磨炼成拥有一定地盘的王者。

“主力有远大目标，善等待；散户常自以为是，爱冲动”。只需不违犯法，博弈理论容纳主力狡猾（足智多谋）、容许主力通吃（气魄大），并容忍主力藏在暗处这样做：抓住散户贪婪、恐惧的软肋，左手制造疯狂情绪、让其在高位接盘，右手打掉他们的信心、让其在害怕中割



股海淘金

肉。股市里一幕幕悲喜剧，记述欢乐、回味忧伤，从而得以反反复复上演。

经济学家中能创立主义、炒股一度不错的凯恩斯，当然洞悉主力的这一切，却仍强调交易要想高超、不做最后的傻瓜，“只有战胜时间和无知的神秘力量，增加我们对未来的了解。”凡事预则立，操作不仅需要适度的预测，更需要针对预测失误的补救措施。他所提到的“神秘力量”，也许主要指“经济环境混沌、市场非理性、行情始终走在前面、图形自我表现”。

任何投资均有风险。如果缺乏必要的想象力或野心，如果对改善生存状态已无所谓，股市不是该留的地方。炒股要像“鸡毛换糖”的义乌货郎，为了打造世界小商品城，“勇立潮头，勇喝头水”。敢拼的精神之所以可贵，在于不怕失败，在于为了实现价值，能精打细算，将聚积已久的资金、热情、精力，统统引向最值得的一搏。否则，不敢突破、不敢行动、不敢承担、不敢坚持、不敢放弃、不敢胜利，畏首畏尾，哪来的磨炼？哪来的自我超越？哪来的赢？

人性的缺点也是优点，很难根除又何须根除。没有贪婪、永无止境的追求，人类不会进化到今天；没有恐惧、时刻规避风险，人类不知已消亡过多少次？投资把握好“度”就行了，有时可以胆大包天，有时必须胆小如鼠。

“败莫败于不自知”（吕不韦）。就把每笔盈亏仅仅看成是对人性的一次奖惩吧，做对了会体味快活、做错了将备尝痛楚。“人生能有几回搏”（容国团）？主力的神秘、行情的变幻莫测，正是股市吸引人前赴后

继、赴汤蹈火的地方。无论捕捉机会、扩大战果、坚定固守、获利了结，“千山万水走到最后，靠的还是‘自己’二字”（龙应台）。

人是理性、有限理性及非理性的集合体。布莱恩·亚瑟将达尔文的自然选择论用于经济学，较好解释了参与者的能力、脾气不同，时而理性时而异常冲动，让股市的走向很难预测，一切都处在变化当中。人不可能“无所不知，或拥有完美的自控力”（蒂姆·哈福德）。股民中若存在一些投资的奇行怪癖，只要不伤大雅，都还算“好玩”范围。

“缺陷实属可贵”，甚至残疾都不那么可怕。独脚参赛 29 届奥运会游泳、虽未获奖牌却举世公认的冠军娜塔丽，从肺腑中发出这样的感触：“人生的悲哀不在于没有实现理想，而是没有理想”；“即使跌倒一百次，也要一百次爬起来”，1/3 躯体失去知觉的张海迪，决心“活着就要做一个有益的人”；曾说过“我们唯一害怕的，就是害怕本身”的罗斯福，是自己推动轮椅走进白宫的；霍金如果不病成那样子，也许无法在时空研究方面，取得堪称与爱因斯坦比肩的成就。

“沙漠是真主为自己创造的花园，骆驼是来自天堂的动物”（阿拉伯谚语）。

“天道忌满，人道忌全”。整天盯盘容易上瘾、成痴，一年 360 日谈股，往往愧对勤劳致富，往往输得不再好意思开口。“巴菲特长期持股，但不长期看盘”。世间有些东西若站开点、离远点，因可显出全貌反倒看得更清楚。别那么与 K 线组合勾肩搭背，别如胶似漆均线系统，别太专注说风是雨的传言，从晕头晕脑中跳出来，创造生活也该享受生活，管它的，帮帮爱人、听听新闻、看看球赛、哼哼歌曲、游游山水、会会朋



股海淘金

友，一旦摆脱沉迷后，才有更多的警醒研判大势。郑板桥的“难得糊涂”，其实是一种非常高深的境地。

温州人很能经商、很能赚钱，其秘诀之一，就是投资熟悉的、绝不陌生到陌生的领域碰运气。炒股也应常做自己熟悉股的波段，既省事效果又佳。“好向枝头采春色，不知春色在篮中”（禅语）。机会往往已等在身边，君不见每个口碑好的产品背后都站着个好公司？“多观察生活，就可发现有趣的东西”（罗伯特·弗兰克）。

“日有所思，夜有所梦”。传说富贵得苦不堪言的所罗门王，曾梦见有位先哲告诉他一句涵盖人类全部智慧的话，足以让人得不喜失不悲、胜不骄败不馁，醒来后顿觉既往荒唐，而备感时间珍贵、生命珍贵。为了永远记牢，便把它刻在自己的钻戒上，这就是：“一切都会过去”。

“生活中不止是交易”（墨菲），毕竟还有许多美好的东西，比如事业、爱情、亲情、友情、乡情、平安、健康等。钱没了，可再来；这些没了，怕难找回。人生总共三万六千日、过一日少一日，而懂得数时往往已去了多半，为何不能在赚钞票的忙碌中，也赚一点自信、赚一些爽朗、赚一条更值得珍爱的生命呢？“海到尽头天作岸，山登绝顶我为峰”（泰山对联）。有位女股民虽被深套，脱口而出的话多棒：“股市，让我们鲜亮每一天。”

“九点半上岗/十五点离场/星期一到星期五，天天都挺忙/炒股为哪桩/咱没太太理想/庄家要是吃了肉，我跟着喝口汤……”，这首自编、自谱、自唱的“股民老张”脍炙人口，曾被广泛引用，让邱柯蜚声股坛。其实作者可不老，正年富力强，挺精神，清华机械系硕士。若无2000年

的雄心勃勃，挣钱“我应该没问题”；若无次年底投入数十万，运用软件选股5只却一路下挫，期间买、跌、割、涨、追、再跌、再割、再涨、再追，到2002年末，钱已少去一大截；若无渐渐参透，在熊市里操作扬子石化翻倍，后来炒海油工程又翻番；若无2008年拿股，“死了都不卖”的失利；若无眼下经营的30多人公司；若无过来人那种豁达、那种曾经沧海，他能写出一首首五味俱全的歌？

马斯洛曾将人的需求，分成生理、安全、社交、敬重、自我实现等五个层次。就算没捞到什么钱，投资股市也会带来许多收益、大大增加生活的乐趣。不少参与者竟然发现，它可以是份永不下岗、永不退休的体面工作。的确，凡认真投入了，总能体验才智被认同的快感；即使一次次失利，吃亏长见识、通过痛苦的思考，有希望越来越成熟，从容面对任何恐慌或疯狂；如果高兴，还能以“炒”会友，结识一些同道；而股海弄潮本身，只需控制住风险，远离漩涡、台风、食人鲨，便可一展出没烟波的豪放，或尽情享受习习海风、阵阵轻浪的抚慰，陶醉于蓝天白云、鸥翅击水、渔歌帆影；运气不错时，捡回些美丽的贝壳，也够惊喜；退一万步说，纵然不慎绊倒，值得庆幸的是，因有自我保护，虽疼，但没伤筋骨，正躺在柔软的沙滩上。

某天黄昏，佛祖行走在恒河边，弯腰抓起一把泥沙，回头问：“我手上的沙多还是大地的沙多？”跟随其后的门徒不少从此悟道。股海茫茫，钱哪能赚够？却输得光一生。即便巴菲特那样成功的投资家，股票交易也并非他的全部，在口袋胀得满满后，他还有更高的追求。2006年6月的一个好日子，老人找到比尔·盖茨夫妇基金会，掏出一纸捐款协议，竟让比尔看后激动得双手发抖、两脚打战，原来挚友决定将85%财产（约合380亿美元），赞助慈善事业，从而又一次印证了钱多并不都傻，



“赚钱不是目的，钱只是做人做事的工具”（曾仕强）。

“感恩，不一定把善事当成工作，做什么工作都可以做善事”（解海龙），但西方人富后不忘善举几乎成了传统，比尔·盖茨就很突出，最近已把全部资产捐赠慈善事业。国内的一些成功人士，捐献的规模上虽有差距，但同样境界很高。一贯热心社会慈善的福耀玻璃董事长曹德旺，表明要拿70%自有股份（约合35亿人民币）成立慈善基金（因要避开规矩红线改为60%），2009年2月18日接受记者潘龙问：“你是在学美国的卡内基和比尔·盖茨吗？”回答是：“中国人为什么就不能捐款做慈善事业？”“我捐的还不够，最后我都会捐出去，不留下一分钱。”在汶川地震时博得“中国首善”美誉的陈光标感触很深：“生活在人们心中的慈善家，比死在存折上的守财奴更光荣更伟大。”

八、股票索引

按行业板块、概念，将较活跃的 A 股归类，以便快速查找。所录不够全面，何况沉寂与活跃均是相对的、两者可以不断转化。公司简介选摘重点或特色。某些股票的界限本身就模糊，而跨域的只好在一处附加说明、尽量避开重复。其间部分板块、概念的设置，可能不妥，连同遗漏的强势股，均容后补正。

（一）金融板块

市场经济的轴心在金融，金融的轴心在货币。为实体经济、尤其是高新战略产业调配资本，属金融的基本功能，流动性是其命脉，而衍生品通过杠杆作用有放大功效。“金融实力与科技实力两者共同构成一国的真正实力”（李扬）。我们经济的和平崛起，需要现代化高效运转的金融体系。在强化监管的前提下，促进金融市场及其衍生品种的健康发展，是富民强国必不可少的条件。

银行板块

1. 银行股：目前两市中所占权重最大，对股指影响显著。



股海淘金

代码	名称	介绍
600000	浦发银行	一流商行，盘大，与花旗合作
600015	华夏银行	盘大，引入德行，外汇交易中心会员、黄金交易单位
600016	民生银行	巨盘，陕西投第一大股东
600036	招商银行	巨盘，风险控制、资产质量、成长速度均领先，收购保险业务
000001	深发展	中型商行，主营国内贸易及中小企业融资
601328	交通银行	国内第五大商行，已跻身于全球银行百强
601398	工商银行	标杆股，被评为“中国国内最大最佳零售银行”，引进高盛
601939	建设银行	第二大国内商业银行，最早开展资产证券化业务
601988	中国银行	指标股，从事国际化业务
601998	中信银行	大型综合商行，与中信证券等，同属实力雄厚的中信集团
601169	北京银行	中型商行，坐拥首都经济圈优势，并跨域作业
601009	南京银行	偏小型商行，与巴黎银行战略合作
601166	兴业银行	中型商行，开展证券交易主力资金存款、结算等
002142	宁波银行	首家上市最佳的城市小商行

2. 银行影子股（重仓银行股的股票）：

代码	名称	介绍
600064	南京高科	参股南京银行、中信证券、海通证券、创投等，主业涵盖污水处理、医药、房地产
600626	申达股份	参股交通银行等，上海纺织龙头，介入房地产及崇明岛开发
000876	新希望	民生银行第一大股东，主营饲料、生猪、千禧肉、乳品

保险股

代码	名称	介绍
601318	中国平安	指标股。盘大，绩优，经营寿险、产险、银行、信托、证券等
601628	中国人寿	指标股。巨盘，寿险第一，为多种金融运营平台
601601	中国太保	国内寿险、财产管理第三，产险第二，满意第一

券商板块

1. 券商股：股市中最活跃的品种，反弹或反转常率先启动。

代码	名称	介绍
600030	中信证券	指标股，规模最大的综合证券公司，涵盖期货、信托等
000562	宏源证券	创新类证券公司，被评为“上市公司股东回报百强”第五名
600837	海通证券	规模最大，经纪与自营证券，名列同行前茅，上海股
000686	东北证券	规范类券商，重仓渤海期货
000776	广发证券	原S延边路，待批
000783	长江证券	国内业务资格最完备、服务平台最完善的券商，其属下长江期货已被正式认可
600109	国金证券	融资期货，地处成都，九芝堂集团为其第一大股东
000728	国元证券	北京综合类证券公司，创新试点之一
600369	西南证券	借壳*ST长运，地处重庆
000750	国海证券	原SST集琦，待批
600733	S前锋	吸收合并首创证券
601099	太平洋	立足云南，面向全国
601788	光大证券	中小型，全国首批创新试点单位券商之一

2. 券商影子股：

代码	名称	介绍
600249	两面针	重仓中信证券，市场有“买不到中就买两”之说，主营牙膏、植物药开发等
600177	雅戈尔	重仓中信证券、海通证券、天一证券、宁波银行等，纺织龙头，介入房地产
600739	辽宁成大	广发证券第一大股东，主营高端猪瘟疫苗、农资连锁，获得大片优质油页岩资源
000623	吉林敖东	广发证券第二大股东，药材宝库
000685	公用科技	广发证券第三大股东，主营公用事业管理、环保、能源设备



续表

代码	名称	介绍
600829	三精制药	重仓沿海证券、湘财证券，抗 H1N1 流感药双黄连口服液最大产商
600881	亚泰集团	东北证券第一大股东，东北最大的水泥生产基地
600864	哈投股份	重仓方正证券、湘财证券、交行等，主营哈尔滨垃圾发电，涉及日电、风电
000687	保定天鹅	重仓长江证券，粘胶长丝龙头
000850	华茂股份	重仓国泰君安、广发证券、宏源证券等，主营棉织
600826	兰生股份	拥有海通证券近 3 亿股，上海最大的文体用品进出口公司，抗体药物交易中心

信托股

代码	名称	介绍
600816	安信信托	龙头股，主营人民币信托与存款，上海国之杰入主
000563	陕国投	主营信托，涉及房地产，为民生银行重仓
600643	爱建股份	持有爱建信托、爱建证券、申银万国、浦发银行等股权，涉足环保、房地产
000605	* ST 四环	吸收合并北方信托（借壳）

典当股

代码	名称	介绍
600830	香溢融通	唯一以典当为主业的上市公司

股权投资概念

低价持有其他公司的原始（法人）股或增发股，沪深两市此类交叉持股相当多，如：600387 海越股份（重仓北辰实业、交行、南京水运等，开发杭州房地产、油库、气库）、600522 中天科技（持股 18% 光迅科技）。

股指期货概念

国际期货市场，金融（股指、汇率、利率等）期货约占交易量90%，商品期货仅为10%，而股指期货又是重中之重，它以股票价格指数作为标的物，金融期货合约价格 = 某种点数的指数 × 每点价格。因股指和股价同向变动，若反向交易，其对冲保值，可较好规避股市的系统性风险。股指期货刚推出的头几年，市场效应较低，现货与期货间价差大，行家常能获取无风险套利。当运作日趋成熟，由于其预领涨跌，则逐渐演变为实施动态交易策略的工具。从长远看，股指期货不会改变股指运行趋势，而是起到助涨或助跌的作用。受益股除股指期货标的股（大蓝筹）、券商类、下列概念股外，尚有000031 中粮地产、000930 丰原生化等。

代码	名称	介绍
000996	中国中期	中国期货第一品牌，经营物流、汽车服务，卫星定位领先
600128	弘业股份	控股江苏弘业期货，创投概念，经营珠宝、艺术品、沪金交易，涉足房地产等
600638	新黄浦	100%控股朝闻期货，巨资介入另两只期货，涉足证券、信托，主营商业房地产
600704	中大股份	控股浙江中大期货，重仓广发银行，主营房地产、物业、国际贸易、汽车销售
600107	美尔雅	控股华中地区最大的美尔雅期货，主营品牌服装
600755	厦门国贸	100%控股国贸期货，主营国贸、房地产、物流
600339	天利高新	控股天利期货，新疆石化龙头
000791	西北化工	控股陇东期货，西北最大的涂料生产基地
002021	中捷股份	拥有中舜期货55%股权，缝制机械业龙头之一
000900	现代投资	湖南公路股，收购大有期货
600747	大连控股	集期货、证券、信托于一身，电子枪唯一上市公司



创投（风投）概念

指高风险、高收益的创业投资，参与直投或孵化高成长的高新科技产业。其活跃股尚有：000532 力合股份、000938 紫光股份、600100 同方股份、600624 复旦复华、600846 同济科技、000988 华工科技、000917 电广传媒（全资控股深圳达锄晨创投）、000903 云内动力、000736ST 重实、000565 渝三峡、000069 华侨城、600926 武汉健民、002238 天威视讯、000606 青海明胶等。

代码	名称	介绍
600783	鲁信高新	创投第一股，磨具业龙头。世界重要的柠檬酸生产商
600635	大众公用	持股深圳创投集团 20%，介入保险、证券、基金，主营上海燃气、污水处理等
600630	龙头股份	创投人气股，重仓交大科技园、大众保险，上海纺织企业，市中心土地增值大
000931	中关村	创投骨干企业，北京房地产开发
600895	张江高科	上海创投、房地产开发、出租性物流
600770	综艺股份	控股南京创投，拥有自主知识产权的高新技术企业，与韩合作大举进军太阳能
600884	杉杉股份	控股杉杉创投，持有大笔证券银行股权，太阳能锂电池骨干企业，主营服装
600283	钱江水利	控股天堂硅谷 87%，主营舟山水务
600862	南通科技	主营数控机床、房地产，占南通创新 25% 股份，参股成都新兴创投
000636	风华高科	持股广州风华创投 90%，世界前列的电子元器件生产商，物联网、期货概念

(二) 能源概念

传统能源板块仅包括石油、煤炭，即不可再生、高污染、严重影响地球气候的碳基能源。2008 年诺贝尔经济学奖得主克鲁格曼指出：“长远来看，环境政策将主宰一切政策，环境问题将成为世界上最关键的问题”、“将成为一切社会活动的中心，一切经济活动的中心”。我国大力发展可再生能源和核能事关全局，争取非化石能源占一次能源的消费比重，到 2020 年达 15% 左右。根据实情需要，涵盖新能源、节能减排、智能电网等的低碳经济，理应得到充分重视。

石油及其服务股

代码	名称	介绍
601857	中国石油	标杆股，两市第一大权重
002221	东华能源	高纯液化石油气产销
000554	泰山石油	中石化旗下最大的成品油销售公司
000668S	武石油	武汉市成品油销售，中石化控股
000099	中信海直	提供海上石油直升机服务
601808	中海油服	服务于海洋油气勘探、开发和生产
600583	海油工程	从事海上油气安装及其陆地终端设计与建造
002207	准油股份	地处新疆，服务于陆上油气开采
000617	石油济柴	中大功率油气探矿发动机产商，中石油系
000852	江钻股份	采油用钻头制造商，亚洲最大，技术全球领先
002278	神开股份	石油钻探井控骨干企业



煤炭板块

世界所产煤，80% 来自我国。

代码	名称	介绍
601088	中国神华	指标股，全球领先
601898	中煤能源	权重老二，主营煤出口、炼焦、煤机制造
601001	大同煤业	主产发电及锅炉用的动力煤
601666	平煤股份	中南地区最大的炼焦企业
601699	路安环能	研制出以烟煤为原料生产冶金用喷吹煤技术
601918	国投新集	安徽大煤矿，主产动力煤、焦煤等
600188	兖州煤业	大型煤矿，煤化油（生产甲醇）起步早
000983	西山煤电	主产肥煤、焦煤
600123	兰花科创	主产无烟煤、化肥，煤化燃气龙头
600740	山西焦化	冶金焦产量国内第一
600408	安泰集团	焦煤为主，另有千万吨级大铁矿
600348	国阳新能	优质无烟煤生产基地
000933	神火股份	主营煤炭、铝产品
600971	恒源煤电	虽多为贫煤，但因地处华东，效益仍佳
600508	上海能源	主营电煤
600652	爱使股份	小盘上海煤炭股
000552	靖远煤电	地处西北，产优质煤
600395	盘江股份	贵州煤炭，质优
600121	郑州煤电	中央直属，主营煤、电、铝
600997	开滦股份	焦煤类公司
000937	金牛能源	主营原煤、焦煤、建材，地处河北
600179	黑化股份	东北焦炭龙头，中国化工新材料总公司控股
000723	美锦能源	山西先进的民营炼焦企业
002128	露天煤业	主产优质褐煤
600277	亿利能源	煤、芒硝、天然碱资源丰富，营造化工循环经济，开发蒙药
600397	安源股份	煤、建材、新能源汽车
000571	新大洲 A	在内蒙古拥有丰富的煤资源，主营煤开采、煤化工、上海物流及房地产

新能源板块

据传到2020年，我国规划风电装机1.5亿千瓦、太阳能装机0.2亿千瓦、核电装机0.8亿千瓦，总投资约4万亿元。

1. 太阳能：取之不尽，最清洁。除下列锂电池概念股外，金太阳工程尚惠及000762 西藏矿业（锂资源）、600390 金瑞科技（正极材料）、000839 中信国安（正极材料）、000009 中国宝安（负极材料）、600884 杉杉股份（电解液）、000973 佛塑股份（隔离膜）、000697 咸阳偏转（隔离膜）、002163 中航三鑫（太阳能建筑一体化系统集成商）、600110 中科英华、002012 凯恩股份等。

代码	名称	介绍
600550	天威保变	指标股，新光硅业第二股东，大型变压器行业龙头
600674	川投能源	新光硅业第一大股东，四川水电企业
600644	乐山电力	新光硅业第三大股东，供应乐山地区水、电、气
600885	力诺太阳	主营高硼硅太阳能材料
600482	风帆电池	蓄电池龙头企业，巨资投入太阳能电池，中船重工集团控股，军工概念
600220	江苏阳光	多晶硅霸主，精纺呢绒业龙头，新军服定点商
002091	江苏国泰	锂电池电解液产能世界第二，主营纺织品、轻工、机电、化工进出口
000049	德赛电池	专营高科技电池类，其锂离子充电电池为中国名牌
000055	方大A	拥有自主知识产权的太阳能光电幕墙，开发半导体照明
000012	深南玻A	主产太阳能玻璃等
000819	耀皮玻璃	地近上海世博会，太阳能玻璃三强，平板玻龙头，英国皮尔金顿公司实控
600586	金晶科技	用于太阳能等的超白玻璃世界领先
002218	拓日新能	太阳能电池一体化产销
002077	大港股份	开发太阳能产品为主



股海淘金

续表

代码	名称	介绍
002006	精工科技	掌握太阳能核心设备技术，军工概念，主产建筑、轻纺设备
600629	棱光实业	集太阳能、风能、新材料为一身的上海股
600661	新南洋	太阳能电池，上海股
600074	中达股份	软塑材料、锂电池隔离膜业龙头
600537	海通集团	民营亿晶光伏借壳，转成日能发电设备制造商，原为果饮、果酒及进出口企业

3. 风电：国内风能可供开发量相当于 50 座三峡水电站。风电机电产商尚有 600875 东方电气、600835 上海机电、600192 长城电工；叶片产商尚有 002080 中材科技、300004 南风股份；风电相关公司尚有航空动力、东力传动、中科三环、华锐铸钢、天马股份、太原重工、国电南瑞等。

代码	名称	介绍
002202	金风科技	风机整机制造龙头
600416	湘电股份	主营风电机、尤其是兆瓦级风机，图谋全球风机老大，军工概念
000836	鑫茂科技	风机叶片龙头，另营光纤、丝绸
600396	金山股份	风电运作、循环经济龙头之一
002009	天奇股份	主营风机配件（叶片等）、物流、房地产
600112	长征电气	大功率风机生产引入国际先进技术，广西电子元器件产商
600290	华仪电气	风机制造、风电场开发，输配电控制、工业自动化仪表骨干企业
000862	银星能源	风电、太阳能双重概念，开发智力型调节阀
600653	申华控股	与中国风电合作开发辽宁彰武县东部风电场
600605	汇通能源	有内蒙古 400 平方公里风电场资源

4. 核电：到 2020 年，国内预计将建成 40 座百万千瓦级核电站。核电机产商为 600875 东方电气、601727 上海电气、600835 上海机电。相关股尚有 002167 东方锆业、600328 兰太实业、600202 哈空调（核级空气处理机组）、600416 湘电股份（100 核级电机）、002227 奥特迅、002204 华锐铸钢、601991 大唐发电、600642 申能股份、600744 华银电力、002255

八、股票索引

海陆重工、600151 中成股份、300004 南风股份等。

代码	名称	介绍
000777	中核科技	生产特种阀门，中国核工集团控股
002130	沃尔核材	核辐射改性新材料世界排名第二
002011	盾安环境	中央空调骨干企业，首家核电配套冷水机产商
000733	振华科技	核电灭弧设备全球老大，军工电子元件基地
000633	SST 合金	制造核电关键设备，辽机集团入主，产销割草机、扫雪机、电动工具等
600516	方大炭素	炭、石墨业龙头，产品广泛用于核电、航天领域
600848	自仪股份	研制第三代核电仪控系统，上海电气集团入主

5. 生物能：主要指燃料酒精，多用陈化粮、秸秆、玉米、木薯、甘蔗、甜菜等做原料。

代码	名称	介绍
000930	丰原生化	国内唯一直控酒精汽油的上市公司，中粮集团入主
000911	南宁糖业	制糖、造纸，以及副产品深加工提取酒精
000833	贵糖股份	地处广西，主产优质碳蔗糖
000576	广东甘化	甘蔗综合利用骨干企业，循环经济试点单位

6. 地热：

代码	名称	介绍
600165	宁夏恒力	钢丝绳、活性炭业龙头，第一大股东从事地热开发

7. 可燃冰：继加拿大、美国之后，我国在青藏高原冻土带已发现储量极其丰富的可燃冰，是替代石油、煤的又一优质清洁能源，据估计，十年左右将进入日常生活。相关概念股有 000852 江钻股份等。

节能板块

包括绿色照明：除下列外，尚有 600651 飞乐音响（第三代产品）、华微电子、士兰微；智能建筑：如泰豪科技、延华智能、大华股份、同



方股份、华东电脑；节能建材：如北新建材、海螺型材、南玻 A、烟台万华、红宝利。

代码	名称	介绍
000541	佛山照明	电光源业龙头，外资合作，素有“中国灯王”之称
600261	浙江阳光	亚洲最大的节能灯制造商，毛纺业龙头，重仓长城证券
002076	雪莱特	拥有全新车用节能灯自主知识产权
600563	法拉电子	节能照明技术领先，产量近世界第一
600363	联创光电	半导体节能环保照明业领先，军工概念
600703	三安光电	新节能照明龙头，国内实现全色系高亮度 LED 批量生产的独家企业

（三）公用事业板块

电力板块

对发电量的需求，往往最先反映出实体经济的状况。

1. 水电：属清洁能源、循环经济。

代码	名称	介绍
600900	长江电力	指标股
600236	桂冠电力	权重第二，大唐集团入主，受惠于北部湾开发
600969	郴电国际	联合国所设第一个小水电示范基地，温泉旅游业突出
600979	广安爱众	地处发现特天然气田的川中
600505	西昌电力	地处全国最大的水电富矿区，积极进军稀有矿资源
600452	涪陵电力	水利部三大地方水电网企业之一
600995	文山电力	云南小水电企业
002039	黔源电力	水电开发，资源丰富
000993	闽东电力	福建水电股，兼营福建船厂、厦门船厂
600744	华银电力	湖南水电股，大唐集团入主，核电、券商概念

2. 火电：

代码	名称	介绍
601991	大唐发电	向京津唐地区供电，介入水电、核电、风电
600475	华光股份	为北京奥运优化设计的焚烧炉，日处理生活垃圾量位居世界第一
000939	凯迪电力	垃圾发电，烟气脱硫技术领先
600886	国投电力	国家开发公司电力运作平台，另投资风电、水电 7
600642	申能股份	经营上海电、油、气网，介入风电、核电、金融等
600011	华能国际	全国布局最大的火电上市公司
600795	国电电力	国电集团资注平台，介入风电，持有百年人寿 1 亿股
600027	华电国际	华电集团整体上市平台
600726	华电能源	“东北电王”，垃圾发电先进，介入风电、太阳能、金融
600780	通宝能源	坑口发电，山西能源龙头企业
000690	宝新能源	洁净煤燃烧技术先进，介入风电
000690	京新能源	煤干石发电，变废为宝，介入水电、风电
000027	深圳能源	天然气发电，风电巨头
000539	粤电力	油页岩发电，风电巨头，创投概念
600758	红阳能源	煤泥浆热电企业

燃气板块

代码	名称	介绍
600256	广汇股份	天然气霸主，地处新疆，中亚最大的物流平台
002221	东华能源	华东最大的工业燃气供应商
000683	远兴能源	内蒙古天然气，拥有丰富的天然碱、煤等资源，加重煤制甲醇投资
002267	陕天然气	垄断省内长输管建设和经营
000593	大通燃气	面向成都，另营医药批发、零售
600333	长春燃气	另产冶金焦炭、煤焦油
000968	煤气化	地处珠江三角洲，主营燃气、煤、焦炭、煤化工
000096	广聚能源	深圳气、油、电综合能源公司



环保板块

代码	名称	介绍
600526	菲达环保	大气污染防治设备龙头，国家重要技术国有化基地
600874	创业环保	主营污水处理，实力雄厚
000544	中原环保	已转型城市污水处理和城市集中供热
600388	龙净环保	除尘业务全国第一，干法脱硫技术领先
002015	霞客环保	有色纤维、色纺纱环保型企业
000826	合加资源	污水处理、固废处理并举
000551	创元科技	杀菌消毒洁净设备领先，期货概念

水务板块

代码	名称	介绍
600008	首创股份	主要面向北京地区的供水及污水处理，外资概念
600649	城投控股	上海最大的原水、自来水供应和污水输送企业
600323	南海发展	局限于佛山市南海区的水务，介入垃圾发电
000685	中山公用	中山市水务企业，拥有 15% 广发证券股权
600461	洪城水业	面向南昌市
600168	武汉控股	面向武汉城市圈
600187	ST 黑龙	原产新闻纸，天津国中水务入驻，复牌当日暴涨 10 倍

（四）资源及其加工板块

资源弥足珍贵，作为大自然的恩赐，经一代又一代交接，才传到我们手里，用去一点就少一点，虽可部分回收，多已无法再生。“得资源者

得话语权”。国际大宗商品的涨跌，将影响到金融市场的起落。更广义的资源尚包括土地、海洋、天空、水、石油、煤炭、森林、粮食、人才、行政等。

贵金属类

指金、银、铂等高价有色金属，不仅是财富标志实物用于国家储备及饰品制作，在高新技术中也得到了广泛应用。

代码	名称	介绍
601899	紫金矿业	金标杆股，金储量超过鲁金、中金之和，铜储量大于江铜，共生锌、铁等
600547	山东黄金	具备最完整的产业链
600489	中金黄金	与山东黄金并称“金股双雄”
002155	辰州矿业	开发金及伴生钨、铋
002237	恒邦股份	主营黄金探、采、选、冶及相关化工
600531	豫光金铅	盘小，金储量丰富、银全国冠军、电解铝亚洲第一
000908	天一科技	持股平江金矿等多种资源，主营泵业（抗旱概念）、长沙房地产
600157	鲁润股份	投资鲁润黄金矿业公司，主营油管
600655	豫园商城	重仓山东招金矿业、德邦证券，拥有上海老金号，经营饰品产销等
600807	天业股份	收购天业金矿、澳洲金矿，山东地产股
600696	多伦股份	金、铜精矿、锌精矿，福州房地产
600459	贵研铂业	铂唯一上市公司，共生镍，催化剂工业材料龙头，军工概念

有色金属

1. 铜：铜矿常有金伴生。



股海淘金

代码	名称	介绍
600362	江西铜业	已探明铜储量 1100 万吨、金储量 400 万吨，积极向海外资源扩张
000878	云南铜业	资源丰富，我国首个加入国际铜业协会的企业
000630	铜陵有色	含铜、铁、硫金矿，阴极铜年产全国第一
600139ST	绵高	铜、铅、锌资源丰富，地处甘南，向川拓展
002075ST	张铜	铜深加工龙头之一，主产管铜
002171	精诚铜业	直接用废杂铜生产铜板材、带材
002203	海亮股份	主产高科技的铜管、铜棒
002295	精艺科技	有完整的“铜加工设备—精密铜管—铜管深加工”产业链

2. 铝：

代码	名称	介绍
601600	中国铝业	铝指标股，原铝、电解铝，全球第二氧化铝生产商
000612	焦作万方	绩优铝股，为中国铝业收购
000807	云铝股份	矿藏丰富，主产氧化铝及铝高端产品
000831	关铝股份	主产氧化铝，五矿集团入主
600595	中孚实业	电、铝、铝加工一体化大型企业，产特种铝材
600219	南山铝业	产业链最完整
000602	金马集团	新兴电解铝业巨头，通信业务也强
600768	宁波富邦	华东地区工业铝、铝合金材料骨干企业
000767	漳泽电力	与中铝携手国内最大的铝电联营，进军风电
600888	新疆众和	高纯铝世界第一，电子铝箔全国第一，军工概念
000703	世纪光华	铝深加工，产品用于航空航天、船舶等
002082	栋梁新材	节能铝合金型材、板材业龙头之一
002160	常铝股份	空调铝箔领先
600673	东阳光铝	国内化成铝箔龙头

3. 铅、锌：

代码	名称	介绍
600497	驰宏锌锗	锗产量占世界 10%，另产锌、铅、铋、硫酸
600331	宏达股份	铅锌储量亚洲第一，磷矿藏丰富
000060	中金岭南	铅锌精矿开采力第一，生产高能电池材料
600961	株冶集团	中国铅、锌、银锭均获国际认可的独一企业，回收金、镉、铜等先进
002114	罗平锌电	锌开采、冶炼、水电三联产企业
000751	锌业股份	锌产量世界第三，镉（用于太阳能电池）产量亚洲第一
601168	西部矿业	拥有铅、锌、铜、银等一体化产业链

八、股票索引

4. 镍：

代码	名称	介绍
600432	吉恩镍业	产储量均为全球第二

5. 锡：

代码	名称	介绍
000960	锡业股份	精锡产量世界第一，伴生铜、铅、锌、铋、铟、铋等

6. 钨：

代码	名称	介绍
600549	厦门钨业	全球钨老大
000657	中钨高新	钨制成品硬质合金生产全国第一，伴生铅、锌、铋，创投概念
600468	百利电器	控股赣州精钨钼业有限公司，参股天然气，天津输配电及控制设备龙头，军工概念

7. 钼：

代码	名称	介绍
601958	金钼股份	钼产业链完整，亚洲第一

8. 镁：

代码	名称	介绍
02182	云海金属	全球镁合金龙头，镁合金领先

9. 锰：

代码	名称	介绍
600390	金瑞科技	电解锰全国第一，另产锂电池正极材料、镍、人造金刚石
002125	湘潭电化	矿资源丰富，工艺全球领先，电解二氧化锰产量世界第一
002057	中钢天源	四氧化三锰产量全国第二，锗铁氧体预烧料领先

10. 钽、铌：

代码	名称	介绍
600367	红星发展	有“全球钽王、亚洲铌王”之称，另产重晶石、电解锰、钒、汞



股海淘金

11. 钽：

代码	名称	介绍
000962	东方钽业	电容器钽粉、钽丝材料全球第一，海绵钽领先，万吨碳化硅项目开工

12. 钛：广泛用于军工、航空航天等领域

代码	名称	介绍
600456	宝钛股份	被誉为“钛世纪第一股”
600357	承钽钛业	钛钽资源丰富，全球第五大钽产商
002145	中核钛白	国内最大的钛白粉供应商
600401	江苏申龙	生产钛白粉，主营塑料制品、典当，重仓东海证券

13. 锆：比钛还珍贵，用于航空航天、军工、核能、电子、医学等

代码	名称	介绍
002167	东方锆业	世界最齐备的锆制品专供商
600226	升华拜克	收购占全球金属锆产品 30% 的锆谷科技，主产草甘膦新农药
600622	嘉宝集团	所产锆钛钎合金制品已用于核电、航天，主营嘉定、上海房地产，有多家股权

14. 稀土：全球 95% 以上的稀土金属都由我国供给，在太阳能、通信、国防等领域有着广泛应用。

代码	名称	介绍
600111	包钢稀土	资源丰富，冶炼加工先进，包钢集团控股
600259	ST 有色	有较完整的稀土产业链，地处广东

盐湖

可提纯多种元素，如钾、镁、锂、钠、磷等。

代码	名称	介绍
000792	盐湖钾肥	最大的氯化钾产商，储量占全国 97%，据估计仅其钾价值将超过钾肥

续表

代码	名称	介绍
600251	冠农股份	罗布泊钾盐第二大股东，主营棉花、果蔬深加工
000737	南风化工	拥有“中国死海”（运城芒硝盐湖）股权，元明粉产量世界第一，联手清华
000839	中信国安	控股青海盐湖 99.75%，硫酸钾镁、锂电池正极材料、有线数字电视龙头
600328	兰太实业	拥有内蒙古两大盐湖股权，金属钠产能全球第三，为核电所需
000578	盐湖集团	察尔汗盐湖属特大型矿藏，盐湖集团控股，主营钾肥、磷肥、氮肥

钢铁

我国钢产量已世界第一，铁矿石仍需大量进口。

1. 铁（黑色金属）矿及铁铸：尚有 000762 西藏矿业

代码	名称	介绍
000655	金岭矿业	磁铁矿，共生铜，国内单一的铁矿上市公司
600714	金瑞矿业	铁为主，另产铍、磁材
600382	广东明珠	参股大顶铁矿（质优、可露天开采），主营球阀
000778	新兴铸管	离心球墨铸铁管世界第一

2. 普钢：

代码	名称	介绍
600019	宝钢股份	钢指标股，产品结构齐备，以汽车、家电用钢为主
000898	鞍钢股份	规模第二，钢产品丰富，重轨生产国际领先，母公司有铁矿
000629	攀钢钢钒	轨梁材、板卷，钒产第一，已吸收攀渝钛、长钢，成为钢铁钒钛联合体
600010	包钢股份	长轨钢，矿藏丰富，钼世界第二
600102	莱钢股份	H 型钢、优钢、螺纹钢，自有铁矿
600808	马钢股份	车轨 H 型钢，火车轮产量国内第二
000959	首钢股份	线材国内第一，搬迁后原厂区土地增值大



股海淘金

续表

代码	名称	介绍
600894	广钢股份	线材，有搬迁、新能源、参股券商等概念，被宝钢兼并
000717	韶钢松山	线材、中厚板材，被宝钢兼并
002110	三钢闽光	建筑线材、中厚板材
600782	新钢股份	钢绞线、铝包线，地处江西
000932	华菱管线	线材、油气钢管，米塔尔巨资入股，拟更名为华菱钢铁，地处湖南
600581	八一钢铁	板材、棒线材为主，新疆第一大企业
600005	武钢股份	板材龙头，冷轧硅钢为拳头产品
600307	酒钢宏兴	板带材，资源优势（内蒙古煤、中亚铁）明显
600001	邯郸钢铁	普板、船板、螺纹钢
600231	凌钢股份	主产板带材，地处东北，铁自给达70%
000761	本钢板材	精品板材极具国际竞争力，铁自给达80%
600282	南钢股份	中厚钢板国内第二
600022	济南钢铁	精品中厚板材
601005	重庆钢铁	中厚船用板材
601003	柳钢股份	中厚板材、中小型材，联手武钢重组
000709	唐钢股份	开发金属制品原料钢、船用型钢
600126	杭钢股份	优钢，转型制造业加工用钢，进军新建材
600569	安阳钢铁	主营钢材、炼焦，巴西供铁
600507	长力股份	汽车用钢，自有铁资源，地处江西

3. 特钢：指高合金钢，广泛用于军工、航空航天、船舰、核能等领域。

代码	名称	介绍
600399	抚顺特钢	中国特种钢摇篮
000708	大冶特钢	数种高温合金钢全国第一
600117	西宁特钢	优特钢，原料自给，铁煤钢一体化
000961	中南建设	原大连金牛，主产高合金、大圆柱钢
000825	太钢不锈	不锈钢世界领先

4. 钢件加工

代码	名称	介绍
002204	华锐铸钢	大型钢铸件生产商，用于风机、核电、船舶旋桨等，厂在大连近海处
600477	杭萧钢构	建筑钢构发展规模居前，参编国家行业规范规程
600496	长江精工	大型建筑钢结构集成商
600992	贵绳股份	钢丝绳，及其特构、特用产品，有较强的国际竞争力
002135	东南网架	大型大跨度空间钢、高层重钢及轻钢构件
002132	恒星科技	钢帘线、钢绞线、镀锌钢丝龙头
000926	福星科技	经营钢丝帘、武汉房地产

非金属

1. 磷：

代码	名称	介绍
600470	六国化工	磷矿资源丰富，磷复合肥龙头
600141	兴发集团	磷矿储量近 1.3 亿吨，三聚磷酸钠产量全国第二
600078	澄星股份	有磷矿 7 亿吨，磷煤电一体化，精细磷酸盐产品已达电子级、食品级、牙膏级
600792	马龙产业	世界最大的黄磷产商之一，云天化入主

2. 氟：我国特产

代码	名称	介绍
600636	三爱富	有机氟化工企业，技术先进
600160	巨化股份	萤石资源占全国 60%，世界氟化工八强之一，烧碱产能国内第三

3. 特种石泥：

代码	名称	介绍
000861	海印股份	主产纸机用高岭土、轮胎用炭黑，注入商业地产
600091	明天科技	电石亚洲第一，煤资源丰富，持股乌海氯碱 41.9% 及泰山能源 34%



股海淘金

(五) 工程建筑概念

水泥板块

相关股尚有 600881 亚泰集团、600173 卧龙地产、000673ST 大水、600217ST 秦岭。

代码	名称	介绍
600585	海螺水泥	水泥指标股，引进外资
600801	华新水泥	地处华中，外资概念
600539	狮头股份	特种水泥（早强、高强、高抗渗、耐蚀），地处山西
000877	天山股份	西北最大的水泥（含油井水泥）企业，参股东方人寿、德恒证券
600425	青松建化	油井水泥，地处新疆南部
600553	太行水泥	低碱水泥、普硅酸盐水泥
000401	冀东水泥	依托京津，牵手央企
000935	四川双马	“双马水泥”为国内名牌，法拉基人主
600678	四川金顶	握有二滩电站和中铁二局大单，引进美资，持股乐山银行
600720	祁连山	甘肃最大的水泥股，西北最大的特种水泥生产厂家
600449	赛马实业	宁夏水泥龙头，中材集团控股
600802	福建水泥	第二大股东为中材集团
600668	尖峰集团	浙江最大的水泥企业
000789	江西水泥	江西骨干水泥企业
600291	西水股份	内蒙古最大的水泥企业，资源丰富，重仓兴业银行
600318	巢东股份	拥有凹凸棒石（全球极稀缺、用途广）资源，安徽水泥股
000885	同力水泥	河南小盘新型干法水泥产地
002233	塔牌集团	地处广东，省内规模仅次于英德海螺水泥

工程承包

相关股尚有 002077 大港股份、002116 中国海诚等。

代码	名称	介绍
600970	中材国际	水泥工程、水泥机械设备承包，国际领先
600068	葛洲坝	水利工程承包，特种水泥最大厂家，三峡牌油井水泥畅销海外，重仓长江证券等
002060	粤水电	广东最大的水利、水电建工企业，涉足风电、污水处理
000965	天保基建	主营房地产、水泥，天津保税区管委会实控
601668	中国建筑	房地产和铁路、公路建设龙头，土地储备雄厚
601618	中国中冶	全球最大的冶金工程承包商，拥有矿资源
002051	中工国际	全球著名的国际工程承包商，锌、铅、铝矿资源，增资民生人寿
600546	中油化建	化工石油工程、市政工程总承包
002140	东华科技	石油化工、煤化工总承包
600248	延长化建	化工、石油工程施工
002205	国统股份	为企业设计、制造、装配大口径输配水管线，台资概念
000797	中国武夷	工程建筑，房地产开发，位居国际最大的 225 家承包商之列
000881	大连国际	工程承包，国际劳务合作，房地产
002116	中国海诚	我国轻工业工程承包龙头
002192	路翔股份	高科技专业沥青第一品牌，国际领先
600263	路桥建设	公路、桥梁、机场、港口施工龙头，中国路桥集团入主
002302	西部建设	西北最大的预拌混凝土生产企业
600284	浦东建设	沥青路，及其他市政施工总承包
600853	龙建股份	黑龙江路桥集团控股
002159	三特索道	索道业龙头
600545	新疆城建	市政施工，承接中亚国家基建工程
600512	腾达建设	承包市政工程，地处上海，中标南方各省
600266	北京城建	首都最大的房地产开发商，巨资参股国信创投、证券等
000415	汇通集团	工程承包，为金风科技配套生产风机机组部件



股海淘金

续表

代码	名称	介绍
002062	宏润建设	首家进入城市轨道交通、地铁盾构施工的民营企业
002208	合肥城建	承包市政建设
600820	隧道股份	承包城市轨道交通、隧道建设，拥有盾构知识产权
600834	申通地铁	城市轨道交通
000170	上海建工	我国建筑业龙头，700 亿国资注入，参股东方证券

(六) 装备制造

造船、港机

代码	名称	介绍
600150	中国船舶	船舶业龙头，海军装备骨干，中船集团控股
600072	中船股份	中船集团旗下船配件龙头
600685	广船国际	中船集团旗下灵便型舰船制造龙头
000800	潍柴重机	原山东巨力，船用中速柴油机为主导产品
600320	振华重工	全球港口机械业龙头，主营散货机械与集装箱起重机
000039	中集集团	世界最大的集装箱制造商，持有招商证券、招商银行大量股权
300008	嘉豪船舶	民营船舶设计新星

数控机床

代码	名称	介绍
000410	沈阳机床	国内机床业龙头，数控全切机床产能世界第一
600806	昆明机床	大型机床制造领先，沈机入主
600243	青海华鼎	数控大、重型机床制造商
000837	秦川发展	主产数控机床、齿轮磨床，军工概念
002248	华东数控	以先进的普及型数控龙门铣床、磨床为主
002270	法因数控	板材数控成套加工设备龙头

电力设备

包括电机，电网及辅件。其中“智能电网”概念，软硬件结合实力较强的相关公司为国电南瑞、科陆电子、思源电气、荣信股份、国电南自、东源电器、东华合创、东软集团、特变电工、平高电气、许继电气、置信电气、思达高科等；而电线电缆厂商除下列外，尚有 600973 宝胜股份、000890 法尔胜、鑫新股份、600105 永鼎股份、600522 中天科技（请参阅光纤光缆栏）、002149 西部材料、600353 旭光股份、600869 三普药业等。

代码	名称	介绍
600875	东方电气	发电核心设备产量全球第一，含核电、兆瓦级风电
601727	上海电气	我国最大的综合装备制造、机电一体化企业
600835	上海机电	机电装备制造，核电设备领先，上海电气集团控股
600590	泰豪科技	产销电机、军用移动电源，用于车载通信系统、雷达、智能建筑电气等
000547	闽福发 A	挂车电站、柴油发电机成套设备，多用于军工、航天，三通、券商、创投概念
000676	思达高科	电力标准仪器、仪表骨干企业，锂电池
002266	浙富股份	大中型水轮发电机研制及产销
002176	江特电机	中小型起重、冶金、高压电机
002227	奥特迅	电力自动化电源设备龙头，核电概念
600089	特变电工	电站设备业世界第三，强力介入风电、太阳能
000682	东方电子	主营电力系统自动化、信息化和能源管理体系解决方案，子公司产电线缆
600255	鑫科材料	稀土合金铜龙头，电线、电缆骨干企业
600777	新潮实业	主营电缆、房地产
002132	恒星科技	电网镀锌钢丝龙头
002212	南洋股份	华南地区最大的电力电缆制造商
002276	万马电缆	高压环保电力电缆的引领者



股海淘金

续表

代码	名称	介绍
600192	长城电工	西部特大的高、低压开关电器元件产地，风电、石油钻机设备制造先进
000400	许继电气	电网、发电系统继电保护及自动一体化设备
600379	宝光股份	真空灭弧室及真空开关设备产销
002121	科陆电子	用电管理和标准仪表业龙头
002180	万力达	厂矿继电保护、电力自动化主要设备提供商
002169	智光电气	电网安全、电机控制与节能设备等
002074	东源电器	华东最大的开关成套设备厂家
600517	置信电气	非晶合金变压器龙头，有自主知识产权
002123	荣信股份	节能大功率电能电子技术领先，变频器主要用于煤炭工业及火车电气化
600202	哈空调	主产电站空冷器、核电空气处理机等
600268	国自南电	老牌电力设备股，进军电力自动化高端产品、交通自动化设备
600406	国电南瑞	电网调度自动化高端产品
600312	平高电气	我国三大高压开关产商之一，与外资合作
002028	思源电气	电力自动化保护、高压开关、高压互感器业龙头
002112	三变科技	变压器、风电组高压变压器
002298	鑫龙电器	高低压开关设备、元器件及自动化产品获安徽著名商标

工程机械

代码	名称	介绍
600031	三一重工	长臂架、泵车、旋挖钻机、正面吊等世界第一
000157	中联重科	起重机、混凝土机械业全国第一
000425	徐工科技	主产装载机、摊铺机、拌和站等
000528	柳工	装载机（第一品牌）、挖掘机、路面机械
600815	厦工股份	装载机（老二）、挖掘机
600710	常林股份	轮式装载机、压路机、平地机领先

续表

代码	名称	介绍
600761	安徽合力	国内叉车龙头，总后勤部叉车定点
000923	河北宣工	推土机龙头，高驱动推土机领先
000680	山推股份	推土机、挖掘机
600335	鼎盛天工	享有“路面机械王”的盛誉，天津工程机械研究院控股
600984	建设机械	道路工程机械龙头
002097	山河智能	小挖、桩工机械、凿岩机械龙头，自主创新力强
600099	林海股份	林业消防机械、摩托车，中国机械工业集团实控

动力

代码	名称	介绍
600841	上柴股份	我国工程机械、商用车动力装置基地，上海股
600218	全柴动力	工程机械、车、农用“全柴牌”柴油机为名牌
000816	江淮动力	农机动力装置龙头
000570	苏常柴 A	国内最大的中小型农机、汽车动力装置供应商
000338	潍柴动力	大功率高速柴油机制造商，产品用于工程机械、船舶、重汽等
000903	云内动力	小缸径多缸柴油机龙头
001696	宗申动力	摩托车发动机生产商
002131	利欧股份	微小型水泵龙头，与天一科技、国统股份等构成抗旱排涝概念
002255	海陆重工	环保工业余热锅炉制造龙头



设备及其配件

代码	名称	介绍
601002	晋亿实业	紧固件老大，认购上海慧高精密电子 20% 股权
600592	龙溪股份	关节轴承龙头，国际市场占有率达 12%
002122	天马股份	偏转轴承龙头，广泛用于风机、火车、汽车等
002283	天润曲轴	曲轴产品业龙头，占国内高端重型发电机曲轴市场 95%
000595	西北轴承	所产轴承多用于石油机械、冶金轧机、工程机械、重汽
002147	方圆支承	回转支承业龙头，产品用于工程机械、风机等
002272	川润股份	润滑液压设备业龙头
002282	博深工具	金刚石工具业龙头
002101	广东鸿图	压铸件业龙头
002164	东力传动	减速电机、齿轮箱龙头，位居齿轮世界七强，用于冶金、矿山、风电
300004	南风股份	通风与空气处理系统，面向风电、核电、地铁、隧道、大型工业民用建筑
600114	东睦股份	粉末冶金机械零件制造，外资概念
600499	科达机电	建筑陶瓷、石材整线设备业龙头，进军新能源
000666	经纬纺机	大型纺织机械产销商
600604	二纺机	上海纺织机械制造商，持有豫园商城等多家股权
600232	金鹰股份	纺机、纺织工艺开发
600302	标准股份	工业缝纫机龙头，重仓交通银行
002196	方正电机	多功能缝纫机电机，占有全球市场 45%
002249	大洋电机	主营微特电机，主要客户为空调产商
600346	大橡塑	大型橡胶、塑料机械制造业龙头，引进外资
002224	三力士	国内传动带业龙头
600860	北人股份	我国印刷机械业龙头，央行指定的印钞机生产企业
000821	京山轻机	纸箱、纸盒包装机械业龙头
600520	三佳科技	模具上市独家，进军国外
002026	山东威达	专营钻头夹、锯片，世界知名
002071	江苏宏宝	著名的高档工具钳制造商
002150	江苏通润	钢制工具箱柜龙头

续表

代码	名称	介绍
002158	汉中精机	螺杆式压缩机业龙头
600619	海立股份	中国第一、全球第三的空调压缩机供应商
000404	华意压缩	国内无氟冰箱压缩机龙头
600481	双良股份	国内环保溴化锂制冷机生产及其标准制定商
000893	广州冷机	原产环保型电冰箱压缩机，已转型为大豆加工油脂业龙头企业
000530	大冷股份	我国最大的工业制冷设备生产及出口企业
002050	三花股份	空调阀龙头
002047	成霖股份	亚洲最大的水龙头生产、出口商，台资概念
002084	海鸥卫浴	国内最大的高档水龙头等五金卫浴用品产销商
002209	达意隆	饮料包装机械龙头

仪器、仪表

代码	名称	介绍
002058	威尔泰	工业自动化仪表龙头
002214	大立科技	红外热像仪产销，在核心技术上有突破
000611	时代科技	精密测试仪器龙头，试验机世界中心之一
002175	广陆数测	数显量具龙头
300007	汉威电子	气体传感器、气体检测仪器及仪表生产商（含司机酒精测试仪）

（七）航天航空军工

航天航空军工企业关系国家安全和民族振兴，几乎集中了最优秀的人才、最精良的设备、最先进的技术。目前上市公司有 60 多家，分属中国兵器集团（重型武器）、兵器装备集团（轻武器）、中航工业集团（飞机）、航天科工集团（信息化产品）、航天科技集团（火箭卫星），随着



信息化进程的提速、武器装备的不断升级，正处于结构调整、资产整合、军民融合的关键发展阶段。相关个股每有“逢九（月）必涨”。

航天制造板块

代码	名称	介绍
600343	航天动力	主产特种泵、智能型 IC 卡燃气表等
600271	航天信息	防伪税控系统等
002025	航天电器	电连接器、继电器龙头
600855	航天长峰	红外热成像仪、医疗呼吸机业龙头，国防安全产品、软件测试技术领先
600501	航天晨光	航天发射载动车、国家定点武器研制企业
600677	航天通信	导弹总装系统
000901	航天科技	掌握固体运载火箭核心技术
600151	航天机电	卫星数控接受处理生产基地，太阳能电池大户，上海航天工业总公司控股
600118	中国卫星	卫星制造，小卫星研制市场垄断
600879	火箭股份	火箭研制、航天配套产品、航天基础材料等
002046	轴研科技	航天特种轴承研制
600169	太原重工	机械重工龙头，航天发射装置最大的产地
600640	中卫国脉	最先进的数字集群商业共网运营商，中国卫星通信集团入主
002151	北斗星通	卫星导航定位产品及运营服务，用于航天军工、测绘、海洋渔业生产等
002044	江苏三友	强势进军卫星应用产业

航空制造板块

代码	名称	介绍
000768	西飞国际	军民用整机制造、运输机国外转包零部件生产，大飞机项目主要受益者
600893	航空动力	航空发动机国内资本市场运作平台，注入风机制造
600523	贵航股份	教练机、无人机、汽车配件
002013	中航精机	航空航天救生系统研制
002163	中航三鑫	机场安全节能玻璃、玻璃幕墙钢结构业龙头，太阳能建筑一体化系统集成商
002179	中航光电	光电连接器龙头，广泛用于航空航天、舰船、电信等
600765	中航重机	液压机龙头，航空锻件制造中心，燃气轮机领先
600316	洪都航空	高级教练机、歼击机研制，参股空客 A320 总装项目
600038	哈飞股份	直升机、支线飞机研制
600178	东安动力	直升机、环保微汽发动机研制
600372	* ST 昌河	已形成直升机、微型汽车批量产能
000738	ST 宇航	摩托车制造，已转型航空发动机控制系统
002190	成飞集成	汽车覆盖件模具龙头，数控加工技术先进
600391	成发科技	航空发动机国际一流
002023	海特高新	飞机维修独家，重仓贵阳银行
002111	威海广泰	机场地面设备研制龙头

军工板块

除下列外尚有：600495 晋西车轴、000625 长安汽车、600418 江淮汽车、600262 北方股份、600480 凌云股份、600363 联创光电、002206 精工科技、000026 飞亚达、000733 振华科技、002080 中材科技、600330 天通股份、600456 宝钛股份、600399 抚顺特钢、600888 新疆众和、科达股



股海淘金

份、600416 湘电股份、000777 中核科技等。

代码	名称	介绍
000065	北方国际	军事、轨道交通、电力工程项目承包
600967	北方创业	铁运机车车辆、装甲车产销
002265	西仪股份	汽车发动机连杆、自动枪械龙头
600877	中国嘉陵	摩托车第一品牌厂家，进军光电产业
600184	新华光	光玻、太阳能开发，精密制导武器
600435	中兵光电	军服自动化设备研制中心，电脑刺绣机王，信息化兵器龙头
600990	四创电子	产销气象雷达等
000801	四川湖山	数字电视、卫星高频头、雷达
000519	银河动力	内燃机核心基础件供应商，制导武器
600148	长春一东	地面防务制造，汽车离合器龙头
600566	洪城股份	特大阀门，用于三峡自动滤水、潜艇火箭发射、核电、西气东输
600960	滨江活塞	我国汽车、船用活塞业龙头，产品广泛用于军舰、坦克等
600063	皖维高新	维纶新材料龙头，防爆纤维优于国外同类产品，重仓国元证券
002080	中材科技	特种纤维复合材料研制，用于军工、航天、风电叶片等
000059	辽通化工	尿素、炸药龙头，兵器集团的石化运作平台
002246	北化股份	全球最大的硝化棉生产厂家，用于炸药、涂料等

(八) 交通运输

铁路板块

1. 铁路：“铁路的公里耗能、排放是其他运输方式的 1/6 ~ 1/7” (赵小刚)。“高铁”概念多关注中国南东、中国中铁、中国铁建、中铁二局、隧道股份、远望谷、辉煌科技、时代新材、时代科技等。

代码	名称	介绍
601006	大秦铁路	拥有基础设施、以煤炭运输为主
601333	港深铁路	专营广州、深圳之间的客货运，以及部分长途客运
000594	国恒铁路	广东罗定段铁路运输、北京房地产开发、钢铁五金销售

八、股票索引

2. 铁路装备制造：

代码	名称	介绍
601766	中国南车	铁路装备制造老大
600458	时代新材	研制火车减震降噪弹性元件、特种绝缘品及涂料
600495	晋西车轴	铁路机车车轴亚洲第一，打造世界级“车轴—整车—零部件”产业，军工概念
000920	南方汇通	铁路货车维修，跻身于微硬盘业世界三强，重仓海通证券
002296	辉煌科技	铁路信号通信产品
300001	特瑞德	铁路运动箱业龙头，箱变设备产品尚用于电力、煤炭

3. 铁路建设承包：

代码	名称	介绍
601390	中国中铁	亚洲最大的多功能建设集团，承包铁路、轨道交通工程
601186	中国铁建	老二，与刚果（金）共同开发铜、钴矿
600528	中铁二局	铁路建筑施工、房地产开发

4. 铁路物流：

代码	名称	介绍
600125	铁龙物流	铁路物流业唯一上市公司

航空运输板块

1. 机场：

代码	名称	介绍
000009	上海机场	定位于亚太航空枢纽，承诺整体上市
600004	白云机场	我国南方航空枢纽
000089	深圳机场	货运为主，空港物流龙头之一



股海淘金

2. 航空运输：

代码	名称	介绍
601111	中国国航	航空指标股
600591	ST 上航	虽偏小，上海运营前景良好，将并入东航
600115	东方航空	国内三大航空公司之一，总部在上海
600029	南方航空	三大航空公司之一，境内加入国际航空联盟首家
600221	海南航空	我国第四大航空公司

航运

1. 港口：

代码	名称	介绍
000582	北海港	地处北部湾经济区中心，将成为海上大型组合港
000022	深赤湾 A	珠三角枢纽港
600018	上港集团	集装箱吞吐量世界第二
600717	天津港	北方最大的综合性港口
600317	营口港	位于环渤海经济圈与东北经济区的交界处
601008	连云港	江苏唯一的大港，欧亚大陆桥的起点
600017	日照港	我国第九个亿吨大港，主营煤炭、金属矿转运
000190	锦州港	东北重要出海口
002040	南京港	最大的内河转运港
600575	芜湖港	安徽通江达海的港口
600279	重庆港九	长江上游枢纽港

2. 航运：

代码	名称	介绍
601919	中国远洋	干散货、集装箱、物流、码头一体化特大航运公司
600428	中远航运	与上股同属中远集团旗下，主营杂货远洋运输
601872	招商轮船	主营远洋油运及散货，招商集团控股

八、股票索引

续表

代码	名称	介绍
600026	中海发展	油运、沿海散货运输，以下 3 股连同中海海直为中海集团所控
600896	中海海盛	海南省最大的航运企业，持有大量的招商证券股权
601866	中海集运	全球最大的集装箱运输公司之一
600798	宁波海运	浙江电煤等运输的骨干企业
600087	长航油运	主营长江石油及化工品运输
000520	长航凤凰	干散货运输，以上两股为长航集团所控，正与中外运集团协商整合

高速公路

代码	名称	介绍
600548	深高速	地处珠三角经济发达区
000429	粤高速 A	广东高速公路龙头
600269	赣粤高速	江西经营，绩优
000886	海南高速	拥有国内第一条热带海滨旅游高速公路，海南地产龙头
600033	福建高速	高速公路的资产优良
600035	楚天高速	湖北唯一的公路上市公司
600377	宁沪高速	长三角的黄金通道
600020	中原高速	河南股，主要路桥位于我国高速路网轴心区域，重仓中原信托
000916	华北高速	主营京津塘高速公路
600350	山东高速	境内运营
600003	东北高速	跨省强强联运公司，以 2.2 亿元收购 21 世纪科技创投 65.67% 股权
601107	四川成渝	经营成渝高速路段，西部唯一的大型基建类 H 股上市公司



城市交通

代码	名称	介绍
600611	大众交通	上海最大的出租车公司，重仓上海银行、光大证券等多只券商股及大众保险
600662	强生控股	上海出租车老二，经营房地产
600741	巴士股份	上海上汽、汽车零件龙头，重仓民生银行、交运股份、浦发银行、新黄埔等

仓储、物流

大物流概念涵盖航空、铁路、公路、港口及海河运输。

代码	名称	介绍
600787	中储股份	我国大型综合物流企业，地处津滨，中国储运总公司控股
000899	渤海物流	集物流、商铺、网络于一体
600270	外运发展	国际航空快递、货物代理，国内物流
002183	怡亚通	国际物流，国内供应链龙头
600676	交运股份	上海股，以现代物流为中心，重仓巨田证券
600463	空港股份	开发北京天竺空港物流、房地产
600794	保税科技	地处国内最大化工市场的张家港保税区
600077	万科集团	专业钢铁物流企业
002244	澳洋顺昌	主营金属材料的物流服务，面向电脑、液晶模组、电子产品等
002210	飞马国际	石化现代物流服务，投资塑料物流园
600687	刚泰控股	浙江民营企业，借壳华盛达（软件股），转型现代物流

（九）泛消费概念

生产出于社会需要。市场说到底，是一种供求关系。藏富于民，千方百计刺激扩大内需的增长空间，是拉动国民经济良性发展三驾马车（包括投资、出口）之中最为重要的力量。

汽车板块

人气高，带动系数大，节能环保型为拓展方向。新动力汽车，多关注上海汽车、一汽轿车、福田汽车、金龙汽车、中通客车、宇通客车等，产业链相关公司尚有同济科技、江苏国泰、中信国安、杉杉股份、科力远、复星医药、长城电工、法拉电子、宁波韵升、风帆股份、金瑞科技、西藏矿业、贵研铂业、吉恩镍业、厦门钨业、包钢稀土、湘潭电化、广州国光（磷酸铁锂电池）、佛塑股份等。而汽车下乡概念主要涉及轻卡、微客，如东风汽车、江淮汽车、东安黑豹、福田汽车、曙光股份、云内动力、东安动力等。

1. 汽车制造：

代码	名称	介绍
600104	上海汽车	正成为国际化汽车制造基地和名牌
000927	一汽夏利	环保小排量汽车
000800	一汽轿车	红旗、奔腾系列中高档轿车
600609	金杯汽车	全国最大的轻型客车厂商
000550	江铃汽车	中高档轻型商用车
600006	东风汽车	产品齐备，我国最大的轻型商用车基地
600166	福田汽车	卡车、商用车，与外资合作



股海淘金

续表

代码	名称	介绍
600991	广汽长丰	轻型越野车系列
600565	迪马汽车	铲车、警车、公路养护及检测车
600375	星马汽车	罐式专用车、散装水泥车
600760	东安黑豹	主营轻微型卡车，尤宜农用
000868	安凯客车	豪华型大客车为主
600373	鑫新股份	中高档客车生产骨干企业，小盘
600686	金龙汽车	大中型客车
000957	中通客车	大中型客车，国家科技部力挺
600066	宇通客车	大中型客车
600303	曙光股份	大中型客车、汽配件产销
000625	长安汽车	微型汽车、经济型轿车龙头，福特在中国唯一的乘用车基地
600418	江淮汽车	卡车、中低档客车，自主研发力强，军工概念
600262	北方股份	矿用汽车先进，外资合作，军工概念
600480	凌云股份	汽车配件、燃气管产销，军工概念

2. 动力电池：3~5年内镍氢电池仍属主流，尔后硫酸铁锂电池将迎来广阔前景。

代码	名称	介绍
600478	科力远	镍氢镍镉电池材料龙头
600872	中炬高新	新能源镍氢汽车电池、移动通信电池骨干企业

3. 汽配：

代码	名称	介绍
000581	威孚高科	我国最大的柴油机喷射系统产商，自主研发欧三泵零部件
000559	万向钱潮	汽车配件龙头，多种经营，所产单晶硅用于航天太阳能
600742	一汽富维	一汽汽车零部件航母
002048	宁波华翔	乘用车零部件，特种车改装，军工概念

八、股票索引

续表

代码	名称	介绍
000678	襄阳轴承	汽车轴承龙头
000883	三环股份	著名汽配商，我国最大的数控锻压机床制造企业，置入湖北能源
002126	银轮股份	车用热交换器产商
002213	特尔佳	汽车电涡流缓速器行业标准主要制定者
002284	亚太股份	汽车制动系统业龙头
002256	海虹精化	气雾漆龙头，用于汽车漆面等
600660	福耀玻璃	汽车玻璃龙头，“FY”，为驰名商标
002144	宏达经编	车内饰产品龙头
002085	万峰奥威	铝合金汽车轮毂业龙头
002031	巨轮股份	轮胎模质量位居全球前三

3. 轮胎：

代码	名称	介绍
600579	*ST 黄海	轮胎业排名前三，中化集团实控
600469	风神股份	2006 年已入世界轮胎 23 强，主产全钢载重子午线胎、工程机械车胎
600182	S 佳通	国内最大的半钢胎产家，世界轮胎巨头佳通入主
000589	黔轮胎 A	工程轮胎，产品多样化（含军用胎），远销国内外
000599	青岛双星	轮胎名牌，参与航天员个人装备标准制定
600623	双钱股份	“双钱”、“回力”为名牌，拥有海通证券等 16 家公司股权
002206	海利得	轮胎涤纶长丝布业龙头

4. 销售、维修：

代码	名称	介绍
000803	金宇车城	集汽车销售、房地产、丝绸贸易于一身
000025	特力 A	汽车连锁维修服务

房地产

1. 房地产开发：最富人气的板块，也是我国最大的消费行业。



股海淘金

代码	名称	介绍（以下属珠三角地区）
000002	深万科	房地产指标股
000024	招商地产	大股东实力雄厚，业务已扩展至京、津、沪、渝等地区
000031	中粮地产	中粮集团入主，重仓招商证券、中瑞期货
000043	中航地产	经营房地产、酒店、物流，香港中航集团控股
600048	保利地产	全国性大型房地产开发商
000502	绿景地产	以广州为中心、积极向外扩张，恒大集团入主
000005	世纪星源	介入房地产、粤港东港、创投
600684	珠江实业	背靠广州市国资局，进军长沙房地产
600647	同达创业	开发广州豪华房地产，介入 3G、传媒
600393	东华实业	广州粤泰集团入主，进军北京、河南房地产
600162	香江控股	第一大股东香江集团还营销家具、建材、装饰等
000009	中国宝安	房地产、新能源、生物医药、创投
600383	金地集团	致力于中高档房开发，向长三角、环渤海经济区拓展
600325	华发股份	具备珠海、中山市房地产开发优势
000046	泛海建设	民企，发迹山东，借壳深南物，业务遍及深、京、沪、杭等，联想第三大股东
000526	旭飞投资	地处深圳，中国小户型第一品牌，开发科学旅游、辣婆婆
000573	粤宏达 A	东莞地王，兼营水电、微生物肥
002285	世联地产	首家地产综合服务商

代码	名称	介绍（以下属长三角地区）
600648	外高桥	位于上海的国家重点保税区，持有海通证券、太平洋等
600639	浦东金桥	主营商业地产、现代产业园
600663	陆家嘴	商业地产，物流龙头，介入金融
600823	世茂股份	商业地产龙头，港商概念
600748	上实发展	控股的上实集团为上海市政府全资拥有的海外（香港）窗口公司
000671	阳光城	上海、福州房地产
600606	金丰投资	上海房地产流通领域龙头，涉足酒店、金融、典当、创投等
600675	中华企业	与金丰投资同属上海地产集团，在市内及崇明岛地产多
600692	亚通股份	崇明岛地王，迪士尼概念，内河客运

八、股票索引

续表

代码	名称	介绍（以下属长三角地区）
600836	界龙实业	厂址为迪士尼乐园规划区，印刷业龙头
600620	天宸股份	在上海有大量土地储备，涉及物流
002072	德棉股份	棉织品、休闲服装面料龙头，上海爱家豪庭借壳，变成房地产企业
600503	华丽家族	开发扬州、上海高档房地产
000718	苏宁环球	南京综合性大型房地产运营商
600533	栖霞建设	南京中高档住宅开发商，土地储备及业务扩张优势明显
600052	浙江广厦	浙江、上海、南京等房地产开发
600840	新潮创业	杭州、上海、温州大型房地产开发商，涉足电信
600175	美都控股	地处杭州，向东中部二线城市拓展
002133	广宇集团	以杭州为基础，开发二、三线城市中小户普通住房
002244	滨江集团	主营杭州旧城改造
600736	苏州高新	以房地产开发为主，涉足水务、热电及物流
600745	中茵股份	转入徐州房地产

代码	名称	介绍（以下属京津地区）
601588	北辰实业	大型房地产运营商，投资物业、零售商业
600067	冠城大通	锁定北京，布局全国
000616	亿城股份	开发中高档房，主项在北京，向苏州等拓展，具有旧城改造优势
600246	万通地产	主营北京房地产、酒店、物流，向滨海新区发展
600159	大龙地产	北京房地产开发，进军满洲里
600791	天创置业	北京房地产、旅游、酒店，大量持有光大银行股权
600240	华业地产	以卓越品质为企业核心，铸造了多项精品工程
600657	信达地产	借壳 ST 天桥，注入 6.3 亿地产，财政部实控
600376	首开股份	京城房地产区域龙头
600007	中国国贸	国内最大的综合性高档服务企业
000608	阳光股份	北京房地产，新加坡政府投资有限公司实控
000975	科学城	参与北京高端房地产、豪华酒店开发
000402	金融街	商业房地产开发，多集中在京、津的核心地带
600890	ST 中房	华北和北京地区房地产，中房集团唯一的上市公司
000838	国兴地产	除房地产外，继续保持有机硅、抗氧剂等产销
600322	天房发展	天津最大的房地产开发商
000537	广宇发展	注册天津，开发重庆房地产
600247	成城股份	原北京物华股份，中技系入主后转向房地产



股海淘金

代码	名称	介绍（以下属其他地区）
000609	绵世股份	成都、广州、北京房地产，国际控股公司入主
600239	云南城投	已资产重组，以城市建设投资为主，介入金融、矿业
000560	昆百大 A	重心已由商业转向房地产
000540	中天城投	贵阳中高档房开发
000511	银基发展	有沈阳地王之美誉
600766	园城股份	烟台、上海房地产
600215	长春经开	房地产、创投
000631	顺发恒业	万向系借壳，转入房地产
000638	万方地产	转房地产
600187	ST 国中	房地产
600665	天地源	西安高新技术产业开发区房地产
600193	创新置业	厦门民营企业，开发本地及上海房地产
000918	嘉凯城	原亚华创业，重组为长沙房地产
002305	南国置业	武汉商业地产

2. 建材：

代码	名称	介绍
000786	北新建材	新型建材产销
000906	南方建材	冶金院定点建材产商，紫外光固化材料领先
600811	东方集团	全球最大的家居建材企业
002271	东方雨虹	建筑防水系统供应商
002247	帝龙新材	新型建筑材料
600876	洛阳玻璃	我国最大的浮法玻璃产销商，中国建材集团入主
600716	耀华玻璃	产品链完整，远销国内外
002163	三鑫股份	玻璃深加工，名列国内玻璃幕墙三强

3. 陶瓷：

代码	名称	介绍
000856	唐山陶瓷	特大型陶瓷企业，高级日用陶为国内第一品牌
600145	四维控股	专管卫浴陶瓷
002102	冠福家用	产销先进，“冠福”为陶瓷名牌
002162	斯米克	高档建筑陶国内龙头

4. 装修：

代码	名称	介绍
002043	兔宝宝	环保装饰贴面板龙头，并形成专卖店网
000910	大亚科技	林地、林木、加工一体化，国内人造纤维板老大，“圣象”为名牌
600321	国栋建设	西部最大的纤维板产地，主要原料为秸秆、木刨花等
002240	威华股份	广东中厚纤维板龙头，林板一体化
600337	美克股份	家具第一股，在俄罗斯建有木材加工厂
600978	宜华木业	主营家具、实木地板、复合地板，国际竞争力强
002081	金螳螂	装修第一股

家电板块

代码	名称	介绍
600690	青岛海尔	行业老大，空调、电冰箱龙头，专利最多，国际化战略相当成功
000527	美的电器	行业第二，民营，产品多样，离心中央空调技术突破美、日垄断
000418	小天鹅 A	偏重洗衣机、电冰箱，美的已入主
600839	四川长虹	家电老龙头，与微软合作，创投概念
000016	深康佳 A	彩电、移动通讯、网络产品制造商
600060	海信电器	完成彩电产业链整合，核心技术研发力强，与 IBM 签署战略合作
000651	格力电器	空调龙头
000100	TCL 集团	液晶电视、拥有手机换代核心技术
000533	万家乐	主营热水器、变压器产品，北京官厅风电场设备供应商
600983	合肥三洋	主产洗衣机、微波炉等，第二大股东为日本三洋
002032	苏泊尔	炊具行业龙头，压力锅国家标准制定者之一
002005	德豪润达	面向国际的面包机、烤箱供应商，LED 绿色照明
002035	华帝股份	主营中高档厨卫产品，燃气灶龙头，进军太阳能热水器
002242	九阳股份	厨房小家电龙头，豆浆机的市场占有率超过 80%
002260	伊立浦	厨房电器研制、产供销
000336	澳柯玛	冰柜业龙头，巨资投入锂离子电池开发



旅游板块

1. 景点：

代码	名称	介绍
600054	黄山旅游	拥有业界文化、自然遗产与世界地质公园三项桂冠
000888	峨眉山 A	自然和文化双重遗产
000978	桂林旅游	资源丰富，正向观光加渡假型转化
000430	张家界	具备桃花源、天子山、金鞭溪等景观的地质公园
002033	丽江旅游	旅游、高档酒店、会务、娱乐一体化
000610	西安旅游	坐拥十三朝古城，兵马俑、法门寺驰名中外
600555	九龙山	融海景、山景、岛屿为一体，打造旅游度假区
000069	华侨城 A	主题公园旅游，酒店、房地产整体上市
600593	大连圣亚	“圣亚海洋公园”素有“东方迪士尼”之称

2. 旅行社：

代码	名称	介绍
600258	首旅股份	首都的酒店、景区、旅游服务
000802	北京旅游	主营旅游景区、酒店服务管理
600358	国旅联合	经营旅游、休闲地产、高速航空运
600138	中青旅	旅行社、连锁景区业务
601888	中国国旅	境内同时经营旅行社和免税业务独家
002059	世博股份	云南旅游、园艺、房地产

3. 餐馆，酒店：

代码	名称	介绍
600754	锦江股份	高星级酒店，投资肯德基，持有长江证券、中银万国、全聚德等股权
601007	金陵饭店	国际知名的民族品牌酒店，介入房地产
000428	华天酒家	“全国企业文化示范基地”，地处长沙，进军北京
000524	东方宾馆	广州酒店业新霸主，获美国优质服务的“国际五星钻石奖”

续表

代码	名称	介绍
600576	万好万家	地处杭州，国内第一家经济型连锁酒店，置入天宝矿业、已变身为矿业公司
000613	ST 东海 A	主营住宿、饮食，海南旅游服务
000567	海德股份	经营海口、杭州大酒店，进军上海地产
000721	西安饮食	西北最大的餐饮企业
002186	全聚德	百年老字号，以烤鸭系列菜品为主

酒类板块

1. 白酒：

代码	名称	介绍
600519	贵州茅台	国酒茅台，位列世界三大蒸馏名酒
000858	五粮液	全球最大的酿酒基地之一
600809	山西汾酒	其“汾酒”和“杏花村”均属名牌
600779	水井坊	有“中国白酒第一坊”的美誉
000799	酒鬼酒	坚持国际化、精品化、高档化、差异化的品牌战略
000995	皇台酒业	地处甘肃，“南有茅台，北有皇台”，同时生产葡萄酒及甜菜制糖
000568	泸州老窖	白酒名牌，营销能力强，西南证券第一大股东
600197	伊力特	伊力老窖素有“新疆第一酒”的美称，参股金石期货等
600702	沱牌曲酒	除酒业外，介入生物医药、燃料酒精等
600559	老白干酒	北京的酒、猪、禽供应基地，“衡水牌”老白干为名牌
600199	金种子酒	安徽的二线名酒，涉足生物医药
000596	古井贡	被誉为“酒中牡丹”
002304	洋河股份	浓香型白酒



股海淘金

2. 红酒：

代码	名称	介绍
000869	张裕 A	我国葡萄酒龙头
600543	莫高股份	甘肃最大的葡萄种植和大麦芽生产基地，“莫高”冰酒为国宴所用
600365	通葡股份	地处长白山麓，葡萄酒、冰酒均有盛名
600084	新天国际	拥有亚洲最大的酿酒、葡萄种植基地和酒厂，介入新能源、金融

3. 黄酒：

代码	名称	介绍
600059	古越龙山	黄酒龙头，其精品供国宴，介入电子科技
600616	金枫酒业	集中了海派黄酒两大名牌，规模第一，上海烟酒集团控股

4. 啤酒：

代码	名称	介绍
600600	青岛啤酒	啤酒业龙头，驰名中外
000729	燕京啤酒	在北京市场占优势
600593	惠泉啤酒	位居我国十强啤酒企业，地处福建，燕啤入主
600132	重庆啤酒	位列国内十大啤酒名牌，开发乙肝疫苗
000929	兰州黄河	占有甘肃啤酒市场 3/4，同时经营大麦种植、肉牛养殖
600090	啤酒花	全球最大的啤酒花供应商之一

乳品、饮料

1. 乳品：

代码	名称	介绍
600887	伊利股份	国内乳业龙头
600597	光明乳业	有品牌优势，东南部市场份额较高
600429	三元股份	北京乳业大王，持有京城麦当劳 50% 股权
600300	维维豆奶	豆奶业龙头，双沟酒业第一大股东

2. 饮料：

代码	名称	介绍
002220	天芭股份	大豆冰淇淋，水产品、农副产品加工
002286	保龄宝	从农副产品中生产低果糖、果葡糖、糖醇
000848	承德露露	主营天然植物蛋白饮料，国内最大杏仁露产商
600238	海南椰岛	椰食品龙头，鹿龟酒为保健名牌，与老恒合作发展木薯
000507	粤富华	从事可口可乐系列饮料、玻纤产销，以及电力开发
000019	深深宝 A	茶饮料龙头，开发调味品
600778	友好集团	与中粮饮料共设中粮可口可乐，生物基因专业化公司，新疆城建第二大股东
600962	国投中鲁	经营浓缩苹果汁等

特色食品及调味品

代码	名称	介绍
000716	南方控股	糊类食品龙头，黑五类集团实控
600180	九发股份	食用菌业亚洲第一
000896	双汇发展	肉制品火腿肠系列龙头
002216	三全食品	速冻汤圆、水饺、粽子、面条等
600305	恒顺醋业	高档食用醋，地处镇江
600873	五洲明珠	输电铁塔、变压器、电能表产商，已重组打造中国调味品旗舰
600186	莲花味精	味精业龙头
600866	星湖科技	鸡精产量世界第一
002053	云南盐化	省内食用盐生产、批发商

造纸印刷板块

1. 纸业：



股海淘金

代码	名称	介绍
600966	博汇纸业	主营文化纸、白卡纸
600163	建华股份	原福建南纸，新闻纸为主，林纸一体化，持有大量公司股权
000488	晨鸣纸业	纸种最齐，规模国内最大
600963	岳阳纸业	文化纸为主，林苇纸一体化
002067	景兴纸业	主产牛皮覆膜箱纸
600356	恒丰纸业	卷烟纸产销国内第一
000815	美丽纸业	西北最大的造纸企业，主产中高档文化纸
600069	银鸽投资	草浆造纸龙头，文化纸为主
600103	青山纸业	福建造纸业龙头，林纸一体化
002078	太阳纸业	主产白卡纸、铜版纸、双胶纸等文化和包装纸
600308	华泰股份	中高档新闻纸龙头、林纸一体化
000820	金城股份	国内最大的书刊用纸供应商，林纸一体化
002228	合兴包装	主营中高档瓦楞纸箱
002301	圣心文具	文件夹龙头，典型的“小产品、大市场”行业

2. 印刷：

代码	名称	介绍
000812	陕西金叶	从事烟标印刷等
002191	劲嘉股份	烟标等包装印刷行业龙头
002229	鸿博股份	彩票、金融票证、数码防伪等商业票据印刷企业
002117	东港股份	我国最大的商业票据印刷企业之一

纺织服装板块

1. 原材料及印染

代码	名称	介绍
600295	鄂尔多斯	羊绒名牌，介入煤炭、发电、冶金、化工等
600398	凯诺科技	毛纺双高上市公司
000971	湖北迈亚	国内毛纺重点企业，“仙桃”为名牌

续表

代码	名称	介绍
002193	山东如意	主产呢绒面料
600851	海欣股份	世界毛绒巨头，奥运福娃制造商，重仓长江证券
000301	丝绸股份	丝绸龙头，正开发“东方丝绸市场”，创投概念
002127	新民科技	主营丝绸、仿丝及其原料
002036	宜科科技	大麻、中高档服装用衬布龙头
600156	华升股份	苧麻类纺织业唯一上市公司，重仓湘财证券
600061	中纺投资	所产高强 PE 纤维（与碳纤维、芳纶并列为现代高性能纤维），用于航天军工等
002070	众和股份	高档休闲服装面料
002087	新野纺织	主营棉纺、棉布，地近棉花产区
002042	飞亚股份	主产纱线、坯布、纺织品、印染品，地近棉花产区，参股徽商银行
600152	维科精华	制线亚洲第一，我国最大的棉毛毯、无梭布、口罩生产企业
002083	孚日股份	巾毯业龙头，介入太阳能
002293	罗莱家纺	家用纺织品，“罗莱”为名牌
002034	美欣达	我国主要的全棉灯芯绒生产基地
600493	风竹纺织	运动面料的最大供应商
600273	华芳纺织	经营针、织、染整套业务
600448	华纺股份	国家开发中心唯一的纺织印染基地，介入成渝、渤海区房地产
002010	传化股份	纺织印染助剂、皮革化纤油剂产销商
002054	德美化工	纺织、造纸等助剂龙头
002042	华孚色纺	纺织、纤维、印染品
600352	浙江龙盛	染料业龙头
600370	三房巷	我国印染行业十佳企业

2. 服装：

代码	名称	介绍
000902	中国服装	我国最大的女装生产企业，港商汉帛集团入主
600233	大杨创世	中高档男西服、女时装、运动服等，有品牌优势，巴菲特概念
002239	金飞达	中高档女装、辅料、面料，外销美国



股海淘金

续表

代码	名称	介绍
600400	红豆股份	“红豆牌”西服为名牌，出口大户
600510	黑牡丹	主营牛仔布及其服装，进军城市资源综合开发
002029	七匹狼	国内休闲服龙头，有品牌优势
002154	报喜鸟	男士系列西服、衬衫等
002070	众和股份	中高档棉休闲服产商
002269	美邦服饰	主产系列时尚休闲类

3. 辅件：

代码	名称	介绍
002003	伟星股份	世界最大的纽扣生产企业之一
002098	得兴股份	我国拉链业龙头

商业板块

代码	名称	介绍
600859	王府井	有“中国第一店”美称，地处北京“金街”
600723	西单商场	主营百货零售、批发、连锁、物流配送等
000882	华联股份	由百货零售转商业房地产
600361	华联综超	大型综合超市，近 20 个省市有连锁分店
600821	津劝业	天津中华老字号企业，连锁经营，介入房地产
600631	百联股份	全国连锁中高档百货，上海商业龙头
600827	友谊股份	由传统百货向连锁超市转型
000824	益民商店	地处上海黄金地段
600628	新世界	已由单一百货向综合消费园转型，地处上海南京路起点
600838	上海九百	老牌商企，连锁经营，参股东方证券
600280	南京中商	拥有老字号的百货连锁企业
600683	银泰股份	我国零售百货业的成功者，另开发宁波房地产、向京拓展

八、股票索引

续表

代码	名称	介绍
600814	杭州解百	集商业、物流、餐饮于一体，地处西湖繁华地段
000564	西安民生	有“西北第一百货”的美称，进军北京房地产
600738	兰州民百	商业连锁，实控富春江旅游
600785	新华百货	宁夏大型上市公司
600697	欧亚集团	连锁百货、超市，地处东北
600694	大商股份	全国性百货零售业龙头，已建成东北店网、正挺进华北、中西部
600415	小商品城	国内最大的小商品集散、信息、外贸中心，义乌国资委实控
600327	大厦股份	无锡百货零售业龙头
600790	轻纺城	亚洲最大的纺织品批发市场，控股绍兴黄酒
600306	商业城	沈阳市商业龙头
600858	银座股份	山东零售业龙头，百货超市互补
000715	中兴商社	位于沈阳市中心，购物、休闲、住宿、旅游一体化
000987	广州友谊	广州最有影响的中高档百货零售连锁企业
002187	广百股份	广州最大的百货零售类公司
600693	东百集团	福州百货龙头，介入房地产
000501	鄂武商 A	位列商务部全国重点扶持的 20 家大型商业流通企业
600774	汉商集团	以商贸、会展、地产为主，旅游、休闲为辅
000785	武汉中商	华中地区最大的商品物流和农产品加工配送中心
000419	通程控股	主营湖南现代商业、旅游酒店、商业地产
600828	*ST 成商	经营成都商业零售、连锁、超市、地产、物流
600729	重庆百货	连续四年被评为“中国百家最大规模最佳效益的零售商店”，重庆商社控股
002024	苏宁电器	家电连锁龙头，独特的经营模式，使股本 5 年来扩张 50 倍，成为国内上市回报率最高的企业
002251	步步高	湖南私营商贸龙头，管理团队强，正在湘赣快速扩张
002277	家润多	湖南百货零售业龙头
002264	新华都	福建零售连锁经营龙头
300005	探路者	以期货模式卖户外活动服装、功能鞋及装备



其他消费

1. 女性及儿童消费：

代码	名称	介绍
600439	瑞贝卡	世界一流的发制品企业，“假发大王”
600380	健康元	生产太太口服液、静心牌口服液，鹰牌系列产品等
000662	索菲卡	国内功能性化妆品第一品牌
002256	彩虹精化	美容保护理气雾剂
002291	星期六	国内知名女鞋产销商
600315	上海家化	开发了“六神”、“佰草集”“美加净”等众多驰名民族品牌
000523	广州浪奇	主产洗衣粉、洗涤剂
002292	奥飞动漫	国内最大的动漫玩具企业

2. 高档消费：600655 豫园商城已于金资源处介绍。

代码	名称	介绍
600612	老凤祥	原中国铅笔，主业已转金银饰品加工，拥有上海老金号
600208	新潮中宝	从事黄金、珠宝、钻石饰品加工，房地产
600086	东方金钰	珠宝业龙头，中国翡翠第一股
600172	黄河旋风	全球最大的人造金刚石产商，宝石级用于饰品，其余用于探矿、军工、航天等
002173	山下湖	淡水珍珠养殖及加工
000026	飞亚达	手表研制，世界男女名表代销，介入物流

3. 特殊消费：

代码	名称	介绍
600599	熊猫烟花	我国最大的烟花、鞭炮企业
002094	青岛金王	蜡烛制品龙头
002120	新海股份	塑料打火机业龙头，市场占有率位居全球第四

(十) 外贸板块

代码	名称	介绍
600058	五矿发展	中国最大的五矿（钢铁、煤焦、有色金属）进出口公司
600735	新华锦	借壳兰陵陈香，集团注入有色金属国际贸易和船舶建造贸易
600500	中化国际	主营化工进出口，液体化工品
000151	中成股份	进出口成套机械设备、含核设备
600241	时代万恒	纺织服装进出口，进军沈阳房地产
002220	天宝股份	主营产品、大豆、樱桃等加工出口

(十一) 化工板块

基础化工

代码	名称	介绍
000822	山东海化	生产纯碱等，位居海盐产区，海洋化工第一股
600229	青岛碱业	全球纯碱行业中，实现环保“绿色氨碱”首家
600409	三友化工	纯碱占国内产能 10%
000707	双环科技	大型联碱企业，岩盐储量，收购山西一煤矿
600301	南化股份	烧碱等产量占广西 70% 以上
600618	氯碱化工	国内最大的聚氯乙烯（PVC）和烧碱商，介入化工物流，持有多家股权，上海股
002217	联合化工	主产浓硝酸、硝氨复肥、民爆炸药等



股海淘金

续表

代码	名称	介绍
600309	烟台万华	跻身于世界 MDI 供应商，管理先进
000531	穗恒运 A	广州供热、环保钙业龙头
000510	金路集团	树脂业龙头，介入四川阿坝电力、旅游，生产“中国友情第一酒”
002092	中泰化学	聚丙烯树脂和离子膜骨干企业
002165	红宝利	聚氨酯系列龙头，国内硬泡组合聚醚领先，专利多
002250	联化科技	主产精细化工、中间体龙头
600985	雷鸣科化	水胶炸药产销量全国第一，安全性能世界领先
002037	久联发展	民爆业龙头
002096	南岭民爆	产销工业炸药，拥有环保型改性铵油炸药知识产权
002226	江南化工	胶状、粉状乳化民爆炸药龙头

塑料

代码	名称	介绍
600589	广东榕泰	环保型氨基复合塑料世界领先，介入房地产
000659	珠海中富	塑料瓶王
002014	永新股份	塑料软包装业龙头
600210	紫江企业	塑料包装业龙头之一，介入房地产、创投
000973	佛塑股份	产销双向拉伸聚丙烯薄膜等
000859	国风塑业	主营农用塑料薄膜、土工膜等
600075	新疆天业	产销节水薄膜、氯碱等
600143	金发科技	改性环保型塑料龙头，介入长沙房地产
600444	国通管业	全国最大的波纹管生产企业，产品用于市政工程、建筑
600319	亚新化学	“以塑代铜”、“以塑代木”改性塑料龙头，聚氯乙烯产量世界第一，进军房地产
000619	海螺型材	环保塑料型材亚洲第一
002108	沧州明珠	PE 燃气、给水管路、高档薄膜骨干企业
002263	大东南	主产塑料包装薄膜
002243	通产丽星	化妆品包装业龙头，客户为国内外著名化妆品产商

石油化工

代码	名称	介绍
600028	中国石化	指标股，石油开采、炼油一体化
600688	上海石化	我国最大的腈纶生产厂家
600871	仪征化纤	聚酯业龙头，专营绿色环保粘胶纤维
600889	南京化纤	再生纤维素纤维龙头，产品绿色环保
000498	丹东化纤	粘胶纤维产商，正与辽宁最大的民营铁矿生产集团重组接触
000949	新乡化纤	粘胶长丝纤维
000936	华西村	著名综合性乡镇企业，化纤龙头
000677	山东海龙	粘胶短丝龙头，与新农开发联手棉花深加工
002172	澳洋科技	粘胶短丝国内第三，原料棉浆粕自给
600667	太极实业	位居我国化纤十强，烟碱材产商
000782	美达股份	锦纶、国内尼龙骨干企业
600810	神马实业	尼龙丝布产量亚洲第一、世界第二
002064	华峰氨纶	发展迅速的氨纶新秀
002254	烟台氨纶	氨纶、芳纶骨干企业，我国特种纤维的开拓者
000584	舒卡股份	氨纶（新型纺织及包装材料）龙头，大笔交叉持股
000819	岳阳兴长	产品市场需求持续增长，胃病疫苗研制世界第一
600527	江南高纤	涤纶化纤骨干企业
002206	海利得	涤纶长丝巨头，全球最大的帆布产商
000976	春晖股份	涤纶长丝龙头，超强纤维用于防弹、航天、深海等
600617	联华合纤	万事利集团入主，有可能由化纤加工转型为投资公司
000955	欣龙控股	无纺布亚洲第二大产商
000985	大庆华科	石化、树脂产销，中石油控股



煤化工

仅列煤变油（煤—甲醇—甲醚—油）和煤气化。

代码	名称	介绍
600426	华鲁恒升	主产甲醇、尿素化肥，拥有煤化工自主知识产权
600378	天科股份	环保技术开发、甲醇合成工艺等领先，催化剂龙头，可燃冰概念
000755	山西三维	国内最大的丁二醇生产商，全球电石乙炔法生产 BDO 独家
600844	丹化科技	煤制乙二醇先进，羰基法合成酯酐技术属国际前沿
600725	云维股份	煤化工产业链最完整，焦炭、甲醇大增
600281	太化股份	煤化工
000627	天茂集团	中南地区最大的甲醇生产商，创投概念
600423	柳化股份	粉煤气化最先进，另产化肥、甲醇等
002140	东华科技	煤气化技术领先，主产甲醇、磷复合肥等

化肥

000792 盐湖钾肥、600251 冠农股份（钾肥）、600470 六国化工（磷肥），已于资源类介绍。

代码	名称	介绍
000912	泸天化	我国最大的尿素企业
000731	四川美丰	尿素行业大户
600516	健峰化工	主营尿素、复合肥、核工业健化总公司控股
000953	河池化工	广西尿素企业
002274	华昌化工	主产尿素、复合肥及联碱
000830	鲁西化工	我国化肥大户，“鲁西”复合肥为名牌
002170	芭田股份	复合肥研发、产销
000422	湖北宜化	大型化肥企业，主产尿素等

续表

代码	名称	介绍
600228	昌九生化	产销尿素、过氧化氢等
002113	天润发展	主产尿素、复合肥、粗醇
600230	沧州大化	用天然气合成氨、尿素等，中国化工集团控股
002109	兴化股份	国内最大的硝酸铵厂家

农药

包括杀虫剂、杀菌剂、除草剂、畜禽药等，要求高效、低毒、低残留，目前以草甘膦、菊酯等为主。

代码	名称	介绍
600596	新安股份	草甘膦原粉产量世界第二，进军工业硅
600389	江山股份	主产草甘膦等
002061	江山化工	主产草甘膦、有机胺等
000407	胜利股份	主产抗生素类兽药和草甘膦，青岛围海造地概念
600486	杨农化工	菊酯类系列农药龙头，自主研发草甘膦
600882	大成股份	开发菊酯类农药，参股中国太保，中农化入主
000553	沙隆达 A	我国农药龙头，中农化控股
000525	红太阳	开发仿生性杀虫剂，农资连锁
600803	威远生化	主产生物农药阿维菌素、伊维菌素等，整转型醇醚燃料业
600796	钱江生化	生物农药龙头，赤霉素、井冈霉素系列全球领先
600532	华阳科技	农药类产品
002018	华星化工	环保农药领先者之一，全球最大的沙蚕毒性系列厂家
002100	天康生物	主营兽用药及饲料
002215	诺普信	大型专营农药企业，产品涉及杀菌剂、杀虫剂、除草剂
002258	科尔化学	吡啶类除草剂业龙头



(十二) 农业板块

大农业概念，尚包括化肥、农药、兽药疫苗、食品加工等。

农

代码	名称	介绍
600598	北大荒	东北粮仓，主营粮食生产、加工，以及农资产销
000713	丰乐种业	提供粮、棉、油、麻、瓜、菜等种子苗，“丰乐”玉米为名牌
600354	敦煌种业	从事玉米、蔬菜制种及棉花加工等
000998	隆平高科	最大的杂交水稻种子供应基地
002041	登海种业	国内玉米种子龙头
600359	新农开发	棉花种植及深加工，棉浆粕为主打产品
600737	中粮屯河	番茄酱世界第二，甜菜糖、特色水果加工国内第一
000972	新中基	番茄制品规模位居世界前列
600540	新赛股份	主营棉花、食用油等
600093	禾嘉股份	杂交稻、玉米、油菜优种育种，以及汽车球阀产销
600371	万向德农	玉米种业及深加工龙头，地处黑龙江
600311	荣成实业	西北最大的玉米深加工企业，巨资收购浙商矿业
000860	顺鑫农业	供应北京菜、果、猪肉，所产二锅头为低价白酒名牌
600313	中农资源	大型农产品批发市场网络化经营企业，与中水渔业同属中农发集团
000061	农产品	全国性的农业产业化企业
600127	金健米业	经营大米、食用油、饲料、药业等

林

代码	名称	介绍
600265	景谷林业	云南最大的松香、人造板产商
000663	永安林业	集林木培育、生产、加工和人造板为一体
600189	吉林森工	主产资源节约型的刨花板等
600506	香梨股份	主营林果种植、特色牧业、农副产品加工，开发冰杏酒
600108	亚盛集团	优树苗、啤酒花产销，地处甘肃，参股西南证券
002200	绿大地	云南最大的绿化苗木、花卉种植企业
002240	威华股份	林板一体化企业，地处广东
002259	升达林业	林板一体化，地处四川

渔

代码	名称	介绍
600467	好当家	亚洲最大的海参养殖基地
002069	獐子岛	国内最大的海珍品底播增养殖企业
002086	东方海洋	以刺参养殖为主，从事鱼虾贝藻育苗、养殖，兼及海产品加工出口
000798	中水渔业	远洋水产品捕捞、储运、加工、销售、进出口
600097	开创国际	主业已由配电网自动化产品转为远洋捕捞
600257	洞庭水殖	以大湖淡水鱼养殖、加工、销售为主，开发大闸蟹养殖
600275	武昌鱼	武昌鱼等养殖，进军北京房地产
000626	如意集团	水产品养殖，农副产品种植加工，介入浙江本地房地产
600438	通威股份	鱼、猪、鸡、鸭及特种动物饲料龙头，其中水产饲料已达世界水平
002124	天邦股份	国内最大的膨化水产饵料供应商，“A级绿色食品生产资料”企业



牧禽

代码	名称	介绍
600965	福成五丰	肉牛养殖、肉产品加工，香港五丰为第二大股东，地近北京
600925	新五丰	肉猪品牌驰名港澳，地处湖南
000702	正虹科技	湖南养猪大户，饲料第一股
002157	正邦科技	生猪饲料、养殖一体化企业
002100	天康生物	主营饲料、兽用抗生素
002143	高金食品	西部最大的生猪屠宰加工企业，地处四川
002100	天康生物	新疆最大的饲料企业，投资良种牛繁殖，生产口蹄疫苗
600695	大江股份	上海肉鸡产销一条龙企业，港资重组
000529	广弘控股	借壳美雅，广东肉类供应，介入旅游、房地产、教育出版
002234	民和股份	国内最大的肉鸡苗产商
002299	亚农发展	集饲料加工、种鸡养殖、屠宰加工于一体

(十三) 大保健概念

越来越多的人，逐渐认识到对自己身心健康的投资，才是最有价值、最有回报的投资，运动、休闲、文化、娱乐、旅游、医药等，已成为世界的朝阳行业。

体育股

代码	名称	介绍
600158	中体产业	体育产业最大的股份公司，国家体育总局控股
002105	信隆实业	健身器材、自行车零部件龙头

医药板块

受惠于人民币升值和医改，其波动周期不太明显，往往牛市大涨，熊市抗跌。甲流 H₁N₁ 概念股包括：生产疫苗的天坛生物、华兰生物；诊断相关的科华生物、达安基因、复星医药；最有效药奥斯他韦（达菲）、托那米韦（乐感清）的生产商莱茵生物、海王生物、海正药业（达菲中间体）；辅助性防治中药生产商白云山（清开灵外也产达菲）、太龙药业（双黄连及双金莲）、三精制药（双黄口服液）等。

1. 化学制药：全球医药中间体产业已向我国转移。

代码	名称	介绍
000756	新华制药	亚洲最大的解热镇痛药生产和出口基地
000545	吉林制药	药种多，阿司匹林系列 90% 出口欧、美、非洲
600488	天药股份	生产激素类原料药
000513	丽珠集团	我国著名的大型综合性高科技医药企业，有 400 多品种
000153	丰原药业	生产高血压特效药，有多项知识产权
000597	东北制药	我国维生素 C 龙头，磷霉素，抗艾滋病药重要产商
600812	华北制药	国内抗生素药龙头，维生素 C 生产大户
002001	新合成	主产维生素 E 和 A
000952	广济药业	国内核黄素原料药最大生产商，用大米代糖蜜制维生素 B ₂ 世界第一
002019	鑫富药业	维生素 B ₂ 产销量占全球 40% 以上
600216	浙江医药	生产维生素系列、抗生素系列，以及抗疟青蒿素
600422	昆明制药	天然植物药产销，如蒿甲醚，三七系列等
000607	华立制药	主产青蒿素系列、仪器仪表
600196	复星医药	具有药品研发产销完整链的大型药物企业
600062	双鹤药业	国内大输液龙头
600420	现代制药	硫辛酸原料药龙头，产品涵盖抗生素、心血管药、减肥药等，医工院控股
600789	鲁抗医药	我国四大抗生素产地之一，鲁抗青霉素为名牌
002020	京新药业	喹诺酮类原料药龙头



股海淘金

续表

代码	名称	介绍
600664	S 哈药	特大型综合制药企业
000788	西南合成	西南最重要的原料药生产、出口基地
600666	西南药业	西南最大的普药生产企业
600521	海海药业	原料药、抗衰老痴呆新药等开发力强
002099	海翔药业	特色原料药开发，国内大型原料药及中间体生产商
002107	延华医药	心脑血管药骨干企业
002294	信立泰	心血管类、头孢类抗生素、骨吸收抑制剂
300003	乐普医疗	冠心病药物支架系统
002262	恩华药业	中枢神经系统药制剂和原料药龙头
002004	华邦制药	维甲酸产品龙头，用于皮肤病、结核病
600568	中珠控股	中国眼科药业第一家上市公司
600253	天方药业	抗艾滋病药生产商，经科技部、中科院双高认定
600276	恒瑞医药	主产抗肿瘤药和麻醉药，向抗感染及心脑血管药拓展
300006	莱美药业	抗感染、抗肿瘤新药
000790	华神集团	主营西药、中药、生物制药，治疗肝癌的利卡汀和三七通舒药为拳头产品
000739	普洛股份	国内最大的金刚烷胺、金刚乙胺原料药商，用于抗癌、抗禽流感药等
600513	联环药业	开发抗过敏药、前列腺增生药、禽流感疫苗等
000522	白云山 A	国内大型普药企业，主产外用、处方抗生素、营养药、中药

2. 生物制药：相关股尚有复星医药、华立药业、嘉应制药、东北制药、通化金马、吉林敖东、重庆啤酒、岳阳兴长、华海药业、新华制药、丰原药业、上实医药、天目药业、华邦制药、现代制药、金陵制药、华北制药、武汉健民、普洛股份、威远生化、西藏药业、马应龙、益佰制药等。

代码	名称	介绍
600161	天坛生物	我国生物制品疫苗龙头
600195	中牧股份	畜禽用及特种用疫苗领先
600201	金宇集团	内蒙古禽畜疫苗生产企业
600095	哈高科	老牌生物制药股，大豆深加工龙头
000078	海王生物	抗病毒药研制，流感疫苗领先
000566	海南海药	生产抗肿瘤、抗生素及中成药，紫杉醇开发商

续表

代码	名称	介绍
600267	海正药业	国家医药局认定的抗生素、甲型流感应急药、抗癌药（单克隆抗体）生产基地
600867	通化东宝	研制重组胰岛素，所产中西成药、人参蜂王浆知名度高
000661	长春高新	生物基因骨干企业，开发复合型艾滋病疫苗，向化学制药、中成药、房地产拓展
600645	ST 协和	干细胞产业龙头
000518	ST 四环	生物制药龙头，主打产品有促红细胞生成素、白细胞介素等
002007	华兰生物	血浆利用率最高的血液制品龙头
002022	科华生物	体外诊断试剂龙头，我国最大的诊断用品产业基地
002030	达安基因	分子检测试剂骨干企业，临检中心基因诊断独家
002038	双鹭药业	基因工程药业骨干
002252	上海莱士	主营血液制品、疫苗、生物诊断试剂等
002166	莱茵生物	主产罗汉果提取液，因从八角提取莽草酸为“达菲”原料，成为“甲流”第一股
300009	安科生物	生产干扰素和生长激素、凝胶剂及其原料
600298	安琪酵母	酵母产量世界排名第五，用于医药、酿酒、食品等
000636	青海明胶	明胶业龙头，用于医药胶囊等

3. 中药：

代码	名称	介绍
000538	云南白药	其秘方具有独特疗效和不可复制性
002219	独一味	镇痛、止血系列，销售额仅次于白药，正开拓加三七的独一味
600436	片仔癀	为传统名贵中成药，处方、工艺绝密
600993	马应龙	最大的治痔类中药生产企业
600479	千金药业	专营妇科用药
000085	同仁堂	北京中华老字号，产品远销国内外
000591	桐君阁	中华老字号，已获多个国家中药保护品种
000989	九芝堂	长沙中华老字号，主产驴胶补血冲剂，参股长江证券、神农大丰种业等
000423	东阿阿胶	阿胶系列补血市场霸主，积极开发鹿胶、黄明胶
000766	通化金马	拥有长白山药源，主产中西原料药
000999	三九医药	中药现代化龙头，有世界上最大最先进的植物药和麻醉药厂



续表

代码	名称	介绍
600771	ST 东盛	现代中药为主体，传统中药做精品，麻醉药做高端，三黄药有名气
600557	康缘药业	现代中药的先行者，开发痛安注射液、热毒片等
600535	天力士	开发心血管药粉注射剂等，海外上市
600222	太龙药业	黄连素系列药为主打产品
600572	康思贝	植物药提取基地，前列康、乌灵胶囊等为名牌
600781	上海辅仁	生产中成药，益心通脉颗粒、粮尿乐等较著名
600285	羚锐股份	膏药第一品牌，参股武汉健民
600976	武汉健民	中成药小儿用药生产基地，“健民”、“龙牡”为名牌
600750	江中制药	中药及保健品产销，“江中”为中国驰名商标
002118	紫鑫药业	中药种植，中成药产销
000919	金陵药业	中成药为主，涵盖海洋药、生物制药
000650	仁和药业	感冒药为主，“仁和”为驰名商标
002198	嘉应制药	拳头产品有双料喉风散等
600518	康美药业	中药饮片龙头
600129	太极集团	中西成药产销，主导产品有补肾益寿胶囊、六味地黄丸等
000809	中汇医药	天然药开发，糖尿病、痛风等代谢药领先，进军房地产
600252	中恒集团	全国举足轻重的中药企业，介入梧州水电及房地产，重仓国海证券
600869	三普药业	主营中藏成药，小盘，地处青海，进军电线缆
002287	奇正藏药	消痛贴膏及止痛药
002275	桂林三金	西瓜霜系列、三金片系列

4. 药商业：

代码	名称	介绍
600849	上海医药	拥有完善的医药流通连销网，我国医药终端消费规模第一
600833	第一医药	医药连锁，保健品销售，持有多家股权
000713	南京医药	国内首家医药流通类上市公司
600571	国药股份	麻醉药连锁、分销龙头
000028	一致药业	我国南方集制药、分销、零售、医药物流为一体的大型企业

5. 医疗器械：

代码	名称	介绍
600056	中国医药	对外采购医疗器械，积极拓宽医保健品市场
600055	万东医疗	医用 X 光、核磁共振等医疗器械制造龙头
600763	通策医疗	口腔医学服务类器械产商
600079	人福科技	计划生育用品龙头，生殖保健药和麻醉药重要厂家，开发医用激光
002016	世荣兆业	妇产科医疗器械研制，创投概念
600587	新华医疗	我国最大的消毒灭菌设备生产单位
002223	鱼跃医疗	X 机、制氧机等康复护理器械龙头
600529	山东药玻	国内最大的医用玻璃制造商
300003	乐普医疗	冠状动脉、先心病介入器械

(十四) 科技板块

作为第一生产力，“科技领先，起码要提前十年”（钱学森），科技股在国民经济中的地位不言而喻。通常其盘子较小、成长较快，但因竞争激烈、风险也较高。国家重点支持、可享受税惠的八大高新技术，涵盖电子信息、生物与新医药、航空航天、新材料、技术服务业、新能源及节能、资源与环保、高新技术改造传统产业等方面；而新能源、物联网、微电子和光电子的新材料、生物医学、海洋产业，已列入我国五大新兴战略产业。

新材料

代码	名称	介绍
600980	北矿磁材	全球最大的永磁铁氧体预烧料产商
002056	横店东磁	世界磁性材料龙头，参与铁氧体磁性行业标准制定
000795	太原刚玉	主营钕铁硼磁材、物流工程、金刚石工具，棕刚玉亚洲第一
600330	天通股份	软磁铁氧体材料世界前列，创投概念



股海淘金

续表

代码	名称	介绍
002057	中钢天源	磁性材料骨干企业
600390	金瑞科技	磁性材料、球形氢氧化镍骨干企业
600366	宁波韵升	磁性材料产商
002149	西部材料	国内稀有金属复合材料制品、金属纤维及制品龙头
000969	安泰科技	非晶合金带材和难溶材料世界领先，与德国合作研制薄膜太阳能电池
600206	有研硅股	我国最大的硅技术企业，半导体材料领先
002129	中环股份	区熔单晶硅研制世界排行第三
600509	天富热电	主产碳化硅（新半导体硅王），发电、供热企业，进军煤化工
000928	中钢吉炭	综合性炭素副品龙头，国际炭素四强，碳纤维等广泛用于军工、航天
600691	ST东碳	石墨、炭素业骨干企业
600293	三峡新材	国内最大的硅砂基地，所产的特种玻璃可用于太阳能电池等
600176	中国玻纤	我国最大的玻璃纤维及其制品供应商
002201	九鼎新材	纺织型玻纤龙头，生产风力发动机机罩、导流罩
600552	方兴科技	所产导电膜玻璃，广泛用于太阳能电池、电子信息领域
600562	高淳陶瓷	国内最大的高科技陶瓷开发商，产品出口美国等
002088	鲁阳股份	节能陶瓷纤维亚洲第一、世界第三，产品广泛用于冶金、建材、化工等
002225	濮耐股份	钢铁行业耐火材料供应商
002066	瑞泰科技	国内熔铸耐火材料发源地
002297	博云新材	粉末冶金复合材料，用于航天军工、汽车刹车片、高性能模具
600299	蓝星新材	我国化工新材料龙头
600558	大西洋	焊接材料龙头
600525	长园新材	热缩材料龙头
002211	宏达新材	有机硅高温硅橡胶龙头，用于航天、军工等
000887	中鼎股份	特种橡胶龙头
600260	凯乐科技	高科技塑料新材料开发企业，光缆、硅芯管主要产商，广泛用于3G等
600074	中达股份	高分子软塑新材料企业
002168	深圳惠程	在新材料和电气科学结合方面领先
002235	安妮股份	商务信息用纸综合服务商
600235	民丰特纸	产品用于电容器，航空航天等
600433	冠豪高新	国内热敏记录纸唯一产家，用于防伪或保密
002290	禾嘉新材	家电用复合材料

微电子、光电子元器件

除下列外，相关公司尚有 000806 银河科技、600602 广电电子、600584 长电科技、600203 福日电子、600621 上海金陵、000070 特发信息、600654 飞乐股份、600563 法拉电子、000413 宝石 A、600288 大恒科技等。

代码	名称	介绍
000021	长城开发	磁头、税控电表研制世界领先，全球最大的远程电表产商
600183	生益科技	国内最大的覆铜板企业，控股东海硅微粉公司
000725	京东方 A	液晶面板全球排名第九，建第八代薄膜晶体液晶显示器件生产线
600207	安彩高科	国内彩色显像管玻壳生产大户，创投概念
000050	深天马 A	中小尺寸液晶显示器主要产商，专注于显示屏膜开发
000058	ST 赛格	生产液晶面板等，重仓赛格三星，在深圳、西安、上海有大量地产
000068	赛格三星	全球知名彩玻产商，批量生产薄膜型电视机，引入外资
600707	彩虹股份	彩显管排行世界第五，注资太阳能封装玻璃等
000033	深桑达	生产膜板电源，介入房地产
002289	宇顺电子	面板及模组，用于手机、家电、仪器仪表
600122	宏图高科	宏图三胞连锁，扩大网络规模，参股证券
002055	德润电子	连接器骨干企业
002052	同洲电子	数字电视顶机盒主要产商之一
002045	广州国光	电声器件业龙头，扬声器世界闻名，汽车新能源电池
002188	新嘉联	受话器、微型扬声器等产品领先
002241	歌尔声学	微电声元器件、消费类电声产品领军企业
000405	动力源	通信电源（通信网络心脏）供应商
000697	咸阳偏转	彩显管、彩色器偏转线圈世界第一
600353	旭光股份	生产金属陶瓷发射管，广泛用于电信、军工
002199	东晶电子	能批量生产玻璃封装 SMD 产品
002222	福晶科技	晶体生长技术国际领先，为激光系统提供核心元器件



股海淘金

续表

代码	名称	介绍
002129	中环股份	主营半导体分离器、单晶硅，CRT 电视机及显示器国内占率达 60%
600460	士兰微	我国半导体 IC 芯片龙头，物联网概念
002119	康强电子	半导体封装用引线框架和键合金龙头
600360	华微电子	功率半导体器件，芯片制造封装领先
002079	苏州固得	半导体二极管、GFN/DFN 集成电路封装业龙头
002049	晶源电子	石英压电晶体元件龙头
002106	莱宝高科	主产 ITO 导点玻璃和彩色滤光片
600071	凤凰光学	我国大光学龙头，产品排行世界第三
002189	利达光电	生产数码相机、电视透镜光学元件、辅材、光敏电阻等
002273	水晶光电	精密光学镀膜产品龙头
600577	精达股份	特种电磁线龙头
600237	铜峰电子	电容器、电工薄膜、金属化薄膜业龙头，“铜峰”为名牌
000823	超声电子	印制线路板龙头企业之一
002139	拓邦电子	电子智能控制元器件业龙头，用于家电、节能灯等
002134	天津普林	印刷电路板龙头，用途广，销售全球
002137	实益达	世界级消费电子元器件供货商
002138	顺络电子	高端产品极具国际竞争力
002141	蓉胜超微	微细漆包线供货商

通信板块

通信是互联网、数字电视、3G、IPV6 的基础。通信设备商向运营商提供光纤光缆、系统、软件服务、通信终端等。

1. 光纤光缆：其核心技术预制棒，国内能生产的企业尚少，重要超导企业也多产销输电线缆。

八、股票索引

代码	名称	介绍
600973	宝胜股份	我国电信、电力电缆业龙头
600487	亨通光电	光纤光缆专业生产商，规模大、品种全
000890	法尔胜	主营有知识产权的光纤预制棒及高强展输送带用钢丝绳
600522	中天科技	特种光缆、海缆等产销
002281	光迅科技	国内最大的光通信器件供应商
000586	汇源通信	国内最大的塑料光纤研制基地，有铠装光缆、带装光缆专利
600105	永鼎股份	专营电缆、光缆，进军上海房地产
000070	特发信息	从事光纤、光缆、光通讯设备的开发与生产
002089	新海宜	拥有光纤槽道知识产权、主营网络配线系统等，3G、创投概念

2. 系统主设备及辅助设备：

代码	名称	介绍
000063	中兴通讯	电信设备、3G 产品世界领先，跨国运营，军工概念
600198	大唐电信	微电子器材、软件、接入、通信终端、应用和服务综合产商
600776	东方通讯	提供互联网和 3G 服务，以及电信支撑网应用产品，中移动概念
600345	长江通信	光通信龙头，进军可录光盘
600488	烽火通信	背靠武汉邮电学院，集光通讯设备、光纤光缆及预制棒、网络安全于一身
002231	奥维通讯	无线覆盖设备及解决方案供应商
002115	三维通信	无线网络优化覆盖设备产销
002194	武汉凡谷	国内移动通信天馈系统射频器件业龙头

3. 运营商：经最新重组，已是中国电信（卫通并入）、中国联通（与网通合并）、中国移动（铁通并入）的三分天下。

代码	名称	介绍
600050	中国联通	通信运营指标股
600764	中电广通	以铁通网络为依托，主营出租光缆干线、社区大屏幕多媒体系统等
600640	中卫国脉	数字集群商业共网的运营商



4. 服务提供商：含通信测试、第三方系统服务、为数众多的增值内容提供（SP）等。

代码	名称	介绍
600485	中创信测	通信测试及维护技术领先
600289	亿阳信通	国内最大的第三方网管系统解决方案提供商，开发智能交通系统
002093	国脉科技	力图打造“第三方电信服务航母”
002148	北纬通信	主营增值电信业务
600476	邮电科技	我国邮政政信息技术支持单位
300002	神州泰岳	为国内电信、金融、能源大中型企业和政府部门，提供 IT 运营的整体解决方案
300010	立思辰	办公信息系统解决方案及服务商

数字电视、3G、IPV6

涉及包括上游、下游的企业甚多。平板显示（FPD）不仅支撑我国电信产业持续增长，对彩电结构调整和产品升级换代也将起重要作用。

代码	名称	介绍
600775	南京熊猫	我国大型综合性电子骨干企业，外资概念
600403	欣网视讯	向电视运营商、设备制造商提供外包服务
000909	数源科技	参与开发我国首台一体化数字电视接收机，加大投资网络机顶盒、智能化系统集成，物联网概念
000829	天音控股	五大国际名牌手机代理商
002027	七喜控股	以计算机起家，强势进入通信，产七喜手机

传媒、信息

新媒体产业以体验、共享为标志，融合了信息、文化创意和传媒，特点是传播内容数字化与传播媒介新型化。

八、股票索引

代码	名称	介绍
600823	东方明珠	上海广播电视网络传输，媒体广告、旅游
600831	广电网络	陕西有线电视网络运营商
002238	天威视讯	深圳有线电视网络服务
600037	歌华有线	北京有线广播电视网络服务
000503	海虹控股	经营游戏网站、医疗电子商务，网络科技龙头，常爆炒
600637	广电信息	我国电子信息大型企业，上海股
000977	浪潮信息	国内网络服务器第一品牌，与微软合作，开发高端容错计算机
000748	长城信息	我国最大的计算机终端设备制造商之一，参股东方证券
000602	金马集团	电力生产信息服务，收购启明星铝业40%股份
600706	长安信息	联姻香港汇丰银行，打造连锁医院，参股东方证券
002153	石基信息	提供高星级酒店管理软件以及餐饮系统
002232	启明信息	集汽车业管理软件开发与电子商务为一体
600088	中视传媒	影视制作、广告、旅游，央视唯一的上市公司
000917	电广传媒	国内数字电视领跑者，介入房地产、旅游、创投
600386	北巴传媒	北京公交广告、汽车、旅游服务
600880	博瑞传媒	依托《成都商报》的广告和印刷业务
000793	华闻传媒	含《证券时报》等的跨地域平面媒体运营，首都机场人主
000504	赛迪传媒	运营铁道《和谐之旅》、《中国计算机报》等平面媒体，信息产业部实控
002181	粤传媒	拥有广州日报报业集团，经营商业广告、彩印、包装印刷等
601999	出版传媒	辽宁出版发行龙头
600825	新华传媒	新华书店连锁，参与原创动漫、广告信息，上海新华发行集团控股
002261	拓维信息	国内无线增值服务品种最齐备的提供商，“中国动漫第一股”
000681	*ST 远东	主攻网络安全与3G产业配套，“动漫公司第一家”
002236	大华股份	我国安防视频监控业龙头
002268	卫士通	信息安全骨干企业



计算机板块

包括硬件、软件及信息技术（IT）运用。

代码	名称	介绍
600850	华东电脑	已完成低端产品制造向高端代理、集成转型，重组外资概念
000066	长城电脑	与 IBM 联手，打造全球最大的服务器生产基地
000569	长城股份	中国铁路车号自动识别系统的开发和承担者，基础原材料骨干企业
600520	三佳科技	集成电路膜封模具国内外业龙头
600185	海星科技	西安最大的信息软件开发商，格力集团入主，介入房地产
600536	中国软件	从事软件信息开发、应用、集成服务、欧美日的软件外包，与微软合作
600756	浪潮软件	我国领先的电子政务解决方案提供商，与微软合作
600718	东软集团	主营医疗系统与设备信息化等，软件外包龙头
002185	华天科技	国内第三位的 IC 封装测试企业
002156	通富微电	独立封装测试厂家，向境外半导体公司提供服务
002195	海隆软件	主要为日资客户提供软件外包服务
600588	用友软件	亚太地区最大的管理、财务、ERP 软件独立供应商
002279	久其软件	管理软件商，面向政府机构和大型企业
600446	金证股份	国内最大的金融证券软件开发商，融资融券第一股
600570	恒生电子	主营银行、证券、基金等金融软件开发，参股长江证券、青岛商业银行
600845	宝信软件	企业信息化、过程自动化、城市信息化服务，宝钢入主
600804	鹏博士	光纤网络资源丰富，经营网吧接入、企业接入、交通监控、“平安北京”等
600571	信雅达	国家信息集成一级资质企业，介入环保
002152	广电运通	银行自动柜员设备制造及软件开发，涉及动画、地铁 AFC 设备
002177	御银股份	国内首家开展规模化 ATM 合作运营的服务商
002197	证通电子	ATM 加密键盘业龙头
600410	华胜天成	在电信、金融、邮政业系统集成方面竞争力强
002178	延华智能	以建筑智能系统综合性工程技术服务为主

续表

代码	名称	介绍
600560	金自天工	冶金自动化集成，90%以上业务在钢铁
002280	新世纪	唯一获3个电网安全应用产品 SAP 评测认证的 IT 企业
002063	远光软件	电力业财务和管理软件的研制、销售
002090	金智科技	电力自动化监控系统、高校信息化整体解决方案领先
002073	青岛软控	为轮胎橡胶企业提机电一体化自动化信息解决方案
002065	东华合创	同时拥有双高认定的软件、硬件分销商，含系统集成一级、甲级资源
002184	海得控股	主营计算机应用服务

物联网概念

将各种传感设备与互联网有效连接，建构最先进的物流网络，让所有的产品都可上网、都可远程感知和控制，形成一个更智能的生产生活体系，物联网也称传感网。自从 IBM 提出“互联网 + 物联网 = 智慧地球”后，已上升为国家战略，牵动二维码、射频识别（RFID）、SIM 卡、传感器材等诸多电子企业，是继计算机、互联网后，世界信息产业的第三次浪潮，可催生难以估算的商机。除下列外，重要相关股尚有 000909 数源科技、600100 同方科技、600651 飞乐音响、000636 风华高科、600460 士兰微、002045 广州国光、600271 航天信息、600198 大唐电信、600770 福日电子、600360 华微电子、600485 中创信测、600500 中国移动、002151 北斗星通、002058 威尔泰、002210 飞马国际等。

代码	名称	介绍
000997	新大陆	二维码自动识别核心技术独家
002161	远望谷	铁路 RFID 业龙头
000701	厦门信达	两市唯一的搜索引擎股，主营电子信息、商业物流、房地产
600171	上海贝岭	集成电路龙头企业，物联网设备制造商



股海淘金

续表

代码	名称	介绍
002017	东信和平	电信智能卡业龙头
002104	恒宝股份	以智能产品为主导，国内唯一经 EMV 认证的智能卡供应商
600800	ST 磁卡	制卡业龙头，拥有 RFID 识别系统（读卡机具）
000851	高鸿股份	通信设备、3G 行业重要成员，电信科研院第一股
600602	广电电子	上海数字电视、媒体宽带网骨干企业，参与标准制订
00727	华东科技	生产触摸屏、晶体、先进的平板显示和光源，中国电子信息集团控股
600584	长电科技	国内半导体产业龙头，经营集成电路封装测试，军工概念
002095	生意宝	经营中国化工网、全球化工网和中国纺织网

激光板块

代码	名称	介绍
000062	深圳华强	激光头老大，联手“太阳能之父”三洋创始人，开发非晶硅太阳能电池（成本低）
000008	大族激光	激光标志设备龙头，进军激光切割、焊接
600986	科达股份	激光头产商，拓展路桥设计、新建筑材料等高端环节，介入房地产

中科院、高校概念

代码	名称	介绍（以下 4 股属中科院系）
000970	中科三环	钕铁硼磁性材料世界第二大产商
600490	中科合臣	开发抗艾、抗肿瘤、抗菌、抗心血管病药物中间体，以及有机新材料
600110	中科英华	锂电池用高档铜箔业龙头，兼营辐照产业，参股“久游网”，收购 50% 松源油田股权
600288	大恒科技	从事光电一体化设备及医疗器械研制
600730	中国高科	由 36 所名校发起，主营生物医药、电子通信等，重仓葛洲坝

八、股票索引

代码	名称	介绍（以下2股属中科大系）
002230	科大讯飞	原科大创新，拥有多项自主知识产权，收购安徽出版集团
600551	时代出版	语音合成、识别全球领先

代码	名称	介绍（以下6股属清华系）
600100	同方股份	涉及计算机、数字城市、安防系统、电子通信、互联网服务、环保、建筑能源等
000532	力合股份	创投龙头股，主营数字电视、信息集成、污水处理等
000990	诚志股份	挺进生物医药、生物健康产业
600651	飞乐音响	已转向绿色照明和IC卡业务，华鑫证券第二大股东，创投概念
000590	紫光古汉	集中成药（古汉养生精为名牌）、西药制剂、血液制品于一体
000938	紫光股份	创投龙头股，主营网络设备、扫描仪、环保产业等

代码	名称	介绍
600601	方正科技	印刷线路板、个人电脑龙头（属北大系）
000076	青鸟华光	业务覆盖通信设备、数字电视机顶盒、自主知识产权的环保锂电池等（属北大系）
600624	复旦复华	创投龙头股，主营生物医药、教育产业、房地产等
600846	同济科技	氢能先锋，研制质子膜汽车燃料核心原料，开发建筑技术服务、房地产，创投概念

代码	名称	介绍（以下3股属交大系）
600661	交大南洋	拥有数字电视核心芯片自主知识产权，在大功率太阳能组件封装技术上有重大突破
600455	交大博通	开发企业资源、计划、营销管理等软件服务，涉足基建施工、浓缩果汁
600530	交大昂立	保健品龙头企业，开发抗癌药，巨资参股创投



代码	名称	介绍
600701	工大高新	业务包括航天、生物医药、玉米糖、大豆深加工等（哈工大系）
600857	工大首创	主营软件开发，首创污水变成采暖、制冷能源核心技术（哈工大系）
600392	太工天成	以智能化产品、网络系统集成为主业，进军煤炭、煤变油化工
000988	华工科技	我国最大的激光产业基地，信息安全、防伪，创投概念
600797	浙大网新	开发计算机及网络系统，志在打造我国手机游戏网络第一品牌
000925	众和机电	原浙大海纳，转向轨道交通工程
000915	山大华特	主营环保烟气脱硫、房地产，非典首选高效消毒剂二氧化氯生产设备制造商
002253	川大制胜	空中交通管理的大型软件和重大装备供应商

（十五）地域概念

截至2009年10月12日为止，我国已划出十一大经济振兴区，这里仅存很容易联想到某个地域的人气股。

上海本地股

世博概念多关注 600170 上海建工、600639 浦东金桥、600834 申通地铁、600754 锦江股份；600832 东方明珠等；迪士尼概念多关注 600663 陆家嘴、600648 外高桥、600836 界龙实业、600818 中路股份、002162 斯米克等；上海将成为国际金融和国际航运中心，受益股很多，除所列外，尚有 600000 浦发银行、601328 交通银行、600837 海通证券、601601 中国太保、600652 爱使股份、600638 新黄浦、600895 张江高科、600675 中华企业、600649 城投控股、600748 上实发展、600655 豫园商城、600631 百联股份、600827 友谊股份、600628 新世界、600662 强生控股、600018 上港集团、600026 中海发展、600320 振华港机、600019 宝钢股份、

八、股票索引

600009 上海机场、600115 东方航空、600611 大众交通等。

代码	名称	介绍
600073	上海梅林	食品加工业龙头，罐头产品达 100 多种，地产增值潜力大
600732	上海新梅	主营网络安全、房地产，地处世博会选址规划区内
600818	中路股份	康体产品、两轮车业龙头，地处上海深水港与空港之间，迪士尼、世博、创投概念
600822	上海物贸	全国最大的物贸中心，拥有 75% 永大期货股权
600680	上海普天	研制自动售票机检票系统第二代身份证、微型打印头
600689	上海三毛	主营毛纺，进军基因芯片，持有多家股权
600272	开开实业	拥有纺织品牌，主业转向商务
600119	长江投资	已退出商贸，转型现代物流（含基地、网络、信息）
600621	上海金陵	研制数字电视终端设备，地产资源丰富，参股银行证券
600843	上工申贝	高端缝纫设备骨干企业
600633	白猫股份	产销牙膏等口洁日用品，“中华”、“白王”、“美加净”为名牌
600650	锦江投资	现代物流、汽车服务、旅游服务，重仓国泰君安
600278	东方创业	打造现代物流中心，持有海通证券、华安证券、交行、太平洋保险、上港集团等股权

深圳本地股

对泛珠三角区促进作用明显的港珠澳大桥概念，多关注 002192 路翔股份、600263 路桥建设，以及珠海本地股，尤其是房地产股等。

代码	名称	介绍
000042	深长城	致力于大中型中高档住宅建设
000029	深深房 A	老牌地产股，参与创新科技
000023	深天地 A	建筑服务，房地产开发等
000006	深振业 A	本地著名房地产开发商



股海淘金

续表

代码	名称	介绍
000011	深物业	以房地产开发、物业租赁与管理为主
000056	深国商	主营房地产、休闲、物业，进军林业
000090	深天健	深圳市国资委控股的市政工程企业
000040	深鸿基	主营客运、酒店连锁
000014	沙河股份	深圳、长沙、房地产
000045	深纺织 A	率先进军高档全成型无缝服装领域，并填补液晶显示器用偏光片国内空白

滨海新区

标志股还有 600717 天津港、600787 中储股份。

代码	名称	介绍
000695	滨海能源	滨海新区能源龙头
000652	泰达股份	从事垃圾发电、污水处理、绿化产业，向南京、扬州等拓展，渤海证券第一大股东
000897	津滨发展	主营开发区供热、房地产、商业物流、主题公园，进军稀土永磁、钕铁硼永磁
600082	海泰发展	工业地产（产业园）开发，唯一以孵化器为主业的上市公司

江苏沿海地区

以加快建设新亚欧大陆桥东方桥头堡和促进海域滩涂资源合理开发利用作为发展重点，将成为我国东部地区重要的经济增长极。该区上市股有：连云港、恒瑞医药、康缘医药、如意集团、中天科技、江山股份、综艺股份、九鼎新材、江淮动力、南通科技、金飞达、江苏三友、东源

电器、通富微电、悦达投资等。

海西经济区

除下列外，尚有 600802 福建水泥、600755 厦门国贸、000797 中国武夷、000632 三木集团、600815 厦工股份、002110 三钢闽光等。

代码	名称	介绍
000905	厦门港务	以港口为依托的综合物流服务，客户遍布全球
600897	厦门空港	厦门机场为东南沿海重要航空枢纽
600153	建发股份	福建最大的外贸企业，涉足房地产、综合商社
000536	闽闽东	电机、国际贸易、房地产，台湾中华映管公司借壳

海南旅游开发区

标志股尚有 000886 海南高速、600221 海南航空、000613ST 东海、000567 海德股份等。

代码	名称	介绍
600209	罗顿发展	海南房地产、高档酒店、大型会务
600759	正和股份	海南、柳州房地产
000735	罗牛山	海南菜篮子工程基地，生猪产量占全省 60%

北部湾经济区

功能定位为立足北部湾，服务三南（西南、华南、中南），沟通东中西，面向东南亚。标志股为 000582 北海港、601003 柳钢股份。



代码	名称	介绍
600538	北海国发	主营海洋生物开发，进军木薯造酒精、医药物流
600715	南宁百货	广西最大的商业零售企业，面临重组机遇
600368	五洲交通	广西以公路建设和经营为主的上市公司

中部地区

标志股有 600005 武钢股份、600585 海螺水泥、000983 西山煤电、600169 太原重工、000998 隆平高科、000896 双汇发展等。

关中天水经济区

标志股有 000837 秦川发展、600343 航天动力、000768 西飞国际、002149 西部材料、000610 西安旅游、600720 祁连山等。

成渝特试区（含重庆两江新区）

相关股尚有 601107 四川成渝、601005 重庆钢铁、600279 重庆港九、600565 迪马股份、000537 广宇发展、600753 东方银星、600145 四维控股、600674 川投能源、600644 乐山电力等。

代码	名称	介绍
600039	四川路桥	承包公路建设，开发南湖生态园
600106	重庆路桥	承包公路施工，经营房地产，重仓重庆商业银行
000514	渝开发	重庆房地产，重庆国际会展中心项目收入可观
000736ST	重实	重庆房地产，创投概念
000565	渝三峡 A	涂料业龙头、“三峡牌”为著名商标，产销甘氨酸

东北老工业区

000410 沈阳机床、鞍钢股份、600598 北大荒、600202 哈空调、000597 东北制药等已在前面介绍。

代码	名称	介绍
000585	东北电气	输变电业龙头，节能减排先锋，参股锦州商业银行
000698	沈阳化工	综合实力位居全国重点氯碱企业前列，蓝星集团实控

新疆

除下列外，尚有 000877 天山股份、000359 新农开发、000972 新中基、600540 新赛股份、600737 中粮屯河、600506 香梨股份等。

代码	名称	介绍
600545	新疆城建	主营市政基础设施建设、房地产开发、国际工程承包
600778	友好集团	中国百强商业集团之一，新疆城建第二大股东
600075	新疆天业	拥有最完善的氯碱化工生产链，番茄酱、柠檬酸出口大户，节水灌溉龙头
000813	天山纺织	高档羊绒服，港资为第二大股东
000159	国际实业	新疆煤炭企业，开发新疆钾盐

西藏

代码	名称	介绍
000752	西藏发展	啤酒、果蔬饮料产销，同兰州黄河一道与世界啤酒巨头嘉士伯合作
600326	西藏天路	主营公路路桥施工，控股天路矿业（铜金储量大）及高争建材
000762	西藏矿业	以铁、铬、铜、锂的开采、加工、销售为主，硼、锦等为辅
600211	西藏药业	开发藏药，与港资合作，研制出抗心衰的基因药新活素（仅美国能生产）
600773	*ST 雅砻	主营藏药、藏方保健品、生物农药，“布达拉宫”牌虫草驰名中外
600338	ST 珠峰	收购西部矿业、西部铝业，背靠中国最大的铅锌矿山
600749	西藏旅游	开发雅鲁藏布大峡谷和巴松措旅游区



附录

（一）六千多年前古巴比伦人的致富经

1. 袋里有 10 元，最多用 9 元。
2. 把钱花在最需要的地方。
3. 叫每块钱为你做工。
4. 投资一定要安全可靠。
5. 拥有自己的住宅。
6. 为将来投资。
7. 培养自己的能力。

（二）犹太人成功的秘诀

1. 金钱可能被夺去，而知识不会。
2. 比起知识更重视智慧。
3. 一生坚持学习。
4. 把逆境看作机遇。
5. 时间重于金钱。

6. 憎恶权威，不当权威。
7. 笑。
8. 用两倍于自己说话的时间倾听别人说话。
9. 保持与他人不同的立场。
10. 从不需本钱的事做起。

（三）有所作为者的共性

“欧元之父”蒙戴尔在领取诺贝尔经济奖致答辞时曾唱道（大意）：我哭过，我笑过，我咒骂过，我叫喊过，但都无济于事。我心甘情愿，我自作自受。其实，我没什么了不起，我只是坚持走自己的路。

1. 求变心切，直奔目标：有梦想才有奇迹。梦想，可近如松下幸之助的“不愿受穷”，他个小、多病、家贫，为摆脱困境，曾干过学徒、面包店伙计、电器行小员工，23岁时靠退职金95元租4.5平方米的铺位卖电风扇，当年破产，次年再干，逐渐做大做强，被奉为日本“经营之神”。梦想，也可远如克林顿，17岁与肯尼迪握手后，就立志入主白宫。强者和弱者最大的差距在于意志，即非达目的誓不罢休的决心。

2. 拒绝借口，立即行动：创业，什么年龄都不算早，比尔·盖茨19岁退学办微软；李嘉诚16岁做推销员，18岁成为公司业务经理，22岁创立长江实业。创业，什么年龄也不为迟，雷克·洛克52岁仍失业，65岁才全面接管麦当劳；而姜太公得遇文王、后辅佐武王灭纣，已80多岁；更有隋唐间的孙思邈，百岁写《千金翼方》，与70多岁写的《备急千金方》，同列中医学经典。

3. 模仿卓越，追求更好：模仿是通向目标的捷径，要永远与最强者结伴而行，但若没有自主创新，终究还会被淘汰。农家子弟王永庆15岁先进米店当学徒，16岁自个卖米，28岁创台塑，瞄准石化龙头、现已办



股海淘金

成国内外有影响的企业；他生活简朴，要求后代极严，却乐善好施；曾提出“每节省1元钱就是为公司赚得1元钱”、“卖冰淇淋从冬天开始”（意味淡季生意须想办法降低成本）等新经营思路。“隐形冠军”企业概念的提出者赫尔曼·西蒙强调：“保护你的独一无二”，在自己的领域，应有雄心“做全球的老大，而且要永远霸占这个位置。”

4. 不怕失败，无权悲观：听说在华尔街，最受尊敬的不是巴菲特、也不是索罗斯，而是一位所赚不多、起起落落，已不知失败为何物的小股民。甘布士倡导“不放弃任何一个哪怕只有万分之一的机会。”一代影星史泰龙22岁退伍，拿着剧本并坚持要演主角，曾被拒绝1850次，每次碰壁他都自我鼓励：“这个世纪没有失败，只是暂时停止成功”。据统计，世界级万名杰出的企业家，平均一生破产3.73次，其中福特竟有6次。古巴人古慈·维塔40多年前举家偷渡美国，仅存40美元和100张可口可乐股票，后任其总裁，让公司成长7倍、股价翻30倍。

5. 虚心学习，勤奋工作：“死于一个年代，不死于一切时代”、“智者中的智者”苏格拉底爱自嘲：“我比别人知道得多的，不过是我自己的无知。”只有不断学习，才能增长知识和明白道理。“天才是99%的汗水”，爱迪生说的至今仍不过时。20世纪起，资讯和创意主导一切。创意即CQ（创造商数），80%来自情商EQ（变通能力）、20%来自智商IQ。高学分、高学历不等同有解决实际问题的本事。社会生活是最大的学校。要在实干中积累经验，在思考中获取智慧，做到内心逐步高远，从容面对各种挑战。

6. 脚踏实地，积少成多：“生活原本简单，非凡出自平凡。”成功与失败间、富者与贫者间、大人物与小人物间，往往就只差那么一点点。认真由并不难的事做起，最易产生成就感。“每天进步一点点”，美国管理学家戴明的这句话，日本人听了，二战后从废墟中崛起；福特公司听了，变亏损为盈利60亿美元；湖人队听了，终于夺得NBA总冠军。

7. 乐于付出，广结善缘：“予人玫瑰，手留余香”。世界激励大师金克柱写道：“能助人梦想成真，也就是在帮助自己心想事成。”范仲淹一生清廉，积攒下的钱仅够买一块墓地，风水先生告诉他这是宝地，将来子孙后代都为相封侯，“胸中自有雄兵十万”，传承“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”千古名句的范老爷子笑着说：“既然地如此好，我就捐出来盖所学堂吧。”

8. 完善人格，提高素质：古人将修身摆在齐家和治国的前面，“吾善养吾浩然之气”（孟子）。柏拉图也说：“认识你自己，做自己的事。”成功人士无不由内而发，都在努力提升境界：“建立自我，追求无我”（李嘉诚）；“做最好的自己”，“与未来同行”（李开复）；“面对光明，那么阴影就永远在我身后”（海伦·凯勒）；而富可敌国的比尔·盖茨，从不穿名牌、从不乘飞机头等舱，始终遵守“要清楚每个钱是否用在最值得花的地方”，为了激励不坐享其成，曾说过“再富不能富孩子。”

9. 掌控命运，决不屈服：贝多芬在完全失去听力的情况下，仍创作出了许多优美乐曲。脑麻痹的黄美廉拿到加州大学艺术博士，表示“我看我所有的，不看我没有的”，要“活出生命的色彩！”2005年阿姆斯特朗荣获7次环法自行车冠军宣布退役，但为了平息兴奋剂丑闻怀疑，“还孩子们一个干净的爸爸”，3年后复出，并在环法第五赛段位居第二，此时他已身患癌症，经4次化疗头发、睫毛全脱光，“过去曾有医生告诉我，我只有40%的可能活下去，但我现在依然活得很好，并且可能是这个世界最健壮的37岁男人。这不是魔法，只在于你自己的努力奋斗。”当媒体问及成功的秘诀时，他笑答：“永不放弃，一旦放弃，我的母亲会把我骂死的。”

10. 相信自己，开发潜能：“有志者，事竟成”（刘秀）。林肯永远不说自己不行，泥污的胸膛在河流中泛着金光。人的潜力究竟有多大？据报道，某孩子为迎接归来的妈妈跳下楼房阳台，其母不曾体训竟然冲



股海淘金

上去一把抱住，整个过程恰巧被摄像机录下，经测算跑速已近奥运会记录。科学家发现，人类的大脑皮质分6层、约30厘米厚、细胞总数达万亿，内中上千亿个神经细胞，各自伸出许多短树状突和一根长轴突相互连接、不断来回传递信息，平时绝大多数通道处于关闭（休眠）状态。不少学者相信，爱因斯坦的潜能也只不过动用了十分之一。“只有进入潜意识，天才方成其为天才”（歌德）。它虽是越取越多的能量宝库，却不会思考、不懂判断，只听从每人的想法和感受。你要发，它收到指令，就集合你一生的知识、动员你的全部经验，昼夜不停地助你富；你安贫，它就仁至义尽，竭力让你穷。世上最能主宰行为的是自我认定。渴望成功、挑战命运、敢于突破极限的任何人，均会拥有成功所需的智慧。警觉就是智慧的开端，即随时准备接受一种变化，以便避开风险，寻找机遇，并牢牢抓住发挥到极致。“心灵活动有其自身原因，理性却无法知晓”（帕斯卡尔）。为了更好开发潜能，谁都可以向它讲出自个的目标、措施及用途。目标不妨订的稍高些，以便逼迫自己跳起来才能摘到树上的桃子；措施宜针对最易错的地方，纠正办法尽量具体；用途则应实实在在，还得预想一步步事成的开心劲。潜意识喜欢指令清晰，喜欢情真意切，喜欢反复强化。当告诉它时，要用非常肯定的语气，有声胜过默诵，每天自我暗示至少三遍。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

责任编辑：高文彪 gwb88330397@126.com

责任技编：许伟斌 QQ：837569595

封面设计：811设计·李康道

股海淘金



ISBN 978-7-5454-0433-3



9 787545 404333 >

定价：28.00元